

浙江传媒学院与英国考文垂大学合作 举办服装与服饰设计专业本科 教育项目办学情况报告

一、办学基本情况

浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办的服装与服饰设计专业本科教育项目是经教育部批准的本科专业国际合作项目（批准编号 MOE33UK2A20131513N），学制四年。学生纳入国家普通高等教育招生计划，每年招生 60 人，高考英语单科成绩不低于 95 分。该专业教学由英国考文垂大学和浙江传媒学院合作完成，学生在浙江传媒学院完成四年学业。符合条件者将获得中方普通高等教育本科毕业证书、艺术学学士学位证书和英方艺术学学士学位。在上级部门的指导和双方教职员工的努力下，本项目顺利运作，项目 2024 年情况如下：从 2023 年起停止招生，目前还剩 2 届在校生共计 113 名。

本项目具有中外高校优势互补的合作特色。浙江传媒学院具有传媒教育系科完整、专业集成度高、与传媒业联系紧密的优势，英国考文垂大学在国际设计教育领域享有盛誉，“传媒+设计”的中外合作办学在“互联网+”时代独具竞争优势。凭借长三角地区服装产业高度集聚的地域优势，引进国际资源，形成协同创新、协同育人、多方共赢的合作模式，为国内服装产业培养了大批优秀的专业人才。

二、党建与思政工作总结

服装与服饰设计（中外合作办学）项目所在的设计艺术学院党委成功创建全省高校党建工作“标杆院系”，同时学院所在的教师第一党支部已进入第二批校级党建工作“样板支部”培育。在学校党委与设计艺术学院二级党委的正确领导下，服装与服饰设计（中外合作办学）项目认真贯彻党的教育方针，坚持“以美育人、以文化人”创新思政，促育人机制改革。在中外合作办学中确立教育主权意识，明确正确政治方向，坚持“立德树人”根本任务。积极探索“课程思政”切入点，尝试建构符合中外合作项目办学实际的“课程思政”体系，全面提升特色育人实效性，培养德才兼备国际化人才。

在育人过程中，鼓励学生积极参加各项志愿者服务活动，参选学代会代表，多次组织学生参加良渚杯政治理论学习，“主子恺漫画馆里的朴拙清廉之美”实践等理论学习。并鼓励学生积极参与“浙江宣传”文章选题报送，报名思政微课大赛院赛，“卡尔·马克思杯”浙江省大学生理论知识竞赛等比赛。

三、学生培养情况

本项目根据人才培养方案制定教学计划，落实教学任务。2024年度，项目开设课程合计60门，其中中方课程36门（占比60%）、英方课程24门（占比40%）。为确保英方教师上课的教学质量，中方助教提前与英方教师沟通，确定教学内容、教学方式方法和教学条件准备等。项目引进英方英语能力

训练及能力测试模式，英方课程采用英语授课、英语考试，提高了学生的英语应用能力。

根据《培养方案》引进了 21 门英方时尚设计类专业课程，合作开发时尚类课程 3 门，由外方师资 3 人与中方助教师资线上线下协同授课。2024 年毕业结业人数 50 人，其中 44 人取得考文垂大学及浙江传媒学院学士学位，双学位比例为 88%，其中有 17 位同学拿到英国学位证中的一级学位证（占总数的 38%）。毕业生就业 34 人（含自主创业 2 人），国（境）外深造 6 人，国内深造 8 人，包括浙江理工大学、上海戏剧学院、大连工业大学等国内高校，布鲁内尔大学、南安普顿大学、格拉斯哥大学、拉夫堡大学和墨尔本大学等国外高校。

鼓励学生积极参与国内外各类专业竞赛。其中，获得第 12 届未来设计师-全国高校数字艺术设计大赛省级一等奖&全国三等奖，"农商银行杯"桐乡市第三届毕业生创新创业大赛二等奖，桐乡市传媒文化创意产业创新创业大赛三等奖，和浙江省服装与服饰创意设计大赛（省级学科竞赛）等各层次专业设计大赛等多项奖项；项目内学生获得外观设计专利 2 项；2024 届毕业生《DIGI CHIC》毕业秀作为时装秀在学校毕业典礼上展出，并同步在浙江卫视的 Z 视界和潮新闻客户端同步直播，获得较多好评，展现了中外合作项目的良好培育成果。

四、师资建设情况

师资力量与教学资源整体稳步。项目教学团队共 22 人，其中中方教师队伍 16 人，外方教师及管理团队 6 人；其中高级职称 2 人，博士 8 人。中方教师团队学科背景包含服装艺术设计、服装设计与工程、服饰美学、饰品设计、奢侈品管理和视觉传播等。学缘结构多样化，有北京大学博士 1 人，浙江理工大学博士在读 1 人，法国里尔中央理工读博 1 人，美国萨凡纳艺术与设计学院硕士 2 人，英国伦敦艺术大学中央圣马丁艺术与设计学院硕士 1 人，法国巴黎高等商业学院 ISC 硕士 1 人，英国南安普顿大学硕士 1 人，香港理工大学硕士 1 人和上海大学硕士 1 人。专业领域涉及时尚产品设计与开发、时尚与视觉传播、时尚可持续发展、服饰美学等。中英双方教师皆驻校担任本项目课程教学，参与教学计划的贯彻实施，注重提升师资水平和教学能力。教学资源方面，继续采购中英文图书、期刊及 WGSN 资料库，增购教学设备。学院实验中心负责设备的定期保养和维修，曾在服装企业从事服装制版与生产管理工作 20 余年的专职服装工艺师负责实验室设备日常管理、开放，日常协助辅导学生实验操作。

此外，学院建有“浙江传媒学院·英国考文垂大学联合设计创意与管理中心”、“浙江传媒学院（濮院）创意设计工作站”等产学研协同创新平台，与地方政府达成面向服装类特色工业设计园区建设的战略合作协议。2023 年，成立了 M33 苏州青苔国际工业设计村作为专业产学研实践基地，用于学校和企业间的交流合作。

五、教学组织情况及质量监控

按照计划安排课程内容，开展教学活动。英方专业老师每学期定期来访授课，中方专业教师除完成中方课程教学任务外，还协助英方教师共同完成英方课程辅助教学、考试，其中还包括合作开发和其他两个国家高校的 COIL 课程建设。双方教师密切交流合作，体现出项目国际化教学特色。专业课程建立了内审与外审机制，每学期末由中方教师一对一互相审核课程教学成果，通过内审的课程再由英方外部评审审核教学质量。在内外审机制推动下，使得每门课的教学水平得到稳步提高。在今年 2 月、5 月和 8 月的外审中，英方校外考官全面检查项目教学情况，复核考试成绩，考核教师的教学成果。学校也对本项目进行学期初、期中和期末教学检查，召开师生座谈会，及时发现问题及时整改，留痕管理项目教学手册和教学资料件，确保项目平稳运行。此外，考文垂大学于 5 月组织了线上的英方英语能力测试培训和考试，于 6 月派出团队进行线下英语能力测试培训和考试。

设计艺术学院教学办负责日常教学活动和管理工作，并配备一名外事秘书专门负责和英方的教学沟通，确保教学计划实施、教学质量监控等，保障项目平稳运行。专业建立了教学运行保障制度和质量保障机制，认真执行教学计划，加强中英方教师的交流，圆满完成各项教学任务。

六、项目管理情况

在本项目实施过程中，中英双方严格遵守《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国中外合作办学条例》等文件要求，坚持依法办学、规范办学。中英双方成立了项目管理委员会，建立教学运行和质量保障制度。配备专人负责中外沟通联络，中英双方管理人员和教学人员定期沟通，通过线上、线下会议，商讨教学安排和行政事务，保证教学计划实施，完成教学任务。

同时，学生有多种途径（如当面问询、口头和书面形式反馈、电子邮件、考文垂大学教学平台 Moodle / Aula 等）与任课老师及项目管理人员沟通交流，并建立项目档案。中英双方重视师生意见建议，双方合力研究妥善解决相关问题并推动共同进步。

七、社会评价

学生通过服装与服饰设计的学习和实践，提升了个人创造力，激发了学生的创造力和才智潜能，使他们能不断创新、适应服装与服饰设计的专业和学术领域未来的不断发展，更好地提高人才的就业竞争力，更好地服务于国家和地方经济建设与产业转型。今年毕业生的毕业秀作品同步展出在桐乡市文化馆，作为毕业典礼的时装秀与虚拟秀同步进行，并在 Z 视介和潮新闻端同步进行，取得圆满成功，也证明了中外合作项目优质培育的生动体现。另外，在桐乡市屠甸镇联合浙江传媒学院举办的以“力场”一时尚艺术让乡村更美好为主题的发布会活动中，设计艺术学院负责“力场”主题秀，集中展出了服装与

服饰设计专业毕业生的优秀作品。音乐和时装，两大时尚艺术在美丽乡村碰撞出激烈的花火，也让乡村更美好，为中华文化传承发展起到了积极推动作用，也助推本地文化企业做大做强，为乡村振兴做出更大贡献。

八、办学特色及目标

本项目在人才培养上进一步融合传媒特色，探索时尚产业与新媒体产业融合发展的新模态。在“新工科”背景下，持续优化时尚设计课程体系，探索符合现代艺术教育和时代特征的新的课程体系的建设和，强化跨界融合创新教育。将课程思政融入专业课堂教学建设，正确引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，有助于全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。融合产业研究热点，用实践教学带动创新创业，加强信息、产业、学科间的相互渗透，协同育人，打造共商、共建、共享的时尚设计教育共同体，力求多元、多维度发展，推动时尚设计创新创业的提高，培养应用型、复合型人才。

浙江传媒学院

2024年10月