

浙江传媒学院
COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF ZHEJIANG



浙江传媒学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月

目 录

1. 学校简介.....	1
2. 2022 届毕业生毕业去向落实总体情况.....	5
3. 2022 届本专科毕业生出国（境）留学情况.....	5
4. 2022 届本专科毕业生国内升学情况.....	9
5. 2022 届本专科毕业生直接就业情况.....	11
6. 2022 届本专科毕业生待就业情况.....	16
7. 学校就业创业工作主要措施和经验.....	17
浙江传媒学院 2022 届本专科毕业生就业统计表.....	21

1. 学校简介

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004 年 9 月 8 日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校从 1978 年创办浙江广播电视学校、1984 年创办浙江广播电视专科学校、2000 年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校、2004 年升格为浙江传媒学院，已有 40 余年办学历史。现有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地 1355.14 亩，总建筑面积 64.2 万平方米。设有 16 个二级学院（部、中心），在校生 14500 余人，教职员工约 1400 人。荣获“全国文明单位”“全国党员教育培训示范基地”“全国毕业生就业典型经验高校”等称号。

学校涵盖艺术学、文学、工学、教育学、管理学、经济学等 6 个学科门类，有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程 3 个省一流学科，新闻与传播硕士、艺术硕士、汉语国际教育硕士 3 个专业学位授权点，35 个本科专业，其中 18 个艺术类专业。广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影、传播学、广播电视工程、网络工程、戏剧影视文学等 13 个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、音乐表演、录音艺术、数字媒体艺术等 10 个专业为省级一流专业建设点。

学校现有国家级教学平台 2 个、省级教学平台 11 个、省级教学团队 4 个。近五年来先后获省级教学成果奖 9 项，承担教育部新工科研究与实践项目 1 项，教育部新文科研究与改革实践项目 1 项，省教育教学改革项目 41 项，省课程思政教学项目 31 项，出版国家级规划教材 4 部、省级教材 41 部，获得国家级一流课程认定 6 门、省级一流课程 177 门。建有 400 余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校

外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 7 个、海外实习基地 5 个。

学校现有教育部“长江学者”特聘教授 1 人，国家“万人计划”领军人才 1 人，国家级引才计划入选者 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，全国广播电视和网络视听行业人才 5 人，教育部“新世纪优秀人才” 2 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才 3 人，中宣部宣传思想文化青年英才 1 人，全国优秀教师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，省高校“钱江学者”特聘教授 1 人，省重点人才工程青年拔尖人才 1 人，省引才计划入选者 2 人，省“151 人才工程”各层次培养人才 32 人，省级宣传文化系统“五个一批”“四个一批”人才 8 人，省优秀教师 3 人，省级高校教学名师 5 人，省高校领军人才培养计划入选人才 23 人，省高校中青年学科带头人 11 人，行业高端人才 50 余人。

学校现有全国性科创平台 8 个、省级科创平台 8 个。近五年先后获批国家级科研与创作项目 100 余项，其中重点重大项目 9 项，主持省部级科研与创作项目 300 余项，科研经费总量、高水平论文论著、高端智库成果、社会服务与合作实现了跨越式提升。获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省“五个一工程”奖、柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖、中国电视剧飞天奖、中国国际电视节白玉兰奖、德国红点设计至尊奖、茅盾文学新人奖等 60 余项。主创或参与创作了一大批有影响的影视作品，如《觉醒年代》《光荣与梦想》《小鸡彩虹》《孤山路 31 号》《小欢喜》《小舍得》《爱上中国》《为了人民的健康》《携手，为人民》《中国减贫密码》《我们的航程》《革命者》《悬崖之上》《金刚川》《西泠印社》《浴火书魂》《丰子恺》等。

学校与美国、英国、德国、澳大利亚等国家及港澳台地区的 110 余所高校开展交流合作。学校是欧盟“伊拉斯谟”项目单位，与新西兰惠灵顿维多利亚大学、英国考文垂大学和博尔顿大学合作举办本硕中外合作办学项目，与美国纽约州立大学石溪分校、密苏里大学和澳大利亚新南威尔士大学等多所高校合作开展多层次的联合培养项目。学校是教育部国际人文交流与传媒人才培养基地、教育部国别和区域研究中心、教育部港澳与内地高校师生交流计划项目单位、国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目实施单位、国家留基委国别区域研究人才支持计划项目单位、教育部中外高水平大学学生交流计划项目单位、浙江省浙非高等教育合作伙伴计划成员单位、浙江省对台交流基地。

学校毕业生职业发展和人才培养质量居全省高校前列，毕业生毕业去向落实率平均在 95%以上，考研率逐年攀升，一年后创业率在 5%以上，毕业生毕业一年后创业率位列全省本科高校第一。2018 年创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”，2019 年传媒文化创意产业园获“浙江省科技企业孵化器”，2020 年学校获省“大众创业 万众创新”示范基地。众多毕业生成为新闻出版、影视行业、文化产业等领域的骨干精英，近 100 人次获长江韬奋奖、金话筒奖等行业最高奖。

学校教学仪器设备总值约 3.75 亿元。建有国内高校首个 5G+4K 电竞综合实验室，国家级实验教学示范中心 1 个，国家广播电视总局实验室 1 个，省重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个。图书馆馆藏纸本图书总量 179.5 万册，电子图书 170.8 万册，电子期刊 124 万册，学位论文 894 万册，音视频 97101 小时。

学校始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，努力建设国内一流、国际知名的高水平传媒大学！

2. 2022 届毕业生毕业去向落实总体情况

以下分析数据均截止至 2022 年 8 月 31 日。

2.1 生源情况

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生共有 3619 人，其中

本科生：3611 人，占毕业生总人数的 99.78%；

专科生：8 人，占毕业生总人数的 0.22%；

男生：1153 人，占毕业生总人数的 31.86%；

女生：2466 人，占毕业生总人数的 68.14%。

2.2 毕业生毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本专科毕业生总人数 3619 人，就业人数 3358 人，毕业去向落实率 92.79%。

2.3 各类毕业生毕业去向落实情况

2.3.1 本科生毕业去向落实情况

截止2022年8月31日，我校2022届本科毕业生总人数3611人，就业人数3350人，毕业去向落实率92.77%：

出国出境留学：381人，占本科毕业生人数的10.55%；

国内升学：240人，占本科毕业生人数的6.65%；

直接参加就业：2729人，占本科毕业生人数的75.57%；

待就业：261人，占本科毕业生人数的7.23%。

2.3.2 专科生毕业去向落实情况

截止2022年8月31日，我校2022届专科毕业生总人数8人，就业人数8人，毕业去向落实率100%，其中：

直接参加就业：8人，占专科毕业生人数的 100%；

3. 2022 届本专科毕业生出国（境）留学情况

我校 2022 届本科毕业生 3611 人，其中出国（境）留学 381 人，占本科毕业生人数的 10.55%。

3.1 各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2022 届本科毕业生 3611 人，其中出国（境）留学 381 人，占本科毕业生人数的 10.55%，分布于以下 11 个二级学院。

各学院 2022 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院 (国际教育学院)	211	46	21.80%
电视艺术学院	424	60	14.15%
文学院	259	36	13.90%
音乐学院	165	21	12.73%
设计艺术学院	290	36	12.41%
播音主持艺术学院	282	35	12.41%
文化创意与管理学院	530	61	11.51%
新闻与传播学院	334	34	10.18%
华策电影学院	169	15	8.88%
动画与数字艺术学院	285	16	5.61%
媒体工程学院	552	21	3.80%
温州职业技术学院	80	0	0.00%
浙江艺术职业学院	30	0	0.00%
合计	3611	381	10.55%

3.2 各专业本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2022 届本科毕业生出国（境）留学 381 人，分布于以下 46 个专业及方向。

各专业 2022 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

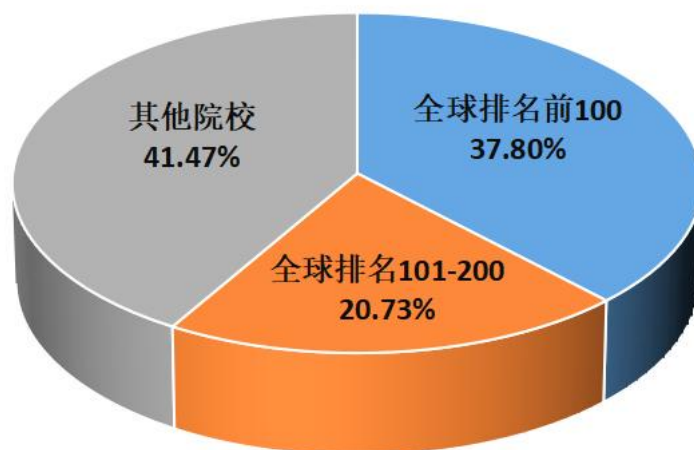
专业	毕业生人数	出境人数	出国（境）率
播音与主持艺术（双语特色）	15	11	73.33%
广播电视编导（媒体创意）	43	13	30.23%
播音与主持艺术（双语播音）	104	30	28.85%
汉语国际教育	34	7	20.59%
影视摄影与制作（电视节目制作）	76	15	19.74%
摄影	88	16	18.18%
服装与服饰设计（中外合作办学）	52	9	17.31%
音乐表演	87	15	17.24%
传播学	42	7	16.67%

播音与主持艺术（礼仪文化）	71	11	15.49%
汉语言文学	73	11	15.07%
广播电视编导	170	25	14.71%
新闻学	83	12	14.46%
通信工程	22	3	13.64%
会展经济与管理	97	13	13.40%
舞蹈编导（音乐剧）	30	4	13.33%
播音与主持艺术	163	21	12.88%
戏剧影视文学	125	15	12.00%
影视摄影与制作（电视摄像）	100	12	12.00%
广播电视学（飘萍班）	26	3	11.54%
影视摄影与制作（电影摄影与制作）	98	11	11.22%
秘书学	27	3	11.11%
网络与新媒体	99	11	11.11%
录音艺术	78	8	10.26%
广告学	138	14	10.14%
艺术与科技	20	2	10.00%
数字媒体艺术	84	8	9.52%
经济学	46	4	8.70%
视觉传达设计	63	5	7.94%
数字媒体技术	134	10	7.46%
动画（漫插画）	41	3	7.32%
产品设计	29	2	6.90%
戏剧影视美术设计	58	4	6.90%
广播电视学	89	6	6.74%
编辑出版学	94	6	6.38%
播音与主持艺术（影视配音）	48	3	6.25%
（华策电影学院）表演	52	3	5.77%
文化产业管理	107	6	5.61%
英语	92	5	5.43%
戏剧影视导演	19	1	5.26%
广播电视工程（中广班）	30	1	3.33%
动画	160	5	3.13%
网络工程	76	2	2.63%
软件工程	79	2	2.53%
电子科学与技术	52	1	1.92%
广播电视工程	107	2	1.87%
（浙江艺术职业学院）表演	30	-	-
电子信息工程	52	-	-
电子信息工程（专升本）	40	-	-

软件工程（传媒大数据）（专升本）	40	-	-
舞蹈编导	28	-	-
合计	3611	381	10.55%

3.3 本科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2022 届 381 名出国（境）留学毕业生分别被 14 个国家或地区的 126 所院校录取，其中录取最多的 5 所院校是英国格拉斯哥大学、中国澳门科技大学、英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学、英国南安普敦大学。根据英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education, 简称 THE）最新发布的 2023 世界大学排名，我校共有 144 人考入全球排名前 100 的知名大学，占出国（境）留学人数的 37.80%；有 79 人考入全球排名 101-200 的知名大学，占出国（境）留学人数的 20.73%；有 158 人考入其他院校，占出国（境）留学人数的 41.47%。



2022 届本科毕业生出国（境）留学院校情况分布图

1 人考入全球排名第 11 的美国哥伦比亚大学，1 人考入全球排名第 14 的美国宾夕法尼亚大学，2 人考入全球排名第 15 的美国约翰霍普金斯大学，8 人考入全球排名第 22 的英国伦敦大学学院，20 人考入全球排名第 29 的英国爱丁堡大学，4 人考入全球排名第 31 的中国香港大学，18 人考入全球排名第 34 的澳大利亚墨尔本大学，17 人考入全球排名第 35 的英国伦敦国王学院，3 人考入全球排名第 44 的澳大利亚莫

纳什大学，2 人考入全球排名第 45 的中国香港中文大学。

4. 2022 届本专科毕业生国内升学情况

我校 2022 届本专科毕业生总人数 3619 人，其中国内升学 240 人，占本专科毕业生人数的 6.63%。

4.1 2022 届本科毕业生录研情况

4.1.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2022 届本科毕业生总人数 3611 人，其中考取国内硕士研究生 238 人，占本科毕业生人数的 6.59%，分布在以下几个学院。

各学院国内录研率统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
音乐学院	165	16	9.70%
文学院	259	24	9.27%
新闻与传播学院	334	30	8.98%
电视艺术学院	424	36	8.49%
温州职业技术学院	80	6	7.50%
文化创意与管理学院	530	36	6.79%
媒体工程学院	552	37	6.70%
浙江艺术职业学院	30	2	6.67%
国际文化传播学院 (国际教育学院)	211	14	6.64%
播音主持艺术学院	282	11	3.90%
动画与数字艺术学院	285	11	3.86%
设计艺术学院	290	11	3.79%
华策电影学院	169	4	2.37%
总计	3611	238	6.59%

4.1.2 各专业本科毕业生国内录研情况

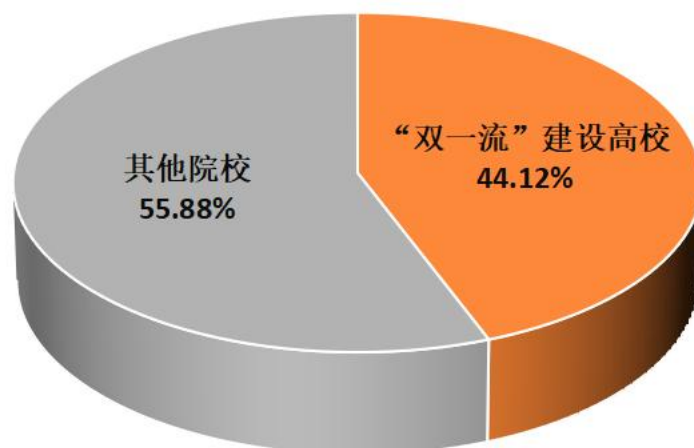
我校 2022 届本科毕业生考取国内硕士研究生 238 人，分布在以下 51 个专业及方向。

各专业国内录研人数统计表(按比例排序)

专业	录研人数	录研率	专业	录研人数	录研率
广播电视学(飘萍班)	4	15.38%	数字媒体艺术	5	5.95%
艺术与科技	3	15.00%	电子信息工程	3	5.77%
传播学	6	14.29%	文化产业管理	6	5.61%
录音艺术	11	14.10%	播音与主持艺术	8	4.91%
舞蹈编导(音乐剧)	4	13.33%	动画(漫插画)	2	4.88%
电子信息工程(专升本)	5	12.50%	广播电视编导(媒体创意)	2	4.65%
汉语国际教育	4	11.76%	播音与主持艺术(影视配音)	2	4.17%
戏剧影视文学	14	11.20%	影视摄影与制作 (电视节目制作)	3	3.95%
编辑出版学	10	10.64%	(华策电影学院)表演	2	3.85%
音乐表演	9	10.34%	秘书学	1	3.70%
广播电视工程(中广班)	3	10.00%	新闻学	3	3.61%
视觉传达设计	6	9.52%	摄影	3	3.41%
广告学	13	9.42%	软件工程(传媒大数据) (专升本)	1	2.50%
广播电视编导	16	9.41%	动画	4	2.50%
广播电视工程	10	9.35%	经济学	1	2.17%
会展经济与管理	8	8.25%	影视摄影与制作 (电影摄影与制作)	2	2.04%
网络工程	6	7.89%	服装与服饰设计 (中外合作办学)	1	1.92%
广播电视学	7	7.87%	戏剧影视美术设计	1	1.72%
英语	7	7.61%	播音与主持艺术(礼仪文化)	1	1.41%
软件工程	6	7.59%	产品设计	-	-
汉语言文学	5	6.85%	电子科学与技术	-	-
播音与主持艺术(双语播音)	7	6.73%	戏剧影视导演	-	-
数字媒体技术	9	6.72%	播音与主持艺术(双语特色)	-	-
(浙江艺术职业学院)表演	2	6.67%	通信工程	-	-
网络与新媒体	6	6.06%	舞蹈编导	-	-
影视摄影与制作(电视摄像)	6	6.00%	合计	238	6.59%

4.1.3 国内录研院校分布情况

我校 2022 届 238 名本科毕业生被 107 所国内院校录取为硕士研究生, 其中录取最多的 5 所院校是上海戏剧学院(13 人)、北京电影学院(10 人)、浙江传媒学院(10 人)、中国传媒大学(10 人)、浙江理工大学(9 人)。其中考入“双一流”建设高校的有 105 人, 占录取研究生总数的 44.12%; 考入其他院校的有 133 人, 占录取研究生总数的 55.88%。



2022 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图

4.2 2022 届本科毕业生考取第二学士学位情况

我校 2022 届本科毕业生总人数 3611 人，其中考取国内第二学士学位 2 人，占本科毕业生人数的 0.06%。媒体工程学院电子科学与技术专业毕业生 1 人考取扬州大学第二学士学位，华策电影学院影视摄影与制作（电影摄影与制作）专业毕业生 1 人考取湖州师范学院第二学士学位。

5. 2022 届本专科毕业生直接就业情况

我校 2022 届本科毕业生总人数 3611 人，其中，就业人数 3350 人，毕业去向落实率 92.77%。2022 届本科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2729 人。2022 届专科毕业生 8 人，其中，直接就业人数 8 人，毕业去向落实率 100%。

5.1 2022 届本科毕业生直接就业情况

我校 2022 届本科毕业生总人数 3611 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2729 人。

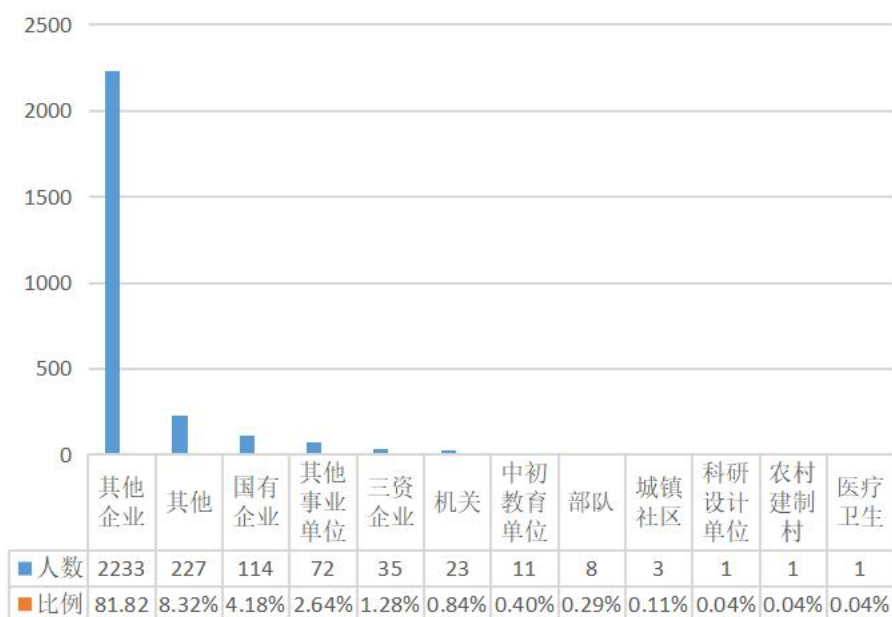
5.1.1 本科毕业生就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2022 届本科毕业生就业

分布于其他企业、其他、国有企业、其他事业单位、三资企业、机关、中初教育单位、部队、城镇社区、科研设计单位、农村建制村、医疗卫生单位等单位中。

2022 届本科毕业生就业单位性质统计表(按比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	2233	81.82%
其他	227	8.32%
国有企业	114	4.18%
其他事业单位	72	2.64%
三资企业	35	1.28%
机关	23	0.84%
中初教育单位	11	0.40%
部队	8	0.29%
城镇社区	3	0.11%
科研设计单位	1	0.04%
农村建制村	1	0.04%
医疗卫生	1	0.04%
总计	2729	

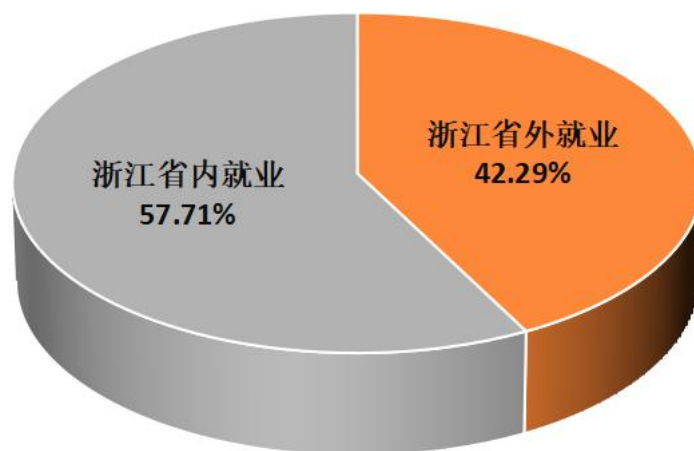


2022 届本科生就业单位性质统计图

5.1.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2022 届本科毕业生总人数 3611 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2729 人，占本科毕业生人数的 75.57%。按地域划分，分布于 32 个省、自治区和直辖市。其中 1575

人在浙江省内就业，占直接就业人数的 57.71%；1154 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 42.29%。

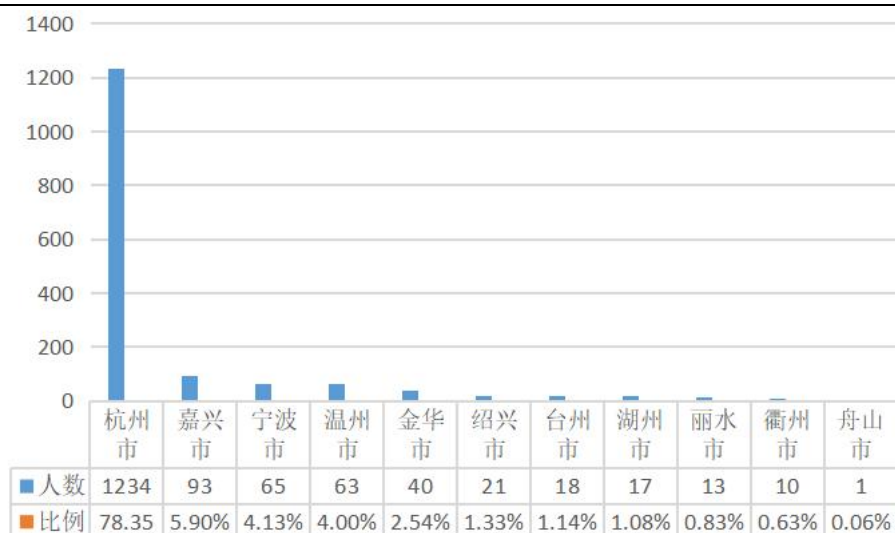


2022 届本科毕业生就业地域人数分布图

浙江省内就业的 1575 人中有 1234 人在杭州市就业，占浙江省内就业人数的 78.35%。

2022 届本科毕业生浙江省内就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
杭州市	1234	78.35%	台州市	18	1.14%
嘉兴市	93	5.90%	湖州市	17	1.08%
宁波市	65	4.13%	丽水市	13	0.83%
温州市	63	4.00%	衢州市	10	0.63%
金华市	40	2.54%	舟山市	1	0.06%
绍兴市	21	1.33%	合计	1575	

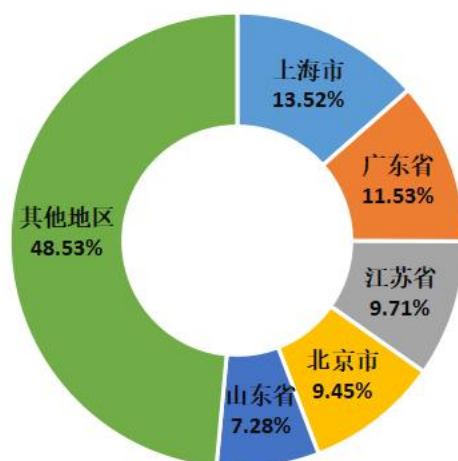


2022 届本科毕业生浙江省内就业流向分布图

浙江省外就业的 1154 人中，以上海市、广东省、江苏省、北京市、山东省最多，分别占浙江省外就业人数的 13.52%、11.53%、9.71%、9.45%、7.28%。

2022 届本科毕业生浙江省外就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海	156	13.52%	江西	23	1.99%
广东	133	11.53%	河北	22	1.91%
江苏	112	9.71%	新疆	22	1.91%
北京	109	9.45%	云南	19	1.65%
山东	84	7.28%	广西	17	1.47%
四川	66	5.72%	陕西	15	1.30%
河南	47	4.07%	吉林	14	1.21%
湖南	44	3.81%	天津	14	1.21%
安徽	40	3.47%	甘肃	12	1.04%
贵州	30	2.60%	内蒙古	12	1.04%
福建	28	2.43%	海南	10	0.87%
重庆	28	2.43%	黑龙江	10	0.87%
辽宁	26	2.25%	宁夏	9	0.78%
山西	25	2.17%	青海	3	0.26%
湖北	24	2.08%	合计	1154	



2022 届本科毕业生浙江省外就业流向分布图

5.1.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2022 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；批发和零售业；教育；制造业；公共管理、社会保障和社会组织；科学研究和技术服务业；卫生和社会工作；金融业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业；交通运输、仓储和邮政业；房地产业；住宿和餐饮业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；部队；农、林、牧、渔业；水利、环境和公共设施管理业共 19 类。

2022 届本科毕业生就业行业分布统计表(按比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	1166	42.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	543	19.90%
租赁和商务服务业	252	9.23%
批发和零售业	205	7.51%
教育	136	4.98%
制造业	72	2.64%
公共管理、社会保障和社会组织	70	2.57%
科学研究和技术服务业	64	2.35%
卫生和社会工作	41	1.50%
金融业	37	1.36%
建筑业	36	1.32%
居民服务、修理和其他服务业	27	0.99%
交通运输、仓储和邮政业	24	0.88%
房地产业	17	0.62%
住宿和餐饮业	12	0.44%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	0.37%
部队	8	0.29%
农、林、牧、渔业	8	0.29%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.04%
合计	2729	100.00%

5.1.4 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况分析

我校 2022 届本科毕业生有 90 人自主创业，99 人考取事业单位，15 人考取国家和地方公务员，39 人参加国家和地方基层项目，8 人参军入伍。

5.2 2022 届专科毕业生直接就业情况

我校 2022 届专科毕业生 8 人，直接就业 8 人，其中 8 人均在浙江省内工作。主要在教育行业工作。

6. 2022 届本专科毕业生待就业情况

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本专科毕业生有 261 人待就业，其中本科生 261 人、专科生 0 人，占本专科毕业生人数的 7.21%。

6.1 2022 届本科毕业生待就业总体情况

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生总人数 3611 人，其中待就业 261 人，占本科毕业生人数的 7.23%。

2022届本科毕业生待就业情况统计表

类型	人数	比例
求职中	184	70.50%
拟参加公招考试	45	17.24%
拟升学	30	11.49%
拟出国出境	1	0.38%
拟创业	1	0.38%
合计	261	100.00%

6.1.1 2022 届本科毕业生待就业性别比例情况

2022 届待就业的本科毕业生中，男生 70 人，占比为 26.82%；女生 191 人，占比为 73.18%。

2022届本科毕业生待就业性别统计表

性别	人数	比例
男	70	26.82%
女	191	73.18%
合计	261	100.00%

7. 学校就业创业工作主要措施和经验

2022 年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年，是学校“四步走”战略“高水平大学攀登期”开局之年。创业学院（就业指导中心）认真学习贯彻落实党的二十大精神和浙江省十五次党代会精神，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，对标“两个先行”新征程、学校建设高水平传媒大学目标任务，踔厉奋发、砥砺前行，积极推动就业创业工作高质量发展。

一、2022 届毕业生就业创业基本情况

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生共 3619 人，其中本科生 3611 人，专科生 8 人。本专科毕业生初次毕业去向落实率为 92.79%。

根据 2022 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2021 届和 2019 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，我校 2021 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 8 名；月收入 7141.85 元，位列全省第 5 名；创业率 9.89%，位列全省第 1 名。用人单位对我校毕业生的综合素质满意度 99.20 分，

位列全省本科院校第 8 名。我校 2019 届毕业生（毕业三年后）就业竞争力排名位列全省第 14 名；月收入 10415.86 元，位列全省第 6 名；创业率 6.14%，位列全省第 4 名。

二、就业创业工作情况和主要业绩

（一）聚焦“稳就业”主线，多措并举扎实提升就业质量

1. 提升服务质量，全情投入暖人心。深入实施就业优先战略，坚持把毕业生就业指导服务工作作为立德树人的重要环节，加强大学生思政教育，培养学生家国情怀，鼓励毕业生到条件艰苦的基层、西部和国家建设一线就业，实现人生价值。组织 8 场大型线上招聘会，1 场大型线下冬季招聘会，3 场线下专场招聘会，通过“就业在线网站”、“浙传创就业”微信公众号累计为学生提供就业实习岗位 3 万余个。组织华数传媒网络有限公司等大型企事业单位宣讲会 100 余次。全年累计为考研学生开展辅导讲座 30 余次。积极开展“职场体验行”“百名阳光学子推荐”“简历展示与指导”“就业创业生涯辅导现场咨询会”等活动，多角度搭建就业服务平台。

2. 强化队伍建设，全力保障促发展。积极组织就业工作人员外出培训，全年累计安排 60 余人参加全球职业生涯规划师（GCDF）、BCF、高校就业指导骨干教师等培训。实时跟踪了解毕业生求职心态和就业进展，坚持实事求是，充分考虑毕业生实习就业中的现实困难和实际需求，以生为本，定期召开各二级学院就业创业工作经验交流研讨会。制定《浙江传媒学院就业创业工作考核与奖励办法》，评选“就业创业工作先进集体”、“显著进步集体”、“就业创业工作先进个人”。组织开展毕业班辅导员、就业工作人员全员培训，构建一支专业化的就业创业指导服务队伍。

（二）突出“促创业”目标，踔厉奋发实现新突破

创业学院持续开展“四项引领”计划，不断深化创新创业教育改革，完善创业基础课-专创融合课-三创实验课-创业精英课教学体系建设，培育一批新生代三创人才。顺利开办星创班及第七期“3+1”创新创业教育实验班，培育创新创业学子 90 余名。遴选第二批三创实验课课程及开展第二批就业创业引领计划项目申报，新立项三创实验课 7 门及 17 项就业创业引领计划，整合全校资源推进全员育人。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校共计 459 个项目、3166 名学生参与校赛。学校在省赛中获金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 3 项，同时学校还荣获高校集体奖。在国赛中我校共斩获国赛金奖 1 项、铜奖 2 项，实现我校在“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道获奖成果的历史性突破。

（三）注重“多平台”建设，打造标杆文创产业园

传媒文化创意产业园积极响应“大众创业 万众创新”的时代号召，以服务我校师生创新创业为发展定位，以打造区域文创园区标杆为发展方向，不断推动园区和广传公司的规范化运营、创新化服务、特色化发展。2022 年成功获评杭州市大学生创业园区及嘉兴市科技企业孵化器资质，累计可获得相关政府部门扶持建设资金 140 万元。各类平台申报也成功赋能师生创新创业，园区举办浙江传媒学院第一届“创业之星”，为 29 支师生创业团队发放“立智双创基金”16.8 万元；截至目前园区在园企业 88 家，其中其中钱塘园区 58 家、乌镇园区 30 家。2022 年度，园区入驻企业总产值为 2880.24 万元，纳税 123.02 万元，带动实习就业 227 人。

三、就业创业工作亮点举措

（一）整合就业创业资源，焕发新生机。为有效降低疫情影响，就业指导中心积极搭建“数智就业”平台，开展形式多样的线上招聘

工作。精准把握学生求职择业需求，开展多层次、多形式的各类小型网络招聘活动，线上招聘活动尽全力做到精准推送，精心为毕业生提供更多就业机会。全年组织 8 场大型线上招聘会，1 场大型线下冬季招聘会，3 场线下专场招聘会，线下招聘会吸引了近 600 家用人单位参会，共为毕业生提供超过 12000 个就业岗位。联合浙江理工大学、杭州电子科技大学举办夏季就业实习招聘会，线上线下相结合，多家企业上线“空中招聘会”，直播带“岗”，吸引 300 多家企业为学生提供 8000 多个岗位。积极访企拓岗，走进百家用人单位，推介我校毕业生，取得了良好的成效。

（二）提升创业工作内涵，体现创新力。针对“互联网+”大赛我校存在明显弱势的情况下，创业学院积极寻求突破，提前谋划，通过开办星创班、实验班、三创实验课等提前选拔种子项目和指导教师，有效整合二级学院专业教师队伍、校友资源、企业家资源，有针对性遴选重点项目进行深度打磨，最终实现了新突破，有效实现了以赛促创、以赛促教、赛教合一的育人效果。

（三）盯牢平台指标建设，赋能新使命。近年来，我校构建了苗圃空间—众创空间—企业孵化器—产业加速器层级递进的四维孵化体系，实现了从项目孵化到企业成长发展全生命周期的服务。传媒文化创意产业园作为我校师生创新创业重要平台，担负起平台政策、资源赋能师生创新创业的重要使命。持续完善招商工作的标准化、合同管理的数字化和赋能企业的绩效化，为在园企业提供专业化服务。

浙江传媒学院 2022 届本专科毕业生就业统计表（截止 2022 年 8 月 31 日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	163	152	93.25%	31	65	0	5	1	0	0	0	0	21	0	8	21
	播音与主持艺术（礼仪文化）	71	65	91.55%	10	31	0	1	1	0	0	0	0	10	0	1	11
	播音与主持艺术（影视配音）	48	46	95.83%	5	33	0	2	0	0	0	0	0	1	0	2	3
	合计	282	263	93.26%	46	129	0	8	2	0	0	0	0	32	0	11	35
电视艺术学院	广播电视编导	170	161	94.71%	76	19	0	7	1	0	1	0	0	6	10	16	25
	录音艺术	78	78	100%	45	7	0	3	0	0	0	0	0	1	4	11	7
	影视摄影与制作（电视节目制作）	76	73	96.05%	30	8	1	3	0	0	0	0	0	3	9	3	16
	影视摄影与制作（电视摄像）	100	97	97%	41	8	1	9	1	0	0	0	0	2	17	6	12
	合计	424	409	96.46%	192	42	2	22	2	0	1	0	0	12	40	36	60
华策电影学院	表演	52	51	98.08%	2	35	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2	3
	戏剧影视导演	19	18	94.74%	1	3	0	0	0	0	0	0	0	2	11	0	1
	影视摄影与制作（电影制作）	98	86	87.76%	7	37	0	4	1	0	0	0	0	1	22	3	11
	合计	169	155	91.72%	10	75	0	4	1	0	0	0	0	3	42	5	15
媒体工程学院	电子科学与技术	52	45	86.54%	15	12	1	1	3	0	0	1	0	1	9	1	1
	电子信息工程	52	51	98.08%	15	16	0	1	3	0	1	0	0	1	11	3	0
	广播电视工程	107	103	96.26%	29	34	1	4	6	0	0	0	1	0	16	10	2
	广播电视工程（中广班）	30	27	90%	6	7	1	1	0	0	0	0	0	0	8	3	1
	软件工程	79	76	96.2%	27	28	1	2	2	0	2	0	0	1	5	6	2
	数字媒体技术	134	121	90.3%	32	54	0	2	1	0	0	1	1	0	11	9	10
	通信工程	22	21	95.45%	4	7	0	0	2	0	0	0	0	0	5	0	3
	网络工程	76	71	93.42%	11	30	2	4	4	0	0	1	3	2	6	6	2
	合计	552	515	93.3%	139	188	6	15	21	0	3	3	5	5	71	38	21
动画与数字艺术学院	动画	160	145	90.63%	19	64	0	1	2	0	0	1	1	4	44	4	5
	动画（漫插画）	41	34	82.93%	4	10	0	0	4	0	0	0	0	0	11	2	3
	数字媒体艺术	84	81	96.43%	9	31	0	4	4	0	1	0	2	2	15	5	8

学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向 落实率	签就业 协议	签劳动 合同	公务 员	事业 单位	其他 录用	科研 助理	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
	合计	285	260	91.23%	32	105	0	5	10	0	1	1	3	6	70	11	16
文化创意 与管理学 院	广播电视编导（媒体创意）	43	39	90.7%	5	15	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	13
	广告学	138	128	92.75%	40	49	0	5	0	0	0	0	4	2	1	13	14
	会展经济与管理	97	93	95.88%	23	33	0	1	9	0	0	0	3	2	1	8	13
	经济学	46	46	100%	17	13	0	1	4	0	0	0	2	1	3	1	4
	网络与新媒体	99	93	93.94%	30	35	0	1	3	0	0	2	2	1	2	6	11
	文化产业管理	107	92	85.98%	31	34	0	2	5	0	0	1	5	2	0	6	6
	合计	530	491	92.64%	146	179	0	10	21	0	0	3	16	9	10	36	61
国际文化 传播学院 （国际教 育学院）	播音与主持艺术（双语播音）	104	99	95.19%	1	45	0	5	0	0	0	0	1	3	7	7	30
	播音与主持艺术（双语特色）	15	14	93.33%	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	11
	英语	92	84	91.3%	6	49	0	3	0	0	0	1	1	0	12	7	5
	合计	211	197	93.36%	7	95	0	8	0	0	0	1	3	3	20	14	46
设计艺术 学院	产品设计	29	26	89.66%	8	11	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	2
	服装与服饰设计	52	50	96.15%	12	21	0	3	0	0	0	0	0	1	3	1	9
	摄影	88	82	93.18%	17	30	0	0	0	0	1	0	0	4	11	3	16
	视觉传达设计	63	61	96.83%	17	23	0	2	0	0	0	0	0	1	7	6	5
	戏剧影视美术设计	58	55	94.83%	23	19	0	3	1	0	0	0	0	1	3	1	4
	合计	290	274	94.48%	77	104	0	8	3	0	2	0	0	7	26	11	36
文学院	汉语国际教育	34	33	97.06%	0	11	0	3	1	0	0	0	0	0	7	4	7
	汉语言文学	73	61	83.56%	3	24	0	1	5	0	0	1	0	0	11	5	11
	秘书学	27	25	92.59%	0	17	0	1	2	0	0	0	0	0	1	1	3
	戏剧影视文学	125	112	89.6%	5	51	0	2	1	0	0	1	0	4	19	14	15
	合计	259	231	89.19%	8	103	0	7	9	0	0	2	0	4	38	24	36
新闻与传 播学院	编辑出版学	94	92	97.87%	14	38	3	0	0	0	0	0	1	1	19	10	6
	传播学	42	42	100%	2	17	0	0	0	0	0	1	0	0	9	6	7

学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向 落实率	签就业 协议	签劳动 合同	公务 员	事业 单位	其他 录用	科研 助理	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
	广播电视学	89	76	85.39%	15	29	0	1	3	0	0	0	0	0	15	7	6
	广播电视学（飘萍班）	26	26	100%	3	6	1	0	0	0	1	0	0	0	8	4	3
	新闻学	83	79	95.18%	9	24	2	3	5	0	0	0	0	0	21	3	12
	合计	334	315	94.31%	43	114	6	4	8	0	1	1	1	1	72	30	34
音乐学院	舞蹈编导	28	27	96.43%	2	10	0	4	0	0	0	0	0	1	10	0	0
	舞蹈编导（音乐剧）	30	29	96.67%	0	8	0	0	0	0	0	0	0	1	12	4	4
	艺术与科技	20	20	100%	0	7	1	0	0	0	0	0	0	1	6	3	2
	音乐表演	87	74	85.06%	4	18	0	2	1	0	0	0	0	3	22	9	15
	音乐表演（舞蹈）（专科）	8	8	100%	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
合计	173	158	91.33%	6	48	1	6	1	0	0	0	0	6	53	16	21	
温州职业 技术学院	电子信息工程（专升本）	40	29	72.5%	17	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	0
	软件工程（传媒大数据）（专升本）	40	32	80%	19	10	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
	合计	80	61	76.25%	36	16	0	1	1	0	0	0	0	1	0	6	0
浙江艺术 职业学院	表演	30	29	96.67%	2	10	0	1	13	0	0	0	0	1	0	2	0
	合计	30	29	96.67%	2	10	0	1	13	0	0	0	0	1	0	2	0
共计		3619	3358	92.79%	744	1208	15	99	92	0	8	11	28	90	442	240	381