

浙江传媒学院  
COMMUNICATION  
UNIVERSITY  
OF ZHEJIANG



# 浙江传媒学院

Communication University of Zhejiang

2022-2023 学年

## 本科教学质量报告

二〇二三年十一月



# 目 录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 本科人才培养目标、服务面向与专业设置 .....	2
(二) 在校生情况 .....	4
(三) 本科生源质量 .....	4
二、师资与教学条件 .....	4
(一) 师资队伍数量与结构 .....	4
(二) 教授承担本科课程与青年教师助讲培养 .....	5
(三) 教学经费投入 .....	6
(四) 各类教学资源及其应用 .....	6
三、教学建设与改革 .....	9
(一) 抓紧抓好教学过程与关键环节 .....	9
(二) 扎实推进创新创业教育 .....	11
(三) 合力打造产教融合协同育人新平台 .....	12
(四) 持续强化国际交流与合作 .....	13
四、专业培养能力 .....	14
(一) 大力推进“新工科”“新文科”建设 .....	14
(二) 不断加强优质教学资源建设 .....	14
(三) 持续深化人才培养模式改革 .....	14
五、质量保障体系 .....	15
(一) 落实人才培养中心地位 .....	15
(二) 加强质量保障体系建设 .....	16
(三) 强化教学质量常规监控 .....	18
(四) 完善教学基本状态数据库建设 .....	20
六、学生学习效果 .....	21
(一) 学生创新实践能力不断提高 .....	21
(二) 学生就业质量不断提高 .....	21
(三) 学校社会认可度不断提高 .....	22
七、特色发展 .....	22
(一) 建立学科专业融合发展体系 .....	22
(二) 构建特色卓越传媒人才培养模式 .....	23
(三) 创建特色传媒思政教育教学体系 .....	23
(四) 打造特色“互联网+”网络教学体系 .....	23
八、需要解决的问题及对策 .....	24
(一) 不断增强专业建设内涵 .....	24
(二) 不断提高课堂教学吸引力 .....	24



## 学校概况

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校已有40余年办学历史，现有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地1355亩，总建筑面积65.39万平方米。设有16个二级学院（部、中心），在校生14500余人，教职员工约1400人。涵盖艺术学、文学、工学、教育学、管理学、经济学等6个学科门类，有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程、公共管理学4个省一流学科，新闻与传播硕士、艺术硕士、汉语国际教育硕士3个专业学位授权点，42个本科专业，其中艺术类专业18个。有省部级科创平台11个，国家级和省级教学平台13个。拥有教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、国家重点人才工程哲学社会科学领军人才等国家级和省部级人才100余名，近五年先后获批国家级科研与创作项目100余项，其中重点重大项目9项，主持省部级科研与创作项目300余项。荣获教育部人文社会科学优秀成果奖、柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖等奖项60余项。主创或参与创作了一大批有影响的影视作品，如《觉醒年代》《光荣与梦想》《小鸡彩虹》等。荣获“全国文明单位”“全国党员教育培训示范基地”“国家语言文字推广基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“国家级语言文字规范化示范学校”等称号。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，以“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念为导向，坚持“以本为本、四个回归”，积极做好新一轮本科教育教学审核评估的评建工作，推动质量文化建设走向深入，一流本科教育教学成果丰硕。近年来，学校获批国家级一流专业建设点13个、省级一流专业建设点10个，获批国家级一流本科课程12门、省级一流本科课程177门，走在全省高校前列。国家级教改项目取得历史性突破，教育部新工科、新文科研究与实践项目各立项1个。省课程思政教学项目获批31项，17门课程获得省级课程思政示范课程称号，12个项目获得省级课程思政教学研究项目立项，新闻系获得省级课程思政示范基层教学组织建设立项。在全国高校教师教学创新大赛中，取得连续三年获得国家级一等奖的好成绩，共计荣获国家级一等奖3项，国家级二等奖1项，省级特等奖4项，课程思政专项奖一等奖1项，其它奖项13项。

学校秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，努力建成国内一流、国际知名的特色高水平传媒大学。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标、服务面向与专业设置

学校始终将“立德树人”作为人才培养的根本任务，人才培养的总体目标是：培养能主动适应现代经济社会、科技、文化与艺术事业发展需要的，知识、能力、素质协调发展的，德艺双馨、具有专业素养、国际视野的应用型、复合型、创新型卓越传媒人才。服务面向定位：立足浙江，面向全国，紧贴传媒，服务社会。

学校共设置 42 个本科专业，涵盖了艺术学、文学、工学、教育学、管理学、经济学等 6 大学科门类，在杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区分别建成了影视传媒和文化创意两大专业群，形成了优势凸显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。

表 1：2022-2023 学年本科专业一览

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
1	经济学	020101	经济学	经济学类
2	汉语言文学	050101	文学	中国语言文学类
3	汉语国际教育	050103	文学	中国语言文学类
4	秘书学	050107T	文学	中国语言文学类
5	英语	050201	文学	外国语言文学类
6	新闻学	050301	文学	新闻传播学类
7	广播电视学	050302	文学	新闻传播学类
8	广告学	050303	文学	新闻传播学类
9	传播学	050304	文学	新闻传播学类
10	编辑出版学	050305	文学	新闻传播学类
11	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学类
12	数字出版	050307T	文学	新闻传播学类
13	电子信息工程	080701	工学	电子信息类
14	电子科学技术	080702	工学	电子信息类
15	通信工程	080703	工学	电子信息类

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
16	广播电视工程	080707T	工 学	电子信息类
17	人工智能	080717T	工 学	电子信息类
18	软件工程	080902	工 学	计算机类
19	网络工程	080903	工 学	计算机类
20	数字媒体技术	080906	工 学	计算机类
21	信息管理与信息系统	120102	管理学	管理科学与工程类
22	文化产业管理	120210	管理学	工商管理类
23	公共关系学	120409T	管理学	公共管理类
24	会展经济与管理	120903	管理学	旅游管理类
25	音乐表演	130201	艺术学	音乐与舞蹈学类
26	舞蹈编导	130206	艺术学	音乐与舞蹈学类
27	表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类
28	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧与影视学类
29	广播电视编导	130305	艺术学	戏剧与影视学类
30	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧与影视学类
31	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	戏剧与影视学类
32	录音艺术	130308	艺术学	戏剧与影视学类
33	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧与影视学类
34	动画	130310	艺术学	戏剧与影视学类
35	影视摄影与制作	130311T	艺术学	戏剧与影视学类
36	摄影	130404	艺术学	美术学类
37	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学类
38	环境设计	130503	艺术学	设计学类
39	产品设计	130504	艺术学	设计学类
40	服装与服饰设计	130505	艺术学	设计学类

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
41	数字媒体艺术	130508	艺术学	设计学类
42	艺术与科技	130509T	艺术学	设计学类

## （二）在校生情况

学校现有全日制在校生 14515 人，其中本科生 13346 人，研究生 887 人，留学生 282 人，本科生占全日制在校学生总人数的 91.95%。

表 2：全日制在校生人数统计表

全日制在校生类别	本科生	硕士研究生	留学生
人数	13346	887	282
所占比例	91.95	6.11	1.94

## （三）本科生源质量

2023 年高考录取全面落实“阳光招生”要求，坚持公开、公平、公正，顺利完成各项招生工作任务。5 个组织校考并实行全国计划的艺术类专业（方向），2023 年积极探索考试招生新模式，从高考录取成绩来看，整体表现稳健，成功开拓了艺术校考路径。分省计划艺术类专业总体生源数量充足、质量优异。广播电视编导专业，录取分数优势进一步扩大，录取考生高考文化成绩平均超普通类一批重点线 30 分左右。影视摄影与制作 3 个方向和摄影专业，录取保持强劲势头，在河北、湖北、湖南、江苏、辽宁、内蒙古、四川、重庆等 8 个省份，录取考生成绩全部在一批线以上。其他分省计划艺术类专业也展示出较为强劲的竞争力，如表演、动画、舞蹈编导、戏剧影视美术设计等专业在多个省份投档成绩位列前三。

普通类专业录取工作成果喜人，总体保持较高水平。录取考生平均分在许多省份超出当地一批线几十分以上。数字媒体技术、新闻传播类等传统优势普通类专业，表现出强势竞争力，在河北、黑龙江、辽宁、重庆等省份超过多所双一流院校。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量与结构

学校抓实举措加大人才引进工作力度，实施“优秀博士引进计划”和“高端人才引进计划”，建立引进人才职称特聘通道、与浙江大学合作建立博士后工作



站，吸引紧缺急需高端行业人才、优秀海归人才和博士后研究人员，人才引进实现数量与质量双突破。深入推进人才培养支持计划，推进实施第三批“三鹰”人才工程，其中申报“三鹰”人才 56 人，其中领鹰 4 人，强鹰 24 人，飞鹰 28 人。

学校现有专任教师数达到 955 人，折合生师比 13.95，担任高级职务教师 390 人，占专任教师总数的 40.84%；具有博士学位教师 400 人，具有硕士学位教师 494 人，占专任教师的比例为 93.61%；45 周岁及以下教师 637 人，占专任教师总数的 66.70%。现有“长江学者奖励计划”特聘教授 1 人、国家重点人才工程哲学社会科学领军人才 1 人、国家海外引才计划特聘专家 1 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人才 1 人、教育部“新世纪优秀人才”2 人、全国中青年德艺双馨文艺工作者 2 人、全国五一劳动奖章获得者 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 5 人、中宣部文化名家暨“四个一批”人才 4 人、全国优秀教师 1 人、全国广播电视和网络视听行业领军人才 2 人、中宣部宣传思想文化青年英才 1 人、浙江省“钱江学者”特聘教授 1 人、浙江省海外引才计划特聘专家 2 人、浙江省重点人才计划人文社科领军人才 1 人、浙江省重点人才计划青年拔尖人才 2 人、浙江省“151 人才工程”各层次培养人才 32 人、省(自治区)宣传文化系统“五个一批”“四个一批”人才 9 人、全国广播电视和网络视听行业青年创新人才 3 人、省优秀教师 3 人、高等学校教学名师 5 人、浙江省高校中青年学科带头人 11 人、浙江省高校领军人才培养计划各类别人才 22 人、行业高端人才 50 余人。

学校牢固树立“强教必先强师”理念，深入实施人才强校战略。通过多种有效途径加强教师队伍业务培养和进修，教师队伍专业能力显著增强。2022 年 9 月到 2023 年 8 月，分两批选派 26 人分赴浙江广播电视集团、江西省广播电视台、浙江摄影出版社等单位进行行业一线实践锻炼；14 人赴浙江大学、北京大学等国内知名院校访学进修，21 人考取博士，1 人博士后进站；3 人入选国家留基委访问学者项目，派出访学人员 3 人。

## （二）教授承担本科课程与青年教师助讲培养

学校严格落实教授为本科生授课制度。将教授为本科生授课情况与二级学院目标管理考核及教师教学业绩考核等挂钩。2022-2023 学年，教授为本科生授课人数比例为 100%。

实施青年教师成长助力行动。按照《浙江传媒学院青年教师助讲培养制度试行办法》，积极开展第十一批青年教师助讲培养工作，培训时间不少于 144 学时，为入职青年教师配备指导老师，签订助讲培养三方协议，落实培养制度。组织开展新进教师入职培训，举行师德师风宣誓仪式，签署师德承诺书。2022-2023 学年，完成了 32 名新教师入职培训。

全面提升青年教师“教学创新”能力。深入开展教师教学能力精准提升计划，

专项提升部分青年教师教学水平。持续开展课堂教学观摩月活动，吸引青年教师走入校内外名师名家课堂，提升授课经验。加强青年教师教学基本功和能力训练，通过校级教学竞赛推选的青年教師入围第十三屆浙江省青年教師教學竞赛現場決賽，并取得一等獎的好成績。

组织开展第三届高校教师教学创新大赛。通过校级比赛推选的6位参赛教师（团队）全部入围省赛，分别荣获特等奖2项、一等奖2项、三等奖2项的佳绩。在全国赛中，经过课程教学创新成果报告、课堂教学实录视频网络评审和课程教学创新设计现场汇报评审等环节，我校教学团队再次突破，斩获全国赛新文科副高组一等奖、课程思政副高组二等奖，学校荣获参赛高校优秀组织奖，我校在全国高校教师教学创新大赛中连续三次获得一等奖，标志着学校教育教学改革取得新突破。

### （三）教学经费投入

学校一直坚持优先保障本科教学经费，持续加大教学经费投入，在保证基本教学经费的基础上，加大对教学专项经费的投入力度，确保教学运行经费满足需求。2022年，学校本科生均拨款总额为46227.13万元，本科生学费收入为17432.71万元，本科教学日常运行支出总额为7216.37万元，本科专项教学经费4080.58万元，本科实验经费883.69万元，本科实习经费1129.13万元，生均本科教学日常运行支出为5407.14元，生均本科实验经费662.14元，生均本科实习经费846.04元。学校教育教学建设经费有专项保障，教学研究与改革有经费激励，促进教育教学质量稳步提升。

表3：2022年本科教学经费支出情况

类别	支出总额（万元）	生均（元）
本科教学日常运行支出	7216.37	5407.14
本科专项教学经费	4080.58	/
本科实验经费	883.69	662.14
本科实习经费	1129.13	846.04

### （四）各类教学资源及其应用

#### 1. 教学用房

学校拥有两个校区，分别坐落于杭州钱塘区和嘉兴桐乡市。校舍总面积65.39万平方米，教学行政用房面积共计304656.39平方米，生均教学行政用房面积20.99平方米，另有学生宿舍210599.74平方米，食堂27484.25平方米，另有

其他各类用房 111190.09 平方米,较好地满足了人才培养的需要。科研仪器总值 43339.53 万,当年新增教学科研仪器设备值 5562.82 万。

## 2. 图书资源

学校图书馆现有建筑面积 4.2 万平方米(其中钱塘校区图书馆 2.14 万平方米,桐乡校区图书馆 2.06 万平方米),阅览座位共计 3500 余个。图书馆始终秉承服务至上、传播书香的办馆理念,以学校发展和专业特色为依托,紧跟大数据时代的步伐,不断完善纸质文献、电子图书和音像资料的均衡发展,为全面提高学校教学科研和学科建设水平提供了有力保障。2022 年学校文献资源经费投入 694.7 万元,2022-2023 学年购置图书 6 万余册,生均年进书量 4.02 册。

截至 2023 年 8 月 31 日,馆藏纸质图书总量 187.8 万册,生均图书 125.5 册;中外文电子图书 173.3 万册;电子期刊 151 万册。建立健全文献信息服务体系,方便师生获取各类信息,加入 ZADL、CALIS、CASHL 联盟,积极为师生提供科技查新、文献传递、情报分析及学科服务。提供 CNKI 中国知网、万方数据资源、超星读秀知识库、维普、EBSCO、SPRINGER 等几十种中外文数据资源,全年电子资源访问量达 420 万次。围绕学校学科建设,图书馆以传媒视频资源为馆藏特色,充分利用各类资源,提供文本信息、图形图像、动画、声音等多媒体信息开展视频特色服务,为教师作业点评和学生作品交流与展示提供便利,并根据学校学科和专业设置的具体情况,提高重点学科、特色专业的文献保障率,与学校教学科研工作搭建起互动建设平台。

## 3. 实验设备

学校建有国内高校首个 5G+4K 电竞综合实验室、历史影音资料智能修护实验室、电影技术全流程实验室等,国家级实验教学示范中心 1 个,省级重点实验室 1 个,省工程研究中心 1 个,省部级实验室 1 个,省级实验教学示范中心及虚拟仿真实验教学中心共 11 个。共建有实验大室 57 个、实训实习场所 3 个。实验室面积 49266 平方米,生均实验室面积 3.69 平方米。学校现有国家虚拟仿真实验教学项目 1 项,国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门,省级虚拟仿真实验教学项目立项建设 28 项,实验教学优质资源项目建设取得显著成果。

学校实验室仪器设备紧跟传媒技术发展前沿,拥有 Sony XVS-7000 4K/IP 切换台、Lawo mc<sup>2</sup> 36 调音台、BMD Cintel 4K 扫描仪、360° 人物扫描系统、ARRI 电影级摄影机、Quantel 3D 4K 电影制作系统等先进专业设备。学校建成国内高校首个全链路 ST2110 的 4K 电竞综合实验室,为 4K 超高清节目制作和电竞赛事直播所需岗位的人才培养提供国内一流的实验条件和实践基地。学校实验室建设为教学、科研、创作搭建了较为完整的实验实践平台。

## 4. 信息资源

加强信息化基础设施建设，助推智慧校园建设。高度重视教育信息化基础设施建设，目前已完成万兆校园骨干网构造与 802.11ax (wifi 6) 无线网建设，2023 年度暑期改造了钱塘校区教学区有线网络。全校共建有六张专网：校园网、安防监控网、一卡通网、多媒体教学网、实验教学网及财务医疗专网，各类专网实现统一管理和维护，合理的网络架构以及高性能的硬件设备保障了网络的安全稳定，实现校园内网的高速互连、全面覆盖。不断优化校园网网络安全策略，更新网络安全设备及设备配置，终端交换机实现万兆上联，支持 40G 扩容，100G 双核心设备，有效解决了目前教学场所因设备老化、线路老化、网络结构不合理等带来的网络不流畅问题。在计算存储资源方面，新增一套超融合平台，极大程度上缓解我校计算存储资源的紧张情况；在网络安全方面，顺利完成亚运会与亚残会的网络安全保障工作。目前已完成 IPv6 应用部署工作，完成 6 个信息系统安全等级保护（等保 2.0）测评工作。具体指标参考下表：

表 2.5：校园网建设情况

序号	项目	数量
1	校园网主干带宽 (Mbps)	10000
2	校园网出口带宽 (Mbps)	22204
3	网络接入信息点数量 (个)	29672
4	电子邮件系统用户数 (个)	47673
5	管理信息系统数据总量 (GB)	415

推进信息化公共服务平台建设，协助核心业务系统升级。进一步加强统一身份认证平台、公共数据平台、数据交换平台、站群管理平台、统一消息发放平台、校园人像库等基础支撑平台建设。上线校园电子证明服务平台、低代码开发平台、组织中心等基础支撑平台；升级办事大厅、微门户等基础支撑平台，逐步完成老旧基础平台的升级改造。

筑牢安全技术防线，提升校内数据安全与个人信息保护能力。夯实制度建设，完善工作机制，全面提高学校网络和数据安全的整体防护能力。全面推进数据治理工作，规范数据共享利用。将教学、科研、学工、档案、图书、人才、国际合作等多个业务系统的数据全部纳入全量数据中心，实现了数据中心与省“教育魔方”数据中枢实现对接，报送科研安、国有房产在内的公权力大数据监督数据。

建成“数字化改革展示平台”，推进多跨应用场景建设。汇聚“数治党建”“科研安”、“云艺考”、“智慧思政”、“清廉科创”等 14 个实用、管用、好用的多跨场景应用的领导驾驶舱，为学校办学提供决策参考，实现了全局“一屏掌控”。

部署学校软件正版化平台，推广正版软件应用。积极推进操作系统、办公软件、服务器系统、数据库相关软件正版化，构建安全、稳定、高效的软件基础架

构平台。优化升级公共多媒体教室和计算机机房设备，推进研究生及本科生教学空间的智慧化升级改造，完成所有公共教室的基础直录播设备改造。引入多个网络教学平台，打通校内外精品课程资源，建设“一屏三端”校内教学平台，实现公共教室“学在浙传”线上云课程平台，打造课内课外相结合的教学资源交互平台，直接服务课堂教学。

### 三、教学建设与改革

#### （一）抓紧抓好教学过程与关键环节

##### 1. 一流专业

学校着力推进一流专业建设。一流专业建设点数共计 23 个，其中广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影、广播电视工程、戏剧影视文学、传播学、网络工程等 13 个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、音乐表演、录音艺术、数字媒体艺术、新闻学、广告学、表演、视觉传达设计、产品设计等 10 个专业为省级一流专业建设点。

##### 2. 思政课程与课程思政

学校全面贯彻党的教育方针，推进落实立德树人根本任务，把立德树人内化至学校建设和管理的各环节。目前全校课程思政覆盖率达到 100%，着力推动专业课程与课程思政深度融合。开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”相关课程。正在建设课程思政教学项目包括：《纪录片创作》等 32 个省级课程思政教学项目，《文艺作品演播》等 48 门校级课程思政示范课程，《经典诵读，润心有声——播音主持专业课程思政教学探索与实践》等 35 个校级课程思政教学研究项目，1 个校级课程思政基层教学组织，1 个校级课程思政示范专业，4 个校级课程思政教学研究示范中心，2 个校级课程思政示范学院。

##### 3. 培养方案与一流课程

2021 版本本科专业人才培养方案完成修订并开始执行，本版人才培养方案以新时代传媒人才的专业能力培养为核心，完善理论教学体系、实践教学体系、创新创业教学体系等三大教育教学体系。突出立德树人、学科专业一体化发展等理念，突出 OBE 教育理念和突出能力导向教育，增加劳动教育，课程体系设置聚焦核心能力，优化课程结构，明确课程安排上的“前导”与“后续”，避免课程“碎片化”与“重合化”。注重学生个性培养和自我设计，选修课的学分占第一课堂总学分的 30% 以上。强化短学期项目设计的针对性、整合性、递进性，加大实践教学成果的展示、交流力度，提升短学期集中性实践教学的实效性。

设立了涵盖艺、文、工、管、经五大学科的基础课程，确立了“通识课程—

学科课程—专业课程”相互衔接递进的课程建设体系。重点建设传媒特色一流课程，推进信息技术与教学的深度融合，修订了《浙江传媒学院在线开放课程建设与使用管理办法》，共有《手机摄影艺术》等 11 门课程获评国家级一流课程。

#### 4. 课程资源

立足人才多元化培养，满足学生个性化需求。本教学年度学校共开设通识课程 1073 门次，通识课入库课程 26 门。其中，从超星尔雅、智慧树等平台引进优秀网络通识课 78 门，并且体育教育、劳动教育课程占比扩大，通识选修课程资源充实，为学生开展研究性学习和构建个性发展空间创造良好条件。

积极推进教育教学资源共享互动，改革创新课程教学内容与方式方法。2022 年度有 31 门立项为校级特色化课程，其中“慕课西部行”课程立项 3 门，交叉融合课程立项 11 门，跨校合作课程立项 4 门，企业课程立项 11 门，校内同时异地课程立项 2 门。

#### 5. 教材管理

严把教材审核质量关，站稳意识形态阵地。根据浙江省高等教育学会教材建设分会《关于开展浙江省普通本科高校“十四五”首批新工科、新医科、新农科、新文科重点教材建设项目申报工作的通知》精神，本教学年度共有 20 部教材入选重点建设项目名单，其中学校推荐《普通话语音与发声》等十七个项目，本科教学指导委员会推荐《文学传播十五讲》等三个项目。本年度学校共审核新增教材 78 种，征订使用教材 375 种，覆盖学生 145649 人次。其中对应马工程教材课程 42 门，对应马工程重点教材 22 种，所有相应课程均使用马工程重点教材，涉及 345 个教学班，共计 16604 人次。使用率和覆盖率均达到 100%。

#### 6. 教改课改

持续推动学校课程与教学改革向纵深发展，提升教育质量新跨越。根据“点面结合、试点先行、突破重点、整体推进”的教改原则，扎实推进教育改革和课程教学改革。《美育视野下的播音主持作品赏析力培养路径研究》等 57 个项目立项为第十八批校级教学改革项目，《文化自信导向下口语传播课程数字化创新与探索》等 44 个项目立项为第十二批校级课程教学模式创新实验区项目。完成第九批 47 个校级课程教学模式创新实验区项目的结题验收和第十五批 64 个教改项目的结题验收工作。

#### 7. 实践教学

突出实践育人特色，加强校外实践教学基地的建设、利用与管理。完善已有 430 余家校外实践教学基地建设与管理，充分发挥省级和国家级实践教学基地示范引领作用。目前建有 1 个国家级校外实践教育基地、8 个省级校外实践教育基地、2 个省级产教融合示范基地（第一批和第三批人才培养类示范基地各 1 项）

和 5 个海外实习基地。

## 8. 毕业论文（设计、创作）

学校积极落实毕业论文（设计、创作）工作相关规定，严格要求，确保毕业论文（设计、创作）工作高质量推进。2023 届本科生共 3436 名学生完成毕业论文学习环节，其中有 1813 名同学完成毕业论文，370 名同学完成毕业设计，1168 名同学完成毕业创作。毕业论文成绩为优秀的有 299 篇，成绩为良好的有 2027 篇，成绩为中等的有 931 篇，成绩为及格的有 97 篇。本届依然采购论文格式规范自动检测系统，检测论文 1713 人次。2022 届共评选优秀论文指导教师 33 名，汇编校级优秀论文 26 篇。

## 9. 学风管理

学校进一步加强学风建设，完善学风建设的长效机制。继续深入推进“无手机课堂”，完善学风管理督察机制，以良好的学风推动校风建设。举行文明班级选树活动，20 播音与主持艺术（双语播音）3 班等 10 个班级荣获文明班级荣誉称号，充分发挥文明班级在强化学校常规管理，增强班级的凝聚力，促进良好班风、学风和校风形成和发展中的引领示范作用，培养学生勤奋好学、积极进取的态度；以各学院学生的专业特点为依托，探索早自习、晚自修的创新形式，如播音主持艺术学院早练声等，激发学生学习的积极性和主动性。该学年课堂检查 5 万余人次，学风平均到课率达 98% 以上。

## （二）扎实推进创新创业教育

创新创业教育教学改革有效推进。学校持续开展“四项引领”计划，不断深化创新创业教育改革，构建由创业基础课、专创融合课、创新创业实验课、精英创业课等组成创新创业课程教学链，实现面向全体与重点培育兼顾的差异化人才培养模式。由校长徐小洲教授牵头的《创业基础》获评国家级线上线下混合式一流本科课程。顺利开办星创班及第七期“3+1”创新创业教育实验班，培育创新创业学子 90 余名。遴选第二批三创实验课课程及开展第二批就业创业引领计划项目申报，新立项三创实验课 7 门及 17 项就业创业引领计划，整合全校资源推进全员育人。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中我校共斩获国赛金奖 1 项、铜奖 2 项，实现我校在“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道获奖成果的历史性突破。在浙江省第九届国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获省赛金奖 2 项、铜奖 2 项。

师生创新创业热情较高。根据省教育厅毕业生发展状况调研，学生创业前景及职业胜任度连续两年位列全省本科高校第 1 位；2019-2021 届毕业生毕业一年后创业率分别 8.35%、8.71%、9.89%，分别位列全省本科高校第 1、1、1 位。每年应届毕业生创业率维持在 2% 左右，高于浙江省普通本科高校毕业生创业率。

据不完全统计，在校内活跃 100 余支创新创业团队，在文化创意、数字经济、新媒体等领域发挥我校传媒双创人才优势。

文创实践平台特色明显。学校构建苗圃空间—众创空间—企业孵化器—产业加速器层级递进的四维孵化体系，实现了从项目孵化到企业成长发展全生命周期的服务。与新加坡科技园、NICE 创客空间等 12 个校外双创教育实践基地建立起长期合作关系，作为师生创新创业实践的有效补充。2022 年成功获评杭州市大学生创业园区及嘉兴市科技企业孵化器资质，累计获得相关政府部门扶持建设资金 140 万元。园区举办评选浙江传媒学院两届“创业之星”，为 46 支师生创业团队发放“立智双创基金”25.7 万元；现有入驻企业 91 家，其中大学生企业 48 家、教师企业 16 家、行业成熟企业 27 家。2022 年度，园区入驻企业总产值为 2880.24 万元，纳税 123.02 万元，带动实习就业 227 人。

### （三）合力打造产教融合协同育人新平台

学校进一步加强产学研合作协同育人项目的建设，不断促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，推动教育教学深化改革。2022-2023 学年我校获批 57 项教育部产学研合作协同育人项目，项目涵盖了创新创业教育改革、实践条件和实践基地建设、教学内容和课程体系改革、师资培训、新工科/新医科/新农科/新文科建设等五个类型。获批 12 项省产学研合作协同育人项目和 1 项省产教融合工程项目。

引入政府、企业、高校等优质资源，将教育与产业深度融合，促进教育链与产业链、创新链有机衔接。创新办学体制与人才培养模式，围绕区域主导产业、支柱产业，依托国家和省级一流专业，大力开展人才培养模式改革，完善合作育人机制，增强办学活力，打造融合人才培养、科学研究、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体。与桐乡市政府、钱塘区政府、乐清市政府、杭州亚组委、海南广播电视总台、阿克苏融媒体中心、平阳融媒体中心、宁波文旅集团、浙江省机场集团等单位联合，探索新型产教模式，进一步推进“网易产业学院”、“智能媒体工程研究中心”的建设、培育“无忧传媒产业学院”项目等，加强与地方政府、融媒中心、头部企业的深度合作、培育学生的实战能力，搭建学界业界桥梁。

与无忧传媒合作开设国际文化传播学院“无忧班”的基础上再与文化创意与管理学院合作“无忧短视频班”的开设，联合培养新媒体综合人才。连续五年与浙江出版联合集团建立战略合作，继续开展“浙江省青年阅读节”系列活动，形式多样，师生参与度广。与科大讯飞股份有限公司共同建设的智能媒体工程研究中心，是对人工智能+传媒行业核心技术的深度研究，下一步将共同申报省级工程研究中心、国家级工程研究中心。与杭州亚组委签订合作服务协议，师生积极



服务亚运，在采火仪式、开闭幕式群演、志愿者服务等方面充分呈现我校的教学成果和服务成果。连续 19 年与国家广电总局人事司合作，年年被评为优秀组织奖。

#### （四）持续强化国际交流与合作

学校积极拓展与深化国际交流合作，拓宽交流合作广度和深度。新增多所合作院校，包括法国巴黎高等视觉设计学院、法国巴黎高等艺术学院、印度尼西亚梅库布亚纳大学、马来西亚新纪元大学学院、马来西亚多媒体大学、法国夏庞蒂埃学院、韩国国立顺天大学和奥地利维也纳技术大学等。中外合作办学项目稳步推进，学校与新西兰惠灵顿维多利亚大学合作举办的传播学本科中外合作办学项目，与英国考文垂大学服装与服饰设计本科教育项目共有在籍学生数 355 人；学校获批招收香港中学文凭考试学生资质。启动赴韩国中央大学和希腊派迪昂政治经济大学、比利时阿特维尔德大学、芬兰卡亚尼应用科技大学等高校的公费交流项目；启动赴美国加州大学伯克利分校、美国加州大学洛杉矶分校、英国伦敦艺术大学、澳大利亚科廷大学等国际名校自费交流交换项目，以及《中美人才培养计划》121YES 国际青年交流生项目和国家留学基金委与美国加州大学欧文分校合作奖学金项目等。举办首届国际教育交流周，邀请美国哥伦比亚大学、加州大学伯克利分校、香港大学、新加坡国立大学、英国伦敦艺术大学等我校合作院校和机构的相关负责人组织开展系列专场宣讲会，为学生详细解读了学生国（境）外学习交流项目。学校本科生中具有 1 个月以上海外实习经历的学生共 698 名，占全校本科生人数的 5.1%。

积极为学生搭建学术交流平台。学校举办“数字化交往与跨文化传播”国际会议、第一届人类命运共同体视域下的中英文明互鉴国际学术会议、2022 未来乡村·美丽经济与创意产业发展国际会议和第九届中国西湖媒介素养国际会议。超过 250 名学生参加了国际会议。

积极建设国际化课程，聚焦国情教育，搭建平台，提高国际化办学水平。学校申报的《新媒体背景下的〈初等华语视听说教程（青少年印尼语版）〉建设》项目和《基于〈国际中文教育中文水平等级标准〉的国际中文教育课堂活动手册与课件集（初等）》项目获批教育部中外语言交流合作中心 2022 年度《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设项目立项；《Introduction of Media》和《跨文化交际》2 门课程获批省级一流本科国际化课程。国际学生国情教育名师工作室组织开展了多次“感知浙江”留学生体验营活动。学校在建德建立国情教育基地。学校聘请 34 余名外籍教师在英汉双语播音、动画、文化管理、舞蹈编导、电影制作，导演、艺术设计等多个专业任教，其中有 9 名高层次外籍人才，有效提高学生的英语能力和国际化视野。学校学历留学生达到 282 人，同比增长

23.14%，2022 届毕业生出境深造人数达到 428 人，占毕业生总数的 12.5%，就读院校包括英国伦敦大学学院、爱丁堡大学、美国约翰霍普金斯大学、澳大利亚墨尔本大学和新南威尔士大学等世界知名院校。学校获批招收香港中学文凭考试学生资质，并启动赴香港参加 2023 年内地高等教育展筹备工作。

学校秉承“以赛促教，以教助赛”的理念，积极组织学生参加国内外各类赛事，不断提高学生的实践创新能力。在校留学生在中华经典诵读大赛留学生组，浙江省第 9 届大学生新闻节、2023 年全国大学生中英双语对外词汇能力大赛 NBVCC、2023 年希望之星暨希语盛典青少年文化节浙江省决选风采英文演讲青年组、诗泽之江诗词讲解比赛省赛、“建行杯”第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛中取得优异成绩。

## 四、专业培养能力

### （一）大力推进“新工科”“新文科”建设

积极开展“新文科”“新工科”建设改革，发挥传媒专业“生态群”优势，推进“工科（文科）+传媒”“工科（文科）+艺术”等特色工科、文科建设。深度挖掘工科与文科、艺术学科的融合点，利用学校的传媒资源，推动“工媒”结合，为学校新工科奠定基础，走出浙传的工学之路。以国家级新文科研究与实践项目“政产学研协同培养新时代传媒人才机制创新与实践”项目、国家级新工科研究与实践项目“传媒新工科人才创意创新创业能力培养探索与实践”为依托，全面建设浙传特色新文科、新工科。

### （二）不断加强优质教学资源建设

不断优化课程体系。2021 版人才培养方案明确规定通识类、学科类和专业类课程的比例，分别不低于第一课堂总学分的 33%、15%和 30%，要求选修课的比例不低于第一课堂总学分的 30%。对课程设置提出了“聚焦核心能力、优化课程结构、提升课程品质”的明确要求。

不断加强优质课程资源建设。形成了校级、省级、国家级三个层级，涵盖重点课程、双语课程、精品在线开放课程、五类一流课程的课程建设体系。强化专业课程育人导向，建设课程思政改革试点课程项目，打造专业知识与德育元素双优的品牌课程。

### （三）持续深化人才培养模式改革

创新产学研合作人才培养模式，利用“校内+校外”两种环境、“学界+业界”两种资源、“课堂+实战”两种平台，培养适应媒体形态变革的卓越人才。依托国家级、省级人才培养模式创新实验区，探索特色化、个性化的人才培养模式：

新闻与传播学院与浙江广播电视集团合作组建“飘萍班”，共同实施卓越新闻传播人才教育培养计划；播音主持艺术学院联合上海体育学院、全国电视体育节目主持人协会及其成员的从业媒体，组建体育解说特色班，专门培养传统体育项目和电竞项目解说主持人才通过单独设班、成建制交流、一课多师、一线实践等形式。开设“智能媒体工程”“视听翻译”“数字营销”“新媒体创作与运营”等4个微专业，围绕相应领域及核心素养，提炼设置跨学院、跨学科、跨专业的核心课程，选拔学生经过灵活、系统的培养，提高学生知识结构的复合性、提升与社会需求的匹配度，以满足新业态、新技术对复合型人才的需求。

## 五、质量保障体系

学校紧紧围绕立德树人根本任务，牢固树立人才培养的中心地位、教育教学的基础地位和本科教学的优先地位，以“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念为导向，着力构建了适合传媒艺术人才培养的“六个一”质量管理体系：一个独立的监控机构、一支专业化的监控队伍、一套完整的质量标准、一套科学的运行体系、一套完善的监控模式、一套持续改进的工作机制，把质量价值观及标准落实到教育教学各环节，将质量要求“内化于心、外化于行”，建设自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，打造卓越传媒人才培养的本科教育教学质量保障体系。

### （一）落实人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养在学校各项工作中的中心地位，不断强化质量意识，明确校长是学校教学质量第一责任人，各二级学院（教学部）院长是本单位教学质量的第一负责人，坚持把促进学生成长和发展作为一切工作的出发点和落脚点。严格执行“四会”制度，即召开专题研究教学工作的党委会、院长办公会、暑期教学研讨会、期初、期中、期末的教学工作例会，专题研究本科教育机制、特色人才培养等重点难点问题。学校领导经常性地调研、研究和探讨教学工作，专题研究部署教学工作，坚持“三走进”——进学院（部）、进教室、进寝室，定期开展“校长与学生面对面”交流活动，深入课堂、深入教学一线，形成“调研-听课-记录-反馈-改进”的闭环管理办法，除短学期外，校领导每学期听课不少于4个课时；其中，学校党政主要领导，分管教学、学生工作的校领导每学期听课不少于8个课时。

学校进一步加强制度建设，建立和完善教学质量监控、评价、激励与约束等制度，修（制）定了教师教学业绩工作考核、课堂教学质量评价、专业评估相关的一系列文件。在新修订的《教师教学工作业绩考核办法》中，提高教学评价在教师考核中的比重，给予二级学院教学业绩评价的自主权，突出了以教学为中心

的导向作用；完善高级专业技术职务评聘条件，实行教学科研等效评价，明确专任教师教授职务实施分类评价，对长期从事一线教学，教学改革与研究业绩特别突出，符合申报条件的可以申报教学为主型，明确规定获同一级别的教学成果与科研成果同等有效；加大二级学院自主分配力度，充分体现“优课优酬”，绩效工资分配向教学倾斜，向教学业绩突出的优秀教师倾斜；持续实施教学精准提升计划，根据学评教、督导听课、领导听课评价、专项整改工作等情况，精准选定课堂教学质量有待提升的教师，进行再培训再提升，提高教师基本教学能力，强化教师工作职责和教学质量意识；实施教学工作评价一票否定等约束机制。通过完善的制度体制机制建设，确保本科教学的基础和优先地位。教书育人、管理育人、服务育人已成为学校上下的共识，形成了上上下下重视教学、关注课堂、关心学生的良好质量文化氛围。

## （二）加强质量保障体系建设

学校以质量文化建设为引领，做好人才培养质量保障体系的顶层设计，把质量保障体系建设作为“一把手”工程，建立有效的质量管理决策机制，建立健全学校的质量标准、组织体系、管理制度、激励机制等，建立贯穿人才培养全过程、全方位的内部质量保障体系。

学校建立了一支专职兼职相结合的专业化教学质量保障队伍，形成了由校领导负责、教务处和发展规划处（质量监控办）牵头、二级学院（教学部）为基础、各职能部门协调配合的本科教学质量保障组织体系。校长是教学质量第一责任人，分管教学副校长负责本科教学日常决策；教务处、发展规划处（质量监控办）牵头负责学校整体教学保障、监控与评价工作的组织协调和行政管理；教师发展中心负责提升教师教学能力和教学业绩考核；教学工作委员会负责学校教学质量保障工作的领导和决策，对重大问题向学校提出意见和建议；校教学督导组负责对学校及各学院的教学和教学管理工作进行监督、检查、评价、指导。学院层面，党政联席会议是学院本科教学质量管理的领导机构，院长是本科教学质量第一责任人，对学院的本科教学进行监控管理；教学副院长、教学管理办公室负责学院教学质量保障体系的正常运转；学院教学督导组负责本学院教学质量的监控与指导工作。

以提高教学质量为目标，学校建立了由目标决策、组织管理、条件保障、质量监控、反馈改进等五位一体的本科教学质量保障体系，全面监控、及时反馈、持续改进，确保教学质量保障系统运行有效。

**目标决策系统。**目标决策系统由学校领导和教学委员会专家组成。其主要职能是根据高等教育发展的形势和要求，制定学校发展规划，明确办学思路和发展目标定位，确定学校人才培养的总体目标，确保教育教学工作中心地位。

**组织管理系统。**组织管理系统由教务处、发展规划处（质量监控办）等相关职能部门及各教学单位组成。其主要职能是贯彻执行学校的教学政策，在授权范围内制定有关教学管理的规章制度，计划和组织实施教学活动和质量管理活动，明确各种教学方式、各个教学环节的质量要求与质量标准等，并围绕质量标准进行质量组织管理。

**条件保障系统。**条件保障系统由有关职能部门及教辅单位和各教学单位组成。其主要职能是根据人才培养的要求提供包括本科教学经费保障、教师队伍建设、教学实验室与仪器设备、图书资料、教学场所、实践教学基地、信息资源管理等支持，保障教学质量，为保证教学质量保障体系有效运行奠定了坚实基础。

**质量监控系统。**质量监控系统由教务处、发展规划处（质量监控办）、学生处、有关职能部门及各教学单位、校院两级督导组组成。其主要职能是对教学建设及运行工作进行调研、检查、评估，对各教学环节的教学质量进行系统、有效的监督检查，把教学评价过程融入日常教学管理，形成长效机制。

**反馈改进系统。**反馈改进系统由教务处、发展规划处（质量监控办）、学生处、有关职能部门、教学单位及校院两级督导组组成。其主要职能是收集实时监控信息，分析和研究影响教学质量的主要问题，并及时反馈信息给职能部门和教学单位，包括定期召开教学院长工作例会、暑期教学研讨会、编印督导简报、建设学生评教结果网上实时查询系统等环节。依据检查与评估反馈收集的信息，通过对教学活动和建设中的问题的分析，及时调整工作实施方案，达到持续改进的目标，不断提高教学质量。

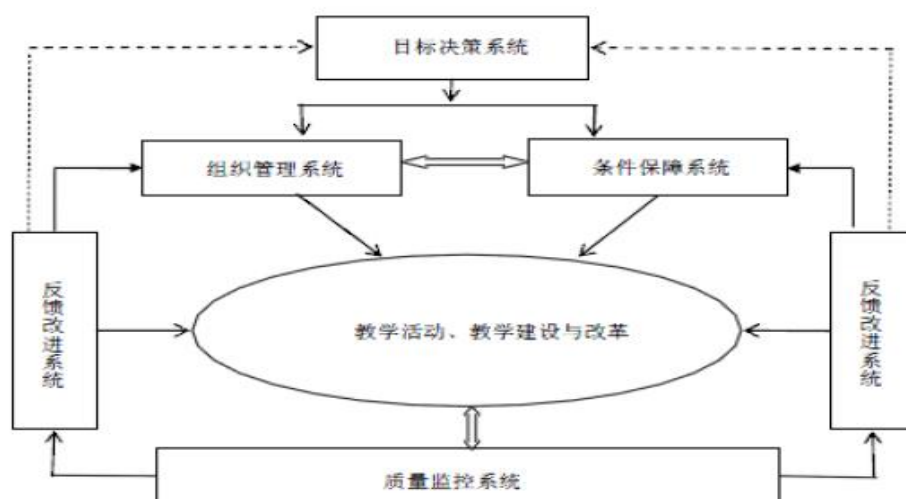


图 1：教学质量保障体系图

### （三）强化教学质量常规监控

学校高度重视教学质量常规监控，形成了一套行之有效的教学质量常规监控制度，坚持教学检查与专项评估有机结合，定期检查与随机抽查相互补充，对教学质量全过程进行实时监测，持续不断地改进教学工作和稳步提升教学质量。

#### 1. 常规检查

教学检查包括定期检查和不定期检查，检查形式包括学院自查、本科督导督察、学校检查、学院互查等多种形式，检查内容涵盖教学各个环节。定期检查包括开学前、学期初、学期中、学期末 4 次教学检查。开学前教学检查由校领导带队，组织相关职能部门及学院负责人，对教学设施（教室、实验室）、学院教学工作安排、教学任务落实情况、教学保障、校园环境等方面进行检查，确保教学秩序的正常开展；学期初教学检查工作即在开学第一周，由学校和学院统一组织检查教学秩序、教师教学、学生出勤状况等；期中教学检查和期末教学检查主要是全面检查教师教学情况、学生学风情况、考试及毕业论文（设计）工作、教学管理工作、考试管理和人才培养方案落实情况等；学期末教学检查主要是全面检查学校期末考试情况，在每学期期末考试期间，校领导、教务处、发展规划处（质量监控办）、教学督导组、相关职能部门领导和工作人员到考场巡查，做到 100% 全覆盖，不留“死角”。不定期检查主要是指针对不同内容和环节组织的不定期专项检查，包括课堂教学、实验室管理、毕业论文、实践基地、教学档案、试卷、实习报告等专项检查。

#### 2. 听课制度

学校重视领导干部听课对教育教学工作的推动与促进作用，出台了《浙江传媒学院领导干部听课制度》，学校明确了校院两级领导听课的具体要求，发展规划处、学生工作部、教务处、学科建设与研究生管理处、实验室与设备管理处、教师发展中心等相关部门正副职领导，每学期听课总数不少于 8 课时。其他党务、行政管理部门正副职领导每学期至少听课 4 课时。二级学院、教学部正副职领导听取本单位教师授课每学期听课总数不少于 16 课时。二级学院、教学部同时要建立相应的干部教师听课及考核制度，本单位系主任、教研室主任每学期听课应不少 8 课时，每学期末对学校领导和处级干部听课情况进行统计并在校园网公布。校领导、学院（教学部）负责人、职能部门负责人认真执行听课制度，经常深入教学一线进行听课，加强了领导与教师、教师与教师、教师与学生之间的交流沟通，促进教师教学技能、课堂教学效果和课堂教学质量的提高。

学校建立了全员听课制度，对各类人员听课次数进行了详细的规定，校督导委员每人每学期至少听课 40 次；学院督导听课学时每人每学期至少听课 20 次；专任教师听课要求由学院自定。每学期按课表随机挑选，采取随机、随堂听课，

重点听课、联合听课、观摩课等听课方式深入课堂一线和实验室，与任课教师和学生交流，全面了解教学情况，从课堂仪表、课堂气氛、教学手段、教学方法和教学效果等多方面，针对问题在课下直接对任课教师进行反馈，便于教师及时改进教学工作。

### 3. 教学督导

学校制定了《浙江传媒学院教学督导工作条例》等相关制度和文件，目前学校校级教学督导组由 17 名校内外专家组成。督导组专家有来自校内外退休的、深入一线教学多年的老教师，也有本校在任的优秀教师。他们深入教学课堂，对学校教学行使监督、指导、评价和咨询的职能，通过听课及听课后的交流指导、检查教学大纲和教案、抽查考试试卷和巡考、旁听本科生毕业论文答辩和抽查论文、与教学单位领导和师生交流、了解教学情况、参加学校和院系的教学研讨活动等方式，在学校的教学质量监控中发挥着积极作用。督导组每年四期把工作情况、发现的问题和建议编成《教学督导工作简报》。对课堂教学中存在突出问题的教师，进行一对一“约谈”和“跟踪”听课帮扶活动，被帮扶对象的教学能力和水平都有明显提高。加强二级学院（教学部）督导队伍的建设，现有二级督导 70 名。二级督导在二级学院（教学部）的课堂教学、实践教学和其它教学情况进行全面监控方面发挥重要作用。

### 4. 课程评价

学校高度重视课程教学评价工作，制定了学校、学院和学生三方共同评价课程教学质量评价的办法，评价结果作为教师教学工作业绩考核的重要依据。学校评价工作由教师发展中心组织实施，评价实施人员包括校院两级督导和行政部门领导，主要评价教师的教学规范、教学态度、教学内容、教学过程和教学效果等情况。学院评价工作由学院（部）组织实施，评价实施人员包括院级领导和基层教学组织骨干教师，主要评价教师接受教学工作任务的态度、课程教学内容的科学合理性与先进性、教学文件的完备性等情况。完善学生评教的理论和实践课程指标体系，主要评价教师师德师风、因材施教、关心学生、学习效果等情况，评价采用网评方式，每学期评教结束后，对评教数据进行统计分析，将学生提出的意见或建议、评教成绩和学校评教各项指标得分等情况反馈给各学院。教师也可在教务管理系统中查看“实时学评教”结果，学期末的学评教问卷调查结果也及时告知任课教师，帮助教师分析学生评教结果，组织教研室和课程小组对评价结果进行认真细致地分析，研讨改进教学对策，强化学生评教在改进教师教学方面的作用。2022-2023 学年第一学期，共有 920 名教师的 2085 门次课程参与评教，其中优秀为 602 门，占比 28.87%，良好为 1453 门次，占比 69.69%，优良率达 98.56%；第二学期 880 名教师的 1697 门次课程参与评教，其中优秀为 614 门，

占比 36.18%，良好为 1068 门次，占比 62.93%，优良率达 99.11%。评教结果显示，学校课堂教学情况整体良好，学生满意度高。

## 5. 专业检查与评估

推动专业动态调整实践。根据《本科专业监测预警及动态调整实施办法》，建立专业建设基本状态数据库，定期透视专业建设的基本情况，结合不定期的专家评估，全面实行专业的预警、调整和退出制度。经优化后，目前招生专业 42 个，涵盖 5 大学科门类，实现了特色专业和专业特色、专业之间关联度和自洽性、专业发展自律性的“三突出”，有效地解决了专业设置中界限不清、方向不明、出口不畅等问题。开展工程教育专业认证。鼓励和支持本科专业积极参与专业认证与评估，推动本科教育与国际教育接轨，促进专业建设的规范化，制订了《浙江传媒学院推进工程教育专业认证工作实施方案》，开展了系列针对学院领导、专业负责人以及全体教师培训辅导活动。加强了对专业认证的学习接轨，按照认证要求进一步明晰专业定位、突出能力导向、提升教学水平、规范教学管理，有计划、分批次的参与专业认证，对参与认证的专业给予 10 万元经费投入等方面的重点支持。2023 年 9 月网络工程专业再次递交了认证申请，取得了阶段性的成果，将进一步按照国家专业认证标准，扎实开展认证工作。加强国家级和省级一流专业建设点的建设、监督和检查工作，重点加强过程管理，促进高质量地完成双一流专业建设项目，进一步提高专业办学水平和成效。

### （四）完善教学基本状态数据库建设

学校成立数字化工作改革工作领导小组，由学校党政一把手担任组长，负责推进数字化校园建设，实现数据共享，为提高教学质量提供参考依据和支撑。学校设立教学基本状态数据库建设专项经费，不断加强教学基本状态数据库建设。依托教育部高等教育评估中心的本科教学基本状态数据库，及时掌握专业建设、教学过程运行、人才培养质量等方面状况，从而实现对学校教学状态的整体把控。通过开展本科教学基本状态数据采集整理、比对分析，及时发现本科教学中存在的问题和不足，并及时向学校领导和管理部门反馈，成为总结、反思、评价、修正教学工作的重要手段，为学校在质量提升与持续改进、资源分配、政策制定、规划与发展、个性化培养等方面提供支持及辅助决策的作用，作为制定和调整学校教学工作计划的重要决策依据。

学校规范了教学质量信息采集和上报工作，坚持以教育部本科教学基本状态数据库的要求为依据，结合教育教学审核评估、年度质量报告、学院评估、专业认证与评估、课程评估和学校质量建设体系等要求，形成以明细数据为支撑的、标准统一的、可追溯的状态数据，为学校教学质量的建设、监控和评估提供数据支撑。健全了全校教学质量信息采集反馈机制，加强了对信息采集人员的教学基



本状态数据系统操作培训，促进学校质量保障体系的有效运行。结合教学基本状态数据库数据，学校定期编制并发布学校的本科教学质量报告，通过对教学基本状态数据库数据的分析，学校和学院找准教学工作的弱项和短板，不断调整工作思路，创新举措，推动人才培养质量的提升。

## 六、学生学习效果

### （一）学生创新实践能力不断提高

以国家级、省级学科竞赛为龙头，以本科生创新计划为抓手，打造了基于二级学院创新项目、校创新基金项目、省新苗人才计划项目、国家级创新创业训练计划项目四个层次学生科技创新平台。本学年立项国家级创新创业训练计划项目60项，资助金额共计64万元。立项省新苗人才计划35项，资助金额35万元。立项校级创新基金项目142项，资助金额共计21.2万元。其中，创新类项目113项，创业类项目29项，重点资助项目42项，一般资助项目86项，立项不资助项目14项。根据学科竞赛和科技创新的文件，将学校重点放到学科竞赛A/B类中。本学年截至2023年8月底，学校共获得学科A类竞赛省三级以上奖项128项，其中国家级奖项17项，省级奖项111项，学科B类竞赛省三级以上奖项218项，其中国家级奖项71项，省级奖项147项。

推动毕业联合创作，毕业生创作作品获奖丰硕。2023毕业云尚展，共推出精选作品200余件（部），涵盖电影、新闻传播、动画、戏剧、广播剧、音乐、舞蹈、新媒体等艺术与科技融合的毕业原创作品，分“传媒影视作品”“传媒艺术与科技”“传媒有声融媒体”三个展厅展示我校以“激情圆梦 大美中国”为主题的优秀视听作品。

转专业与学位授予：加强学生转专业指导与服务，大力推进学生转专业工作。本学年，大类分流人数合计93人，转专业人数共有217人，转专业人数占学校在校本科生比例为1.63%，转出学生最多的专业为戏剧影视文学专业，转入学生最多的专业为广告学专业。2023年上半年授予学士学位3179人，学位授予率99.8%（分母为获取毕业证人数），其中授予艺术学学士1677人，经济学学士63人，工学学士499人，文学学士763人，管理学学士177人。

### （二）学生就业质量不断提高

学校毕业生就业工作平稳保持高水平，2023届本科毕业生初次就业率为93.69%，其中考取国内硕士研究生322人，考取国内第二学士学位4人，出国（境）留学424人，参加基层项目和应征入伍20人，被中央电视台和省市级电视台录取59人，自主创业118人。根据2022年12月浙江省教育评估院发布的调查报告显示，学校2021届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院

校第 8 位。

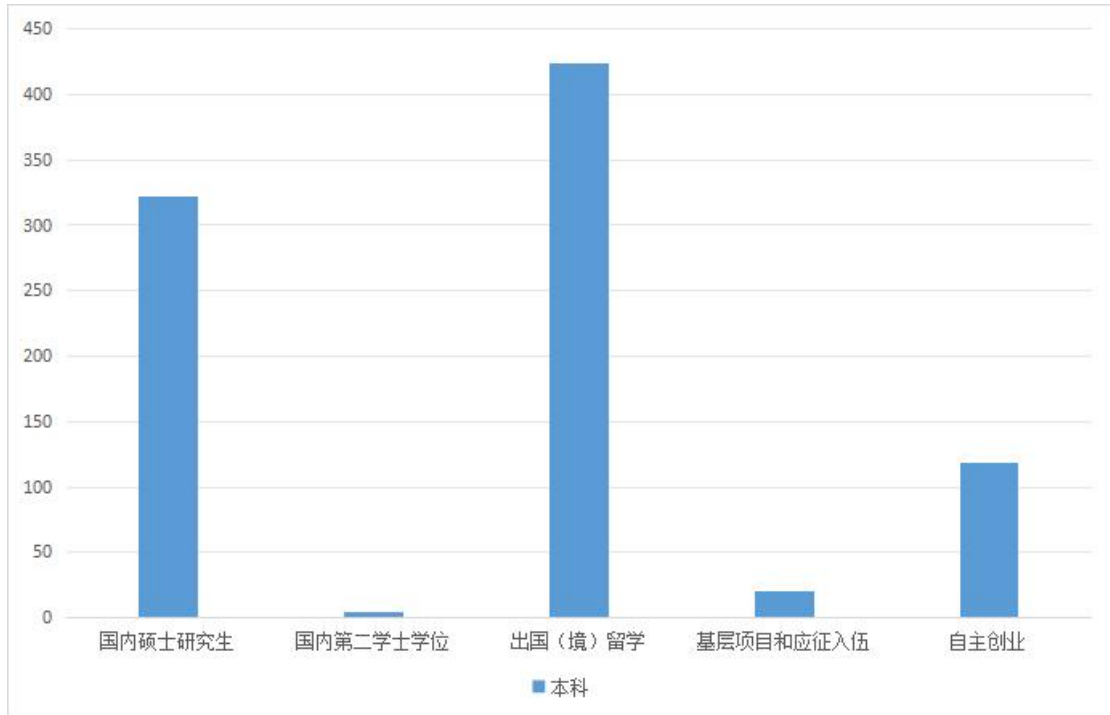


图 2：2023 届本科毕业生就业情况

### （三）学校社会认可度不断提高

2023 年，学校就业工作紧紧围绕学校党代会的中心任务，通过夯实就业队伍建设，强化“互联网+”精准服务水平，保持毕业生初次就业率和创业率的稳定；持续优化毕业生就业结构和提升毕业生就业质量，不断提高用人单位美誉度和毕业生就业服务满意度。毕业生就业质量居全省高校前列，毕业生就业率保持在 90% 以上，用人单位满意度保持在 93% 以上，是教育部“全国毕业生就业典型经验高校”。

根据 2022 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2021 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，学校 2021 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 8 名；其中，受雇工作毕业生毕业一年后月收入 7141.85 元，位列全省第 5 名，高于全省的 6150.43 元；创业率 9.89%，位列全省第 1 名，高出全省创业率 6.13 个百分点；用人单位对毕业生的综合素质满意度评价，2021 届排第 8 名，呈逐年上升趋势。

## 七、特色发展

### （一）建立学科专业融合发展体系

深耕传媒，促进学科专业融合，形成覆盖全域、贯穿全链的学科专业群。学

校共有 42 个本科专业，涵盖了 5 大学科门类、14 个专业大类，在杭州钱塘、桐乡乌镇两个校区分别建设影视传媒和文化创意两大专业群，形成一体两翼、互为支撑的全链条学科专业体系。专业设置上呈现“1 全、2 多、3 突出”的特点：“1 全”是指新闻传播专业大类全，是国内较少全面开设 7 个目录专业的高校；“2 多”是指戏剧影视学专业大类多，9 个专业占目录内 11 个专业总数的 81.8%，特设专业多，8 个特设（T）专业占全校总专业的 19%；“3 突出”是指特色专业和专业特色突出、专业之间关联度和自治性突出、专业发展的自律性突出。

## （二）构建特色卓越传媒人才培养模式

对标教育部、中宣部“卓越新闻传播人才教育培养计划”，构建特色卓越传媒人才培养模式，适应媒体深度融合和行业创新发展，落实“创新型、复合型、应用型”要求，培养“上手快、后劲足”融合媒体人才培养，通过深化与行业媒体单位合作，培养适合行业发展需要的特色卓越传媒人才。与全国电视体育节目主持人协会联合组建“体育评论解说特色班”，对接杭州亚运会，开展播音主持艺术特色人才培养；与浙江广电集团合作共创“创意人才精英班”，开展融合艺术、商业和计算机技术的复合型文化创意拔尖人才培养；与新华书店合作开设“新华书店班”编辑出版专业人才培养；学校被列入浙江省应用型建设试点示范高校、浙江省高校课堂教学创新校和浙江省首批产教融合（人才培养）示范基地。

## （三）创建特色传媒思政教育教学体系

坚持立德铸魂培育新人。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以“德艺双馨+技艺并重”为育人理念，将立德树人贯穿于人才培养各环节，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，着力培养卓越传媒人才，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持思政领航机制完善。注重思政课程艺术化，打造课程思政传媒味。制定《思政课教改实施方案》等 5 个文件，落实校长带头讲思政课、做形势报告制度，推出“行走的课堂”等新课堂形式。获批省级课程思政示范课 10 门、教学研究项目 6 个、示范基层教学组织 1 个、示范校 1 个，2023 年度浙江省高校思政微课大赛特等奖 3 项，全国高校教师教学创新大赛课程思政组二等奖 1 项，浙江省高校教师教学创新大赛课程思政组特等奖 1 项、省微型党课大赛获奖 1 项。坚持师德师风常抓不懈。健全师德师风长效机制，完善师德考核奖惩制度，制定《师德专题教育活动实施方案》《师德考核暂行办法》等 6 个相关制度，并大力实施“师德三大工程”——师德示范引领工程、师德规范践行工程和师德警示宣教工程。

## （四）打造特色“互联网+”网络教学体系

注重“互联网+教学”资源建设。学校先后引入省精品在线开放课程平台、尔雅平台、中国大学 MOOC、智慧树等网络教学平台，打造课内课外相结合的教学资源交互平台，直接服务课堂教学。启动全校课程在超星泛雅网络教学平台线上资源建设工作，本教学年度全校 80% 所有课程已上线超星网络教学平台，以大数据的思维和技术手段推进“互联网+”背景下的教学管理改革，适应学生参与精品在线开放课程学习、跨校、跨专业学习等选择性学习需要。2023 毕业嘉年华以线上线下相结合，校内校外多点多板块联动的方式，对学生的毕业作品进行跨媒体、多平台、全方位地展现。“全景式展现浙传综合成就”“全方位深化教学课堂改革”“全过程助推毕业生质量就业”的云尚展充分体现出我校教学、科研、创作、社会服务“四轮驱动”的办校理念，同时也是学校打破专业壁垒，深化教学改革，推进教学资源共享重大举措。它已成为展示浙传办学成果和特色的一张靓丽名片。

## 八、需要解决的问题及对策

面对高等教育发展的新形势及传媒行业的快速变革，对传媒人才培养提出新的更高要求，学校清醒认识到目前存在的问题和不足，主动对接传媒业的改革发展需要，加强内涵建设，深化改革，不断提高人才培养质量。

### （一）不断增强专业建设内涵

传媒行业发展迅猛，技术革新一日千里，技术迭代周期缩短，媒体融合成为行业主流，新兴交叉职业日新月异。学校部分专业建设的前瞻性和敏锐度不足，人才培养总体质量与“基础实、素质高、能力强、具个性的应用型、复合型、创新型人才”的人才培养总体目标尚存在差距。

对策：专业是人才培养的基本单元，是建设高水平本科教育、培养一流人才的“四梁八柱”。学校要主动适应经济社会发展、媒体技术变革要求，坚持有所为有所不为原则，明确专业建设重点、目标与路径，进一步合理布局专业结构，初步形成国家一流专业、省一流专业、校重点专业数量各占三分之一的“三三三”专业层级梯队。充分发挥国家、省级优势特色专业和一流专业示范引领作用，聚焦高水平标志性建设成果，提升专业核心竞争力。深入推进“新工科”“新文科”建设，实施“工科+传媒”“工科+艺术”等特色工科建设。以交叉融合为目标，创新和拓展微专业，不断涵化新专业，拓展专业发展新空间。根据学校发展阶段、媒体变革现实、学科发展需要、专业建设质量，努力建立健全专业动态调整机制，不断优化专业结构布局，推动全校上下重视专业建设，引导从关注“专业多”向注重“专业强”转变，以高水平的专业建设推动高水平本科教育质量提升。

### （二）不断提高课堂教学吸引力

近年来,学校大力推进课堂教学模式改革,教师的教学能力和水平不断提高,但仍有个别教师存在教学形式单一,运用现代化教学手段的意识和能力不够强,课堂教学的创新性、针对性和吸引力有待进一步提高。

对策:树立“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念,以学生的学习、成长和发展为核心,建立教学激励约束机制,引导教师加大教学投入,潜心研究教学,开展课堂教学改革,钻研课堂教学技能,学习现代教育技术,掌握探究式、混合式等现代教学方法;加强智慧教室等教学条件环境建设和教育培训,强化教师改革创新意识和运用现代化教育技术手段能力,进一步优化教学内容,创新教学方法;积极开展以适应学生为主体的自主学习模式的改革,推广启发式教学、参与式教学、探索式教学等新兴教学模式在课堂教学中的应用,不断提高课堂教学对学生的吸引力,提高学生学习的积极性和成效。