

浙江传媒学院与新西兰惠灵顿维多利亚 大学合作举办传播学本科教育项目 办学情况报告

一、办学基本情况

传播学（中外合作办学）是浙江传媒学院与新西兰惠灵顿维多利亚大学合作办学的本科教育项目，经教育部批准（批准书编号：MOE33NZ2A20212134N），2021年开始招生。

国际文化传播学院是传播学专业（中外合作办学）的办学主体。本学院70%职员具备海外留学背景，长期从事语言教学、跨文化传播等教学和研究。本学院现有播音与主持艺术（双语播音）、传播学（中外合作办学）、英语三个本科专业（方向）和翻译硕士点。

惠灵顿维多利亚大学于1897年建校，是新西兰最古老的大学之一，位于新西兰首都惠灵顿，是大型公立综合性大学，也是新西兰八所五星级大学之一，在2024年QS世界大学评级中跻身世界大学前500强。

本项目在浙江传媒学院传播学专业雄厚师资的基础上，充分吸收惠灵顿维多利亚大学在传播学、跨文化等方面的优质教学资源，引进其先进办学理念、成功的办学模式、有效的管理经验，培养能够讲好中国故事的“语言强、专业精、通规则、能跨界”的全方位国际传播人才。

二、党建工作情况

国际文化传播学院党总支积极贯彻落实上级党委要求，

从学院工作实际出发积极探索中外合作办学党建路径和方法，做到党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展，确保中外合作办学传播学专业始终坚持社会主义办学方向。结合中外合作办学的学生接受两种教学资源，受到中西方文化与思想交汇的冲击，思想较为活跃的特点，学校多措并举坚持党建引领，强化理想信念教育；严把发展学生党员“入口关”，重视和加强学生入党教育培训，将丰富多彩的党团活动融入党的理论教育，突出党团组织活动的教育主题。

三、人才培养模式

坚持“引进来”“走出去”相结合，引入惠灵顿维多利亚大学课程、师资和教材，中外双方共同培养，学生在校内即享国际优质教育资源，实现“不出国门的留学”。

本项目四年均在浙江传媒学院实施。学生完成本项目培养方案规定的学习内容，经考核成绩合格的，将获得浙江传媒学院颁发的普通高等学校本科毕业证书和文学学士学位证书，以及新西兰惠灵顿维多利亚大学的课程结业证明。学生可自愿选择第四年到新西兰惠灵顿维多利亚大学学习，达到所有课程要求的，可获得浙江传媒学院本科毕业证书和文学学士学位证书，以及惠灵顿维多利亚大学传播学学士学位证书，实现“引进来”“走出去”融合发展。

2021年3月项目获批，2021年9月首次招生，新西兰驻上海总领事黄桥进及中新双方院校相关领导出席了首届学生的开学典礼。目前在校生共计310人，其中2021级39

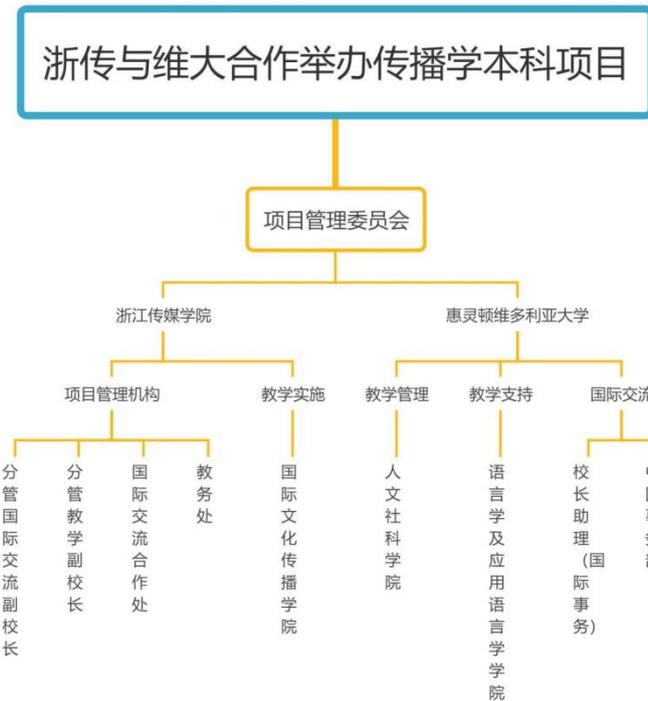
人（其中 14 人已转至惠灵顿维多利亚大学进行第四学年的学习），2022 级 92 人，2023 级 86 人，2024 级 93 人。在校生中，已有 16 人次在各类能力大赛中获得荣誉。其中，学生团队获得“全国暑期社会实践优秀团队”荣誉称号，金芷伊获全国大学生英语能力挑战赛二等奖和全国大学生创新创业能力大赛初赛创新思维赛一等奖，刘虹宇、汪可欣获全国英语词汇学术竞赛三等奖，曾宇航获浙江省大学生外语能力大赛英语短视频赛道一等奖，金芷伊、黄凯、黄家琳等在浙江省笔译大赛中分别斩获一等奖、二等奖、优胜奖。

四、项目管理成效

1. 双方共建共管，项目管理规范

双方共同成立项目管理委员会，管理组织架构清晰，职责到位，确保项目顺利实施。双方管理委员会成员及工作人员每年至少召开一次例会，2021 年至今，召开线上线下会议共 6 次。

项目管理委员会下设专业教学委员会，由双方项目负责人和主要教学负责人组成，负责培养方案的实施和教学质量的监控。



2. 创新人才培养机制，引进国际优质课程和教材

在人才培养过程中，严格按照人才培养方案，保质保量引进外方优质专业课程和教材，由外方安排资深教师到校为学生授课，保证课程质量。传播学（中外合作办学）专业共计开设课程 42 门，其中引进外方课程 15 门，外方课占全部课程数的 35.7%；该 15 门课程均为专业核心课程，占全部专业核心课程数（16 门）的 93.8%；外方承担课程教学时数为 736 学时，占总学时（2048 学时）的 35.9%。全部外方课程都使用进过审核的外方教材。

中方开设课程为通识课程、学科课程和其他实践课程等，在教学中将中华优秀传统文化、跨文化思辨、社会主义核心价值观等课程思政要素融入课堂教学，树立学生的正确人生观和价值观，培养学生的专业技能和综合能力。

3. 充分发挥项目优势，保质保量引进外方优质师资

2021 年至今，已有 24 位维大教师来校完成本项目的教学任务。这 24 位教师，绝大多数都具有博士学位，并且教学经验丰富，从事高校教育教学工作年限在 4-32 年之间。这些外籍教师不仅带来了国际化的教学理念，还通过他们的丰富经验和专业知识，极大地提升了课程的深度和广度。

4. 搭建交流平台，拓宽学生国际视野

邀请国内外知名专家为本项目学生开展讲座，鼓励学生参与学习和交流。如先后邀请浙江大学著名传播学学者吴飞教授、新西兰驻华大使馆教育参赞张典(Michael Dian Zhang)、原中国驻美国休斯敦总领事馆教育参赞马燕生、联合国教科文组织学习与合作伙伴关系发展中心负责人萝塞拉·萨尔维娅女士等前来交流，本专业学生积极参与并现场提问。

五、文化传播成效

1. 培养跨文化传播能力，鼓励学生“走出去”

本专业学生国际交流兴趣浓厚，主动积极申请各项国际交流项目，利用假期前往欧美、东南亚等国进行短期交流学习。语言和文化交流活动，锤炼了学生的英语语言能力，培养了跨文化传播意识和技能。

本项目学生可根据意愿，选择第四年到新西兰惠灵顿维多利亚大学学习。首届 2021 级 14 位同学已于今年 7 月前往维大进行为期一年的学习，“走出去”学生比例为 35.9%。达到既定课程要求，学生可获得浙江传媒学院本科毕业证书和文学学士学位证书，以及惠灵顿维多利亚大学传播学学士学位证书。

2. 学术交流互访，推动中方师资国际化提升

项目运行过程中双方师资保持良好的沟通和交流，一方面双方在专业的日常教学上互通有无，另一方面也在传播学和语言学等学术方面有好的讨论。根据协议，维大邀请中方项目教师至新西兰交流访学，中方也邀请维大教师来校交流，双方教师通过互访交流进一步分享了各自的教学经验和研究成果，进一步促进学术思想的碰撞和融合，提升了教学能力和国际视野，同时也深化了双方在教育领域的进一步合作。

3. 外籍教师来华任教，推动中国文化“走出去”

外籍教师的到来不仅为中国的教育事业注入了新鲜血液，更为中外文化的互鉴搭建了桥梁。通过组织文化交流等活动，他们对中国的经济发展、社会进步和文化遗产等多方面内容有了更加直观的认识和了解，有助于对中国故事和中国声音进行更好的传播。

六、培养成效

项目实施以来，双方合作办学机制运行顺畅，教育教学等工作平稳有序，学生满意度高。

经过三年的培养，中外合作传播学专业学生已初步具备本专业培养目标技能，展现了较高的专业素养和良好的精神风貌，项目培养效果凸显。

1. 服务亚运显专业。本专业学生发挥优势，积极参与2023年的亚运会工作，14位同学通过层层选拔，成为亚运会志愿者，赋能亚运传播。

2. 传播实践赋新能。学生充分发挥专业优势，在传播实践中支农助农。金芷伊等同学参加了 2022 年由学院组建的“平阳直播助农暑期社会实践团队”。该团队 2023 年获得了“全国暑期社会实践优秀团队”“浙江省百优团队”“浙江传媒学院十佳团队”的荣誉称号。参加假期海外游学同学，在跨文化交际活动中，展示了中国大学生的自信形象，讲述中国文明故事，在文明交流实践中正成长为中华文化海外传播的生力军。

3. 各类竞赛添光彩。传播学（合作办学）专业学生积极参加各类传播中国、提升国际传播能力的相关学科竞赛，取得耀眼的成绩。

浙江传媒学院

2024 年 10 月