

浙江传媒学院
COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF ZHEJIANG



浙江传媒学院

Communication University of Zhejiang

2023-2024 学年

本科教学质量报告

二〇二四年十一月

目录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	6
(一) 本科人才培养目标及服务面向定位	6
(二) 本科专业设置	6
(三) 全日制在校生规模	8
(四) 本科生生源质量	9
二、师资与教学条件	11
(一) 师资队伍数量与结构	11
(二) 本科生主讲教师情况	13
(三) 教学经费投入	13
(四) 各类教学资源及其应用	14
三、教学建设与改革	17
(一) 抓紧抓好教学过程与关键环节	17
(二) 扎实推进创新创业教育	19
(三) 合力打造产教融合协同育人新平台	20
(四) 持续强化国际交流与合作	21
四、专业培养能力	23
(一) 大力推进“新文科”“新工科”建设	23
(二) 不断加强优质教学资源建设	24
(三) 持续深化人才培养模式改革	24
五、质量保障体系	24
(一) 落实人才培养中心地位	24
(二) 加强质量保障体系建设	25
(三) 强化教学质量常规监控	26
(四) 完善教学基本状态数据库建设	29
六、学生学习效果	30
(一) 学生创新实践能力不断提高	30
(二) 学生国际视野不断提高	30
(三) 学生就业质量不断提高	31
(四) 学校社会认可度不断提高	31

七、特色发展	31
(一) 建立学科专业融合发展体系	31
(二) 构建特色卓越传媒人才培养模式	32
(三) 创建特色传媒思政教育教学体系	32
(四) 打造特色“互联网+”网络教学体系	33
八、需要解决的问题及对策	33
(一) 进一步强化“协同育人”机制建设	33
(二) 进一步深化“短学期”实践教学改革	34
(三) 进一步优化教育教学资源配置	35

学校概况

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校前身为1978年创办的浙江广播电视学校和1984年创办的浙江广播电视专科学校，2000年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校，2004年升格为浙江传媒学院，2021年获批硕士学位授予单位。学校拥有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地1355.14亩。设有18个学院及教学单位，本科在校生13300余人，研究生1000余人，留学生400余人，教职员工1400余人，其中国家级、省部级人才和行业高端人才150余人。涵盖艺术学、文学、工学、管理学、教育学、经济学等6个学科门类，艺术学（戏剧与影视）、新闻传播学为省一流学科（A类），信息与通信工程、公共管理学为省一流学科（B类）；建有新闻传播学、艺术学2个一级学科学术硕士授权点和新闻与传播、戏剧与影视等12个硕士专业学位授权点。设置44个本科专业，其中艺术类专业19个。建有省部级科创平台13个，国家级和省级教学平台13个。拥有教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、国家重点人才工程哲学社会科学领军人才等国家级和省部级人才100余名。近五年获批国家级科研与创作项目100余项，其中重大重点项目9项，资政报告获省部级以上领导批示100余项，获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省“五个一工程”奖等60余项，9部专著获浙江省哲学社会科学优秀成果奖。主创或参与创作了一大批有影响力的文艺视听精品，如《觉醒年代》《胡阿姨的花园》《巴金》等，先后荣获金鹰奖、金爵奖等行业大奖。荣获“全国党员教育培训示范基地”“国家语言文字推广基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“国家级语言文字规范化示范学校”等称号。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，以“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念为导向，坚持“以本为本、四个回归”，积极做好新一轮本科教育教学审核评估的评建工作，本科教育教学成果丰硕。紧贴智媒时代传媒行业变革，推进产学研多元融合，大力发展新文科、新工科，强化OBE教育理念，打造传媒教育教学品牌。近年来，学校获批国家级一流专业建设点13个、省级一流专业建设点10个、国家级一流本科课程12门、省级一流本科课程178门，连续四年获全国高校教师教学创新大赛一等奖。立项国家级新文科、新工科教改项目2项，获省级教学成果奖5项、省级教改项目41项，获批省级重点支持现代产业学院建设点2个。建有国内高校首个5G+4K电竞综合实验室，全省重点实验室1个，浙江省工程研究中心1个，国家广电总局实验室1个。建有400余个产学研实践

教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 10 个、海外实习基地 5 个。与五大洲 40 余个国家和地区的 150 余所高校或机构建立了合作和交流关系。人才培养质量深受社会各界认可，众多毕业生成为新闻宣传、影视出版、文化产业等领域的骨干精英，100 多人次获长江韬奋奖、中国新闻奖、金话筒奖、金声奖等行业最高奖。学校是浙江省“大众创业 万众创新”示范基地，建有全省极具影响力的传媒文化创意产业园，毕业生毕业一年后创业率等稳居全省高校前列。

面向未来，学校始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，感恩奋进，团结实干，加快建设国内一流国际知名高水平传媒大学，打造卓越传媒人才培养高地、传媒学科交叉创新高地、视听媒体协同研创高地、中外文明交流互鉴高地，形成人民满意、贡献卓越、创新开放、引领未来的传媒高等教育中国品牌，努力为浙江“勇当先行者、谱写新篇章”、为中华民族复兴伟业作出新的更大贡献！

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向定位

学校始终将“立德树人”作为人才培养的根本任务，人才培养的总体目标是：培养“具备深厚人文底蕴、良好专业素养、宽广国际视野，能够担当民族复兴大任的创新型、复合型、应用型卓越传媒人才”。

服务面向定位：立足浙江，面向全国，紧贴传媒，服务社会。

（二）本科专业设置

学校共设置 44 个本科专业，涵盖了艺术学、文学、工学、管理学、经济学等 5 大学科门类，在杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区分别建成了影视传媒和文化创意两大专业群，形成了优势凸显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。

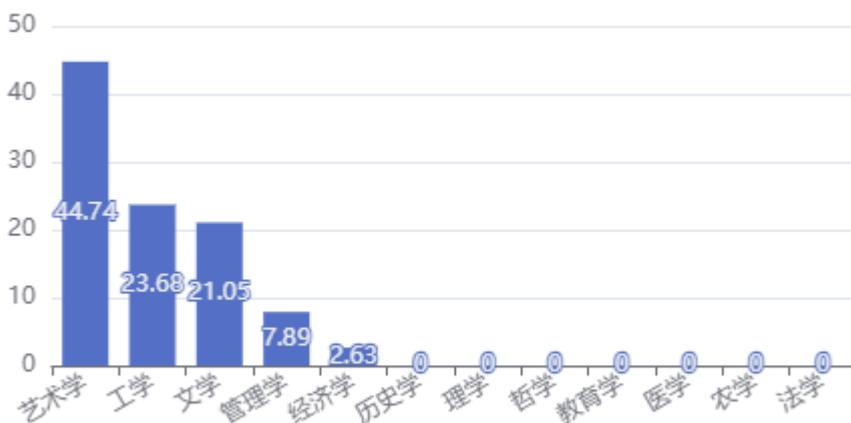
表 1:2023-2024 学年设置本科专业一览

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
1	经济学	020101	经济学	经济学类
2	汉语言文学	050101	文学	中国语言文学类
3	汉语国际教育	050103	文学	中国语言文学类
4	秘书学	050107T	文学	中国语言文学类
5	英语	050201	文学	外国语言文学类
6	新闻学	050301	文学	新闻传播学类
7	广播电视学	050302	文学	新闻传播学类
8	广告学	050303	文学	新闻传播学类
9	传播学	050304	文学	新闻传播学类
10	编辑出版学	050305	文学	新闻传播学类
11	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学类
12	数字出版	050307T	文学	新闻传播学类
13	电子信息工程	080701	工学	电子信息类

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
14	电子科学技术	080702	工 学	电子信息类
15	通信工程	080703	工 学	电子信息类
16	广播电视工程	080707T	工 学	电子信息类
17	人工智能	080717T	工 学	电子信息类
18	软件工程	080902	工 学	计算机类
19	网络工程	080903	工 学	计算机类
20	数字媒体技术	080906	工 学	计算机类
21	电影制作	080913T	工 学	计算机类
22	信息管理与信息系统	120102	管理学	管理科学与工程类
23	文化产业管理	120210	管理学	工商管理类
24	公共关系学	120409T	管理学	公共管理类
25	会展经济与管理	120903	管理学	旅游管理类
26	音乐表演	130201	艺术学	音乐与舞蹈学类
27	舞蹈编导	130206	艺术学	音乐与舞蹈学类
28	表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类
29	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧与影视学类
30	广播电视编导	130305	艺术学	戏剧与影视学类
31	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧与影视学类
32	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	戏剧与影视学类
33	录音艺术	130308	艺术学	戏剧与影视学类
34	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧与影视学类
35	动画	130310	艺术学	戏剧与影视学类
36	影视摄影与制作	130311T	艺术学	戏剧与影视学类
37	音乐剧	130315TK	艺术学	戏剧与影视学类
38	摄影	130404	艺术学	美术学类

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
39	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学类
40	环境设计	130503	艺术学	设计学类
41	产品设计	130504	艺术学	设计学类
42	服装与服饰设计	130505	艺术学	设计学类
43	数字媒体艺术	130508	艺术学	设计学类
44	艺术与科技	130509T	艺术学	设计学类

各专业学科占比情况



(图 1)

(三) 全日制在校生规模

学校现有全日制在校生 14570 人，其中本科生 13195 人，研究生 1066 人，留学生 309 人，本科生占全日制在校学生总人数的 90.56%。

表 2：全日制在校生人数统计表

全日制在校生类别	本科生	硕士研究生	留学生
人数	13195	1066	309
所占比例	90.56	7.32	2.12

（四）本科生生源质量

2024 年高考录取全面落实“阳光招生”要求，加强规范管理、深化改革创新、维护公平公正，顺利完成各项招生工作任务。

艺术校考批次：艺术校考招生录取改革平稳落地。2024 年是艺术类专业考试招生改革全面落地之年，我校作为改革后仅有的 38 所校考院校之一，艺术招考全过程备受各界关注。从招生简章发布到考试组织实施，从校考结果查询到高考划线录取，稳步有序推进，实现了平安平稳落地预期目标。

艺术省统考批次：在诸多省份展示出强劲的竞争力。如戏剧影视导演专业，此前我校一直采用校内选拔方式招录，今年第一次承认相应省统考成绩招生，在多个省份投档成绩名列前茅，在黑龙江等省份更是一举夺魁。其他在艺术省统考批次招生的美术类、音乐类、舞蹈类专业，经过多年生源涵养，优质生源基础坚实，在山东等多个省份投档成绩位居前列。

普通平行批次：省外招生，充分彰显学校特色办学实力，生源优势突出；省内招生，高分优质生源大幅增加，招生形势向好。省外招生中，在河北等 9 个省份 15 个批次的录取平均分超当地普通类重点线 40 分以上；在安徽等 7 个首次采取新高考模式录取的省份，录取分数大幅提升，特别是吉林省考生文化分整体提升 50 分以上。省内招生中，2024 年特殊类型控制线（595 分）上高分优质生源大幅增加，特控线上招生计划全部完成的专业从去年的 3 个，猛增到今年的 10 个；特控线上招生计划总体完成率从去年的 29%增加到今年的 49%，提高 20 个百分点。

表 3：生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分 与控制 线差值
安徽省	本科批招生	历史	34	462	543	81
安徽省	本科批招生	物理	49	465	546	81
北京市	本科批招生	不分文理	20	434	552	118
福建省	本科批招生	历史	19	431	552	121
福建省	本科批招生	物理	39	449	572	123
甘肃省	本科批招生	历史	21	421	524	103
甘肃省	本科批招生	物理	26	370	502	132
广东省	本科批招生	物理	90	442	548	106
广东省	本科批招生	历史	54	428	548	120
广西壮族自 治区	本科批招生	历史	23	400	544	144

广西壮族自治区	本科批招生	物理	33	371	538	167
贵州省	本科批招生	历史	36	442	534	92
贵州省	本科批招生	物理	48	380	510	130
海南省	本科批招生	不分文理	25	483	616	133
河北省	本科批招生	物理	35	448	553	105
河北省	本科批招生	历史	21	449	579	130
河南省	第二批次招生 A	文科	44	428	519	91
河南省	第一批次招生	理科	14	511	565	54
河南省	第一批次招生	文科	9	521	555	34
河南省	第二批次招生 A	理科	60	396	509	113
黑龙江省	本科批招生	物理	27	360	537	177
黑龙江省	本科批招生	历史	16	410	561	151
湖北省	本科批招生	历史	25	432	554	122
湖北省	本科批招生	物理	38	437	554	117
湖南省	本科批招生	物理	49	422	545	123
湖南省	本科批招生	历史	35	438	541	103
吉林省	本科批招生	历史	10	369	552	183
吉林省	本科批招生	物理	13	345	535	190
江苏省	本科批招生	物理	65	462	548	86
江苏省	本科批招生	历史	39	478	552	74
江西省	本科批招生	物理	37	448	542	94
江西省	本科批招生	历史	20	463	558	95
辽宁省	本科批招生	历史	16	400	568	168
辽宁省	本科批招生	物理	24	368	568	200
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	30	360	481	121
内蒙古自治区	第一批次招生	文科	8	478	528	50
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	16	371	444	73
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	10	419	497	78
青海省	本科批招生	文科	3	411	462	51
青海省	本科批招生	理科	1	343	441	98
山东省	本科批招生	不分文理	115	444	555	111
山西省	第二批次招生 A	文科	32	446	514	68
山西省	第二批次招生 A	理科	60	418	505	87
陕西省	第二批次招生 A	理科	22	372	473	101
陕西省	第二批次招生 A	文科	14	397	492	95
上海市	本科批招生	不分文理	36	403	505	102
四川省	第二批次招生 A	理科	50	459	539	80
四川省	第二批次招生 A	文科	38	457	532	75

天津市	本科批招生	不分文理	26	475	588	113
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	22	304	416	112
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	25	262	404	142
云南省	第二批次招生 A	理科	20	420	521	101
云南省	第二批次招生 A	文科	24	480	560	80
浙江省	本科批招生	不分文理	464	492	591	99
重庆市	本科批招生	物理	28	427	557	130
重庆市	本科批招生	历史	18	428	550	122

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量与结构

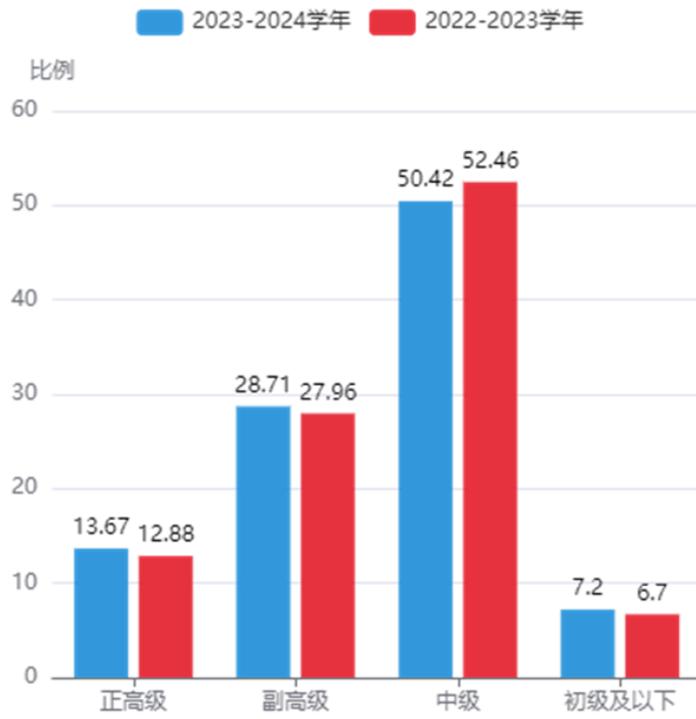
学校不断加大人才引育力度，进一步完善人才引进、考核评价机制，人才引进工作重点逐渐从考评数量向聚焦质量转变，特别是注重高层次人才和优秀青年人才的引进。2023-2024 学年，共完成引育国家级人才 5 人、省部级人才 9 人，引进高水平大学博士 29 人。同时，积极推进学校人才培养工程，确认第三批“三鹰工程”入选人才 27 人，其中领鹰 1 人、强鹰 12 人、飞鹰 14 人。

学校现有专任教师数达到 958 人，折合生师比 13.99，具有高级职称的专任教师 406 人，占专任教师的比例为 42.38%；具有博士学位教师 429 人，具有硕士学位教师 476 人，占专任教师的比例为 94.47%。截至目前，共有国家级人才 14 人、省部级人才 77 人、行业高端人才 50 余人。

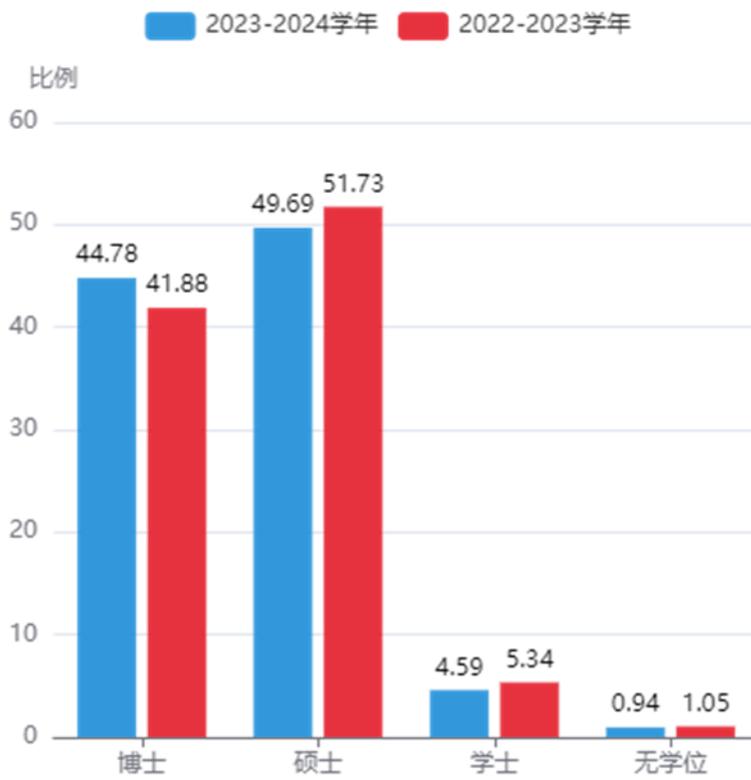
表 4：近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	958	250	1083	13.99
上学年	955	237	1073.5	13.95

近两学年教师职称、学位情况见图 2、图 3。



(图 2)



(图 3)

学校通过多种有效途径加强教师队伍业务培养和进修，教师队伍专业能力明显增强。2023年9月到2024年8月，分两批选派28人分赴浙江广播电视集团、中国印学博物馆、浙江摄影出版社等单位进行行业一线实践锻炼；8人赴浙江大学、北京大学等国内知名院校访学进修，27人考取博士；通过国家留基委访问学者项目派出5人赴美国伊利诺伊大学等知名高校访学，另有校中青年骨干教师出国项目1人。

（二）本科生主讲教师情况

为提升课堂教学质量，学校严格落实教授为本科生授课制度。将教授为本科生授课情况与二级学院目标管理考核及教师教学业绩考核等挂钩。2023-2024学年，教授为本科生授课人数比例为100%。

为全面提升青年教师“教学创新”能力，学校实施青年教师成长助力行动。按照《浙江传媒学院青年教师助讲培养制度试行办法》，积极开展第十二批青年教师助讲培养工作，培训时间不少于144学时，为入职青年教师配备指导老师，签订助讲培养三方协议，落实培养制度。组织开展新进教师入职培训，举行师德师风宣誓仪式，签署师德承诺书。2023-2024学年，完成了31名新教师入职培训。

深入开展教师教学能力精准提升计划，专项提升部分青年教师教学水平。持续开展课堂教学观摩月活动，吸引青年教师走入校内外名师名家课堂，提升授课经验。组织开展第四届高校教师教学创新大赛。通过校级比赛推选了7位参赛教师（团队）入围省赛，最终荣获特等奖3项、一等奖1项、二等奖1项，三等奖1项的佳绩。在全国赛中，经过课程教学创新成果报告、课堂教学实录视频网络评审和课程教学创新设计现场汇报评审等环节，我校教学团队再次突破，斩获全国赛基础课程副高组一等奖、新文科副高组二等奖，产教融合赛道国赛尚未举办，学校荣获参赛高校优秀组织奖，我校在全国高校教师教学创新大赛中连续四届获得一等奖，标志着学校教育教学改革取得新突破。

（三）教学经费投入

学校一直坚持优先保障本科教学经费，持续加大教学经费投入，在保证基本教学经费的基础上，加大对教学专项经费的投入力度，确保教学运行经费满足需求。2023年，学校本科生生均拨款总额为53999.65万元，本科生学费收入为16047万元，本科教学日常运行支出总额为6708.24万元，本科专项教学经费3329.76

万元，本科实验经费 780.65 万元，本科实习经费 813.50 万元，生均本科教学日常运行支出为 5026.40 元，生均本科实验经费 584.93 元，生均本科实习经费 609.55 元。学校教育教学建设经费有专项保障，教学研究与改革有经费激励，促进教育教学质量稳步提升。

表 5:2023 年本科教学经费支出情况

类别	支出总额（万元）	生均（元）
本科教学日常运行支出	6708.24	5026.40
本科专项教学经费	3329.76	/
本科实验经费	780.65	584.93
本科实习经费	813.50	609.55

（四）各类教学资源及其应用

1. 教学用房

学校拥有两个校区，分别坐落于杭州钱塘区和嘉兴桐乡市。校舍总面积 65.39 万平方米，教学行政用房面积共计 305917.08 平方米，生均教学行政用房面积 21.00 平方米，另有学生宿舍 210077.54 平方米，食堂 27446.27 平方米，另有其他各类用房 110489.58 平方米，较好地满足了人才培养的需要。科研仪器总值 48793.36 万，当年新增教学科研仪器设备值 6859.2 万。

表 6: 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	903425.73	62.01
建筑面积	653930.47	44.88
教学行政用房面积	305917.08	21
实验、实习场所面积	101153.39	6.94
体育馆面积	19006.12	1.3
运动场面积	71177	4.89

2. 图书资源

学校图书馆现有建筑面积 4.2 万平方米（其中钱塘校区图书馆 2.14 万平方米，桐乡校区图书馆 2.06 万平方米），阅览座位共计 3700 余个。图书馆始终秉承服务至上、传播书香的办馆理念，以学校发展和专业特色为依托，紧跟大数据时代的步伐，不断完善纸质文献、电子图书和音像资料的均衡发展，为全面提高

学校教学科研和学科建设水平提供了有力保障。2023 年学校文献资源经费投入 812.8 万元，2023-2024 学年购置图书 6 万余册，生均年进书量 4.07 册。

截至 2024 年 8 月 31 日，纸质馆藏总量 193 万余册，生均图书 129.5 册；中外文电子图书 175.3 万册；电子期刊 159 万册。建立健全文献信息服务体系，方便师生获取各类信息，加入 ZADL、CALIS、CASHL 联盟，积极为师生提供科技查新、文献传递、情报分析及学科服务。提供 CNKI 中国知网、万方数据资源、超星读秀知识库、维普、EBSCO、SPRINGER 等几十种中外文数据资源，全年电子资源访问量达 428 万次。围绕学校学科建设，图书馆以传媒视频资源为馆藏特色，充分利用各类资源，提供文本信息、图形图像、动画、声音等多媒体信息开展视频特色服务，为教师作业点评和学生作品交流与展示提供便利，并根据学校学科和专业设置的具体情况，提高重点学科、特色专业的文献保障率，与学校教学科研工作搭建起互动建设平台。

3. 实验设备

学校教学仪器设备总值约 4.88 亿元，当年新增教学仪器设备值 6859.2 万元，生均教学仪器设备值 33488.92 元。建有国内高校首个 5G+4K 电竞综合实验室、历史影音资料智能修护实验室、电影技术全流程实验室等，国家级实验教学示范中心 1 个，全省重点实验室 1 个，省高校文科实验室 1 个，省工程研究中心 1 个，省部级实验室 1 个，省级实验教学示范中心及虚拟仿真实验教学中心共 11 个。共建有实验室 58 个、实训实习场所 3 个。实验室总面积 49750 平方米，生均实验室面积 3.41 平方米。学校现有国家虚拟仿真实验教学项目 1 项，国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，省级虚拟仿真实验教学项目立项建设 28 项，实验教学优质资源项目建设取得显著成果。

学校实验室仪器设备紧跟传媒技术发展前沿，拥有 Sony XVS-7000 4K/IP 切换台、Lawo mc² 36 调音台、360° 人物扫描系统、ARRI ALEXA 及 AMIRA 专业电影级摄影机、Quantel 3D 4K 电影制作系统等先进专业设备。学校建成国内高校首个全链路 ST2110 的 4K 电竞综合实验室，为 4K 超高清节目制作和电竞赛事直播所需岗位的人才培养提供国内一流的实验条件和实践基地；建成中国广播电视艺术资料研究中心历史影音资料智能修护实验室，是国内高校首个致力于中国电视艺术研究的艺术科技融合的创新实验室。学校实验室建设为教学、科研、创作搭建了较为完整的实验实践平台。

4. 信息资源

加强信息化基础设施建设，保障教学与科研。

高度重视校园网基础设施建设，按照《数据中心设计规范》B 级机房建设标准，完成了校数据中心机房建设项目，完善机房配电设施，在绿色机房，节能方面取得了较大的成就，综合 PUE 值降至 1.5 以下。全校共建有六张专网：校园

网、安防监控网、一卡通网、多媒体教学网、实验教学网及财务医疗专网，各类专网实现统一管理和维护，合理的网络架构以及高性能的硬件设备保障了网络的安全稳定，实现了校园内网的高速互连、全面覆盖。不断优化校园网网络安全策略，保障我校核心网络设备、服务器存储等核心设备的稳定运行。在计算存储及网络安全方面，新增一套超融合平台，核心中心机房更改成 TOR 安全交换机，一定程度上缓解我校计算存储资源的紧张情况，增强了我校服务器及应用系统的网络安全保障。具体指标参考下表：

表 7：校园网建设情况

序号	项目	数量
1	校园网主干带宽 (Mbps)	40000
2	校园网出口带宽 (Mbps)	13600
3	网络接入信息点数量 (个)	29680
4	电子邮件系统用户数 (个)	46853
5	管理信息系统数据总量 (GB)	460

推进信息化公共服务平台建设，协助核心业务系统升级。建设教师综合绩效数据管理系统（二期）、实验室智慧管理平台等核心业务系统，上线教师综合绩效数据集成平台、智能报销系统、心理管理平台、智慧食堂、智慧工会等业务系统。完成 PC 端和移动端综合门户的整体升级，重构 30 个办事大厅流程。不断完善由统一身份认证、消息中台、数据中台、审批中心、组织中心、统一人像库、电子印章中台等系统构建的校级业务中台体系，为信息化提供坚实的“中台”体系支撑。

全面提升校内数据安全与个人信息保护工作。出台《网络安全管理办法》《数据安全管理办法》《个人信息保护管理办法》等规章制度，发布数据标准 3.0 文件，制定数据分级分类管理办法，对数据资产进行有效管理。全面推进数据治理工作，规范数据共享利用。优化数据中心与省“教育魔方”数据中枢实现对接，报送“科研安”、国有房产在内的公权力大数据监督数据。开展“网络数据安全风险评估项目”自查工作，就数据安全责任体系、数据分类分级制度、数据全生命周期管理、个人信息保护、数据安全监测处置和数据安全风险评估等方面开展自查和整改。

优化升级公共多媒体教室和计算机机房设备，建成云桌面管理系统，升级录播系统和智慧教室的班牌系统，启用“融合课表”“扫码开关门”“扫脸开关门”等服务师生的应用程序。开发人工智能 ChatCUZ 的智能课表项目，上线教师版网络安全与信息化使用指南、学生版网络安全与信息化使用指南、公共教室查询等三个模块。引入多个网络教学平台，打通校内外精品课程资源，建设“一屏三端”校内教学平台，实现公共教室“学在浙传”线上云课程平台，打造课内课外相结

合的教学资源交互平台，直接服务课堂教学。

积极推广正版软件应用。推进操作系统、办公软件、服务器系统、数据库相关软件正版化，构建安全、稳定、高效的软件基础架构平台，为后续信息化建设打好基础。

三、教学建设与改革

（一）抓紧抓好教学过程与关键环节

1. 一流专业

学校着力推进一流专业建设。一流专业建设点数共计 23 个，其中广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影、广播电视工程、戏剧影视文学、传播学、网络工程等 13 个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、音乐表演、录音艺术、数字媒体艺术、新闻学、广告学、表演、视觉传达设计、产品设计等 10 个专业为省级一流专业建设点。

2. 思政课程与课程思政

学校全面贯彻党的教育方针，推进落实立德树人根本任务，把立德树人内化至学校建设和管理的各环节。目前全校课程思政覆盖率达到 100%，着力推动专业课程与课程思政深度融合。我校面向全校学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《思想道德与法治》等通识必修课，将“习近平总书记关于教育的重要论述研究”融入相关课程。立项一批 2024 年度校级课程思政教学项目。正在建设的课程思政教学项目包括：《纪录片创作》等 18 个省级课程思政教学项目，《文艺作品演播》等 52 个校级课程思政教学项目。近三年，学校马工程重点教材使用率都在 100%，名列省内高校前茅。

3. 培养方案与一流课程

2021 版本本科专业人才培养方案完成修订并开始执行，本版人才培养方案以新时代传媒人才的专业能力培养为核心，完善理论教学体系、实践教学体系、创新创业教学体系等三大教育教学体系。突出立德树人、学科专业一体化发展等理念，突出 OBE 教育理念和能力导向教育，增加劳动教育，课程体系设置聚焦核心能力，优化课程结构，明确课程安排上的“前导”与“后续”，避免课程“碎片化”与“重合化”。注重学生个性培养和自我设计，选修课的学分占第一课堂总学分的 30%以上。强化短学期项目设计的针对性、整合性、递进性，加大实践教学成果的展示、交流力度，提升短学期集中性实践教学的实效性。

设立了涵盖艺、文、工、管、经五大学科的基础课程，确立了“通识课程—

学科课程—专业课程”相互衔接递进的课程建设体系。重点建设传媒特色一流课程，推进信息技术与教学的深度融合，修订了《浙江传媒学院“学在浙传”网络教学平台管理办法》。共有《手机摄影艺术》等12门课程获评国家级一流课程，修订了《浙江传媒学院课程建设管理办法（修订）》文件。

表 8. 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
哲学	0	0	0	理学	0	0	0
经济学	43.75	18.75	29.69	工学	46.43	16.29	37.07
法学	0	0	0	农学	0	0	0
教育学	0	0	0	医学	0	0	0
文学	44.5	21.5	34.03	管理学	45.13	20.7	32.92
历史学	0	0	0	艺术学	46.34	21.19	46.01

4. 课程资源

立足人才多元化培养，满足学生个性化需求。本教学年度学校共开设通识课程 922 门次，通识课入库课程三批 72 门。其中，从超星尔雅等平台引进优秀网络通识课 40 门，并且体育教育、劳动教育课程占比扩大，通识选修课程资源充实，为学生开展研究性学习和构建个性发展空间创造良好条件。

积极推进教育教学资源共享互动，改革创新课程教学内容与方式方法。2022 年度有 12 门立项为校级特色化课程，其中交叉融合课程立项 2 门，企业课程立项 9 门，校内同时异地课程立项 1 门。

表 9. 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	19.7	70.82	46.61
	上学年	18.63	70.27	41.12
31-60 人	本学年	54.18	27.66	46.8
	上学年	51.24	27.8	51.89
61-90 人	本学年	16.22	0.97	4.8
	上学年	18.88	0.51	5.25
90 人以上	本学年	9.9	0.55	1.79
	上学年	11.26	1.42	1.74

5. 教材管理

严把教材审核质量关，站稳意识形态阵地。根据浙江省高等教育学会教材建设分会《关于开展浙江省普通本科高校“十四五”第二批新工科、新医科、新农科、新文科重点教材建设项目申报工作的通知》精神，本教学年度共有 24 部教材入选重点建设项目名单，其中学校推荐《播音主持创计财实训课程》等 17 个

项目，本科教学指导委员会推荐《电视与网络视频节目形态解析》等 6 个项目。

6. 教改课改

持续推动学校课程与教学改革向纵深发展，提升教育质量新跨越。根据“点面结合、试点先行、突破重点、整体推进”的教改原则，扎实推进教育改革和课程教学改革。《美育视野下的播音主持作品赏析力培养路径研究》等 59 个项目立项为第十九批校级教学改革项目，《文化自信导向下口语传播课程数字化创新与探索》等 47 个项目立项为第十三批校级课程教学模式创新实验区项目。完成第十一批 44 个校级课程教学模式创新实验区项目的结题验收和第十七批 57 个教改项目的结题验收工作。

7. 实践教学

突出实践育人特色，加强校外实践教学基地的建设、利用与管理。完善已有 400 余家校外实践教学基地建设与管理，充分发挥省级和国家级实践教学基地示范引领作用。目前建有 1 个国家级校外实践教育基地、8 个省级校外实践教育基地、2 个省级产教融合示范基地（第一批和第三批人才培养类示范基地各 1 项）和 5 个海外实习基地。

8. 毕业论文（设计、创作）

学校积极落实毕业论文（设计、创作）工作相关规定，严格要求，确保毕业论文（设计、创作）工作高质量推进。2024 届本科生共 3425 名学生完成毕业论文学习环节，其中有 1962 名同学完成毕业论文，324 名同学完成毕业设计，1139 名同学完成毕业创作。毕业论文成绩为优秀的有 205 篇，成绩为良好的有 2023 篇，成绩为良好及以上的占全部论文的 65%。选题为基础研究的 925 篇，应用研究的 1675 篇，应用基础研究的 101 篇，其他性质的 724 篇。2024 届共评选优秀论文指导教师 39 名，汇编校级优秀论文 27 篇。

9. 学风管理

聚焦学校高水平传媒大学建设要求，以评促建开展“学风建设月”活动，完善四位一体学风建设体系，倡导“无手机课堂”，提高学生学习效率；举行文明班级选树活动，21 广播电视工程（中广班）等 10 个班级荣获文明班级荣誉称号，增强班级凝聚力，促进良好班风、学风和校风形成，培养学生勤奋好学、积极进取的态度；结合专业特色，开展最美笔记等活动，打造“一院一品”主题系列教育活动，以丰富多彩的形式和内容激发学生的学习兴趣，持续助力学生养成良好的学习习惯。该学年课堂检查近 5 万人次，学风平均到课率超过 98%。

（二）扎实推进创新创业教育

创新创业教育教学改革有效推进。一是构建传媒特色创新创业教学体系。学

校不断深化创新创业教育改革，构建“创业基础课—专创融合课—三创实验课—精英创业课”创新创业教学体系，创新创业教育覆盖全体学生，形成体现浙传特色、契合学生需求的创新创业育人体系。推动专创融合，鼓励各专业开设创新创业与专业融合课程及选修课，将理论教学、实践教学、创新创业教育有机结合，岗位创新创业观念得到有效落实。二是打造传媒特色“全员融创”文化。以提高传媒师生的创新能力为核心，构建师生广泛参与的全员融创文化。生生协创：通过各类创新创业竞赛每年跨学院跨专业组建队伍 300 余支，打造双创人才成长摇篮。师生共创：以项目为依托，师生合作，实现创意策划、执行呈现、传播推广全过程协同，形成“产学研创”四轮驱动的“浙传模式”。名师领创：打造以业界著名专家学者担任领军人物的名师工作室集群，聚焦影视创作、艺术展演、平面设计等传媒重要领域，助推创新创业教育水平全面提升。校友助创：充分发挥“浙传创业帮”力量，形成文化产业互联互通的创新生态链和发展共同体。

学生创新创业能力不断提升。举办首届浙江省数字传媒产业创新大赛，共计 10 余所高校参赛，累计参赛项目 300 余个，抖音话题讨论量 100 多万，进一步扩大我校创新创业教育影响力。举办“数字传媒创意创新创业教育的现在与未来——短视频与直播的新质生产”研讨活动，吸引 50 余家数字传媒领域企业参与。根据 2023 年 12 月浙江省教育评估院发布的调查报告显示，我校 2022 届毕业生毕业一年后创业率 10.11%，位列全省本科高校第 2 名。传媒文化创意产业园在园企业达到 110 家，创历史新高。投建的“共享直播间”面向全校师生免费提供直播教学等服务 50 余次。园区入驻企业总产值为 3200 万元，利润额 500 余万元，已缴纳税款 40 余万元，员工总数达到 240 多人次。

文创实践平台特色明显。打造传媒特色创新创业实践平台，形成“苗圃空间—众创空间—孵化器—加速器”的双创孵化实践体系。校内建有 1 万多平方米的传媒文化创意产业园，以打造区域文化创意产业集聚中心为目标，积极推动校企产学研合作和行业科技成果转化工作。发挥二级学院力量，紧跟传媒产业发展前沿，建设 11 个文化产业创业苗圃空间；建立校级众创空间，提供 50 余个工位注册；与杭州市钱塘区共建孵化器，目前已打造国家级数字娱乐拓展基地、浙江省科技企业孵化器等优质平台；建立新加坡科技园等 17 个校外三创加速器，校内孵化成熟项目可直接在产业加速器里进行升级转化。

（三）合力打造产教融合协同育人新平台

学校进一步加强产学合作协同育人项目的建设，不断促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，推动教育教学深化改革。2023-2024 学年我校

获批 49 项教育部产学合作协同育人项目，项目涵盖了创新创业教育改革、实践条件和实践基地建设、教学内容和课程体系改革、师资培训、新工科/新医科/新农科/新文科建设等五个类型。

引入政府、企业、高校等优质资源，将教育与产业深度融合，促进教育链与产业链、创新链有机衔接。创新办学体制与人才培养模式，围绕区域主导产业、支柱产业，依托国家和省级一流专业，大力开展人才培养模式改革，完善合作育人机制，增强办学活力，打造融合人才培养、科学研究、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体。与桐乡市政府、钱塘区政府、乐清市政府、杭州亚组委、海南广播电视总台、阿克苏融媒体中心、平阳融媒体中心、宁波文旅集团、浙江省机场集团等单位联合，探索新型产教模式，进一步推进“网易产业学院”“智能媒体工程研究中心”的建设、培育“无忧传媒产业学院”项目等，加强与地方政府、融媒中心、头部企业的深度合作、培育学生的实战能力，搭建学界业界桥梁。

在与无忧传媒合作开设国际文化传播学院“无忧班”的基础上，再与文化创意与管理学院合作开设“无忧短视频班”，联合培养新媒体综合人才。连续五年与浙江出版联合集团建立战略合作关系，继续开展“浙江省青年阅读节”系列活动，形式多样，师生参与度广。与科大讯飞股份有限公司共同建设的智能媒体工程研究中心，是对人工智能+传媒行业核心技术的深度研究，下一步将共同申报省级工程研究中心、国家级工程研究中心。与杭州亚组委签订合作服务协议，师生积极服务亚运，在采火仪式、开闭幕式群演、志愿者服务等方面充分呈现我校的教学成果和服务成果。连续 20 年与国家广电总局人事司合作，年年被评为优秀组织奖。

（四）持续强化国际交流与合作

积极拓展与深化国（境）外交流合作，拓展交流合作平台。学校新增多所合作院校，包括美国福赛大学、法国高等传媒学院、俄罗斯国立舞台艺术学院、芬兰卡亚尼应用科技大学、葡萄牙科英布拉大学、塞尔维亚诺维萨德大学、意大利国家电影学院、意大利传媒与自由大学、马来西亚马来亚大学、马来西亚新纪元大学学院、马来西亚大同韩新学院、韩国西京大学、台湾中国文化大学、台中科技大学等国（境）外合作院校。中外合作办学项目稳步推进，学校与英国考文垂大学合作举办的服装与服饰设计专业本科教育项目、与新西兰惠灵顿维多利亚大学合作举办的传播学本科教育项目共有在籍学生数 423 人，传播学本科教育项目第一批 2021 级 14 名同学已于 2024 年 7 月赴维多利亚大学进行为期一年的学习。

学校实施“全球智汇”计划，聘请 33 名国（境）外专家在英汉双语播音、动画、文化管理、舞蹈编导、电影制作，导演、艺术设计等多个专业任教，其中有 9 名高层次人才，引进长江讲席专家托马斯温特，聘任牛津大学教授 Daniel Altschuler 为客座教授。实施本土师资“海外培育工程”，共派出 36 批次 67 人次教师赴美国、英国、俄罗斯、芬兰、意大利、澳大利亚、新西兰、日本、波黑、塞尔维亚等国家和地区进行考察、交流、培训、访学或参加国际会议等。我校 1 名教师被“国际影视院校联合会”（CILECT）录取成为该组织“21 世纪电影、电视和媒体学校图书项目”的编委，多位教师作品分别荣获第二十六届上海国际电影节金爵奖最佳纪录片、第十三届“光影纪年”中国纪录片学院奖最佳国际传播奖提名、亚太国际艺术节优秀指导教师、特等奖、金奖等众多奖项。

学校实施“全球视野传媒精英计划”，出台《浙江传媒学院学生出国（境）交流学习资助办法（试行）》等，定期举办国际教育交流周，邀请美国加州大学伯克利分校、新加坡国立大学、英国伦敦艺术大学等我校合作院校和机构的相关负责人组织开展系列专场宣讲会，为学生详细解读了学生国（境）外学习交流项目。学校启动了加州大学伯克利分校、加州大学欧文分校、英国伦敦艺术大学、澳大利亚科廷大学、韩国中央大学等访学交流项目，与巴黎高等视觉设计学院合作开展攻读硕士项目以及《中美人才培养计划》121 项目和 YES 非学位项目，新增了韩国国立顺天大学等多个公费项目。选拔优秀学生赴阿联酋阿布扎比参加全球媒体大会，鼓励学生参加英国剑桥大学、美国德克萨斯奥斯汀分校、日本早稻田大学、印度尼西亚梅库布亚纳大学、新加坡南洋理工大学、意大利国家电影学院等高校参加短期访学项目，派遣学校艺术团部分师生赴香港参加“庆祝国庆 74 周年暨香港浙江省同乡会联合会成立 25 周年庆典暨第十三届理事会就职典礼”庆典演出活动。学校本科生中具有 1 个月以上的海外学习经历的学生共 999 人，占全校本科生人数的 7.57%。2024 届毕业生出国境深造人数达到 397 人，就读院校包括英国伦敦大学学院、爱丁堡大学、美国约翰霍普金斯大学、澳大利亚墨尔本大学和新南威尔士大学等世界知名院校。

积极为学生搭建学术交流平台。学校主办戏剧影视表演专题国际学术会议、文化产业与社会责任国际会议、第一届马来西亚与“一带一路”建设国际学术会议、“数媒口语传播与新媒体主播人才培养”国际学术会议等国际会议。300 余名学生参加了国际会议。举办 39 场“浙传国际论坛”系列讲座，邀请来自美国、意大利、加拿大、新西兰、日本等国家和地区的专家学者在学校开展学术讲座，内容涵盖表演、动画、传播、电影和纪录片制作和拍摄等。

打造“留学浙传”品牌，建设国际化课程，推进国情教育，提升留学生培养质量。学校获批《Introduction to Entrepreneurship》、《中外编辑出版史》

以及《中国概况》3门省级一流国际化课程。获批教育部中外语言交流合作中心“汉语桥”线下团组1个，线上团组2个。成功举办“法国文化交流代表团”、“美国青少年交流团”、“美国ICN电视台采风团”等11个暑期学校项目，共有329位来自美国、法国、意大利等国的青年来校学习考察，学校知名度、美誉度得到进一步提升。国际学生国情教育名师工作室组织开展了多次“感知浙江”留学生体验营活动。学校新建杭州建德龙山书院国际学生国情教育基地。学校秉承“以赛促教，以教助赛”的理念，积极组织学生参加国内外各类赛事，不断提高学生的实践创新能力。学校学历留学生本科生达到298人，在校留学生在“熊猫杯”外国留学生感知中国征文大赛、“诗画江南 大美中华”外国留学生朗诵大赛、“诗画浙江”外国人故事会等多项比赛中取得优异成绩。

扎实推进港澳台工作。获批教育部2024年内地与港澳高等学校师生交流计划项目1项，成功申报“第六届海峡两岸大学生摄影大赛”、“第五届海峡两岸大学生短视频大赛”、“两岸直播创客工作坊”等3个2024年对台交流重点项目。参与组织承办第四届海峡两岸影像文化周、2023年教育部港澳台办“悦”读浙江之“美丽乡村行”港澳台学生国情教育体验营活动、澳门传媒专业学生考察活动、教育部第29届华夏园丁大联欢、第七届海峡两岸青年发展论坛、浙江高校台湾青年创业创新交流会等诸多赛事活动，得到了社会各界的广泛关注，进一步扩大了我校的知名度。学校被教育部港澳台事务办公室授予2023年全国港澳台大学生中华文化知识大赛“最佳组织奖”，港澳台学生取得“以青春之志 筑强国之路”主题征文活动三等奖等诸多骄人成绩。

四、专业培养能力

（一）大力推进“新文科”“新工科”建设

积极开展“新文科”“新工科”建设改革，发挥传媒专业“生态群”优势，推进“文科（工科）+传媒”“文科（工科）+艺术”等特色文科、工科建设。深度挖掘文科与工科、艺术学科的融合点，利用学校的传媒资源，推动“工媒”结合，为学校新工科奠定基础，走出浙传的工学之路。以国家级新文科研究与实践项目“政产学研协同培养新时代传媒人才机制创新与实践”项目、国家级新工科研究与实践项目“传媒新工科人才创新创业能力培养探索与实践”为依托，全面建设浙传特色新文科、新工科。

（二）不断加强优质教学资源建设

不断优化课程体系。2021 版人才培养方案明确规定通识类、学科类和专业类课程的比例，分别不低于第一课堂总学分的 33%、15%和 30%，要求选修课的比例不低于第一课堂总学分的 30%。对课程设置提出了“聚焦核心能力、优化课程结构、提升课程品质”的明确要求。

不断加强优质课程资源建设。形成了校级、省级、国家级三个层级，涵盖重点课程、双语课程、精品在线开放课程、五类一流课程的课程建设体系。强化专业课程育人导向，建设课程思政改革试点课程项目，打造专业知识与德育元素双优的品牌课程。

（三）持续深化人才培养模式改革

创新产学合作人才培养模式，利用“校内+校外”两种环境、“学界+业界”两种资源、“课堂+实战”两种平台，培养适应媒体形态变革的卓越人才。依托国家级、省级人才培养模式创新实验区，探索特色化、个性化的人才培养模式：新闻与传播学院与浙江广播电视集团合作组建“飘萍班”，共同实施卓越新闻传播人才教育培养计划；播音主持艺术学院联合上海体育学院、全国电视体育节目主持人协会及其成员的从业媒体，组建体育解说特色班，专门培养传统体育项目和电竞项目解说主持人才通过单独设班、成建制交流、一课多师、一线实践等形式。开设“智能媒体工程”“视听翻译”“数字营销”“新媒体创作与运营”“图片编辑与策展”“数字文化贸易”“数字中文”“人工智能新闻”等 8 个微专业，围绕相应领域及核心素养，提炼设置跨学院、跨学科、跨专业的核心课程，选拔学生经过灵活、系统的培养，提高学生知识结构的复合性、提升与社会需求的匹配度，以满足新业态、新技术对复合型人才的需求。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

坚持人才中心地位。学校始终把人才培养作为根本任务，把本科教学作为最基础、最根本的工作，始终坚持人才培养在学校各项工作中的中心地位，不断强化质量意识。明确校长是学校教学质量第一责任人，各二级学院（教学部）院长是本单位教学质量的第一负责人，坚持把促进学生健康成长作为学校一切工作的

出发点和落脚点。学校严格执行“四会”制度，即召开专题研究教学工作的党委会、院长办公会、暑期教学研讨会、期初、期中、期末的教学工作例会，专题研究本科教育机制、特色人才培养等重点难点问题，出台《一流本科专业建设管理办法（试行）》等若干制度。完善学业评价程序，严格毕业和学位资格审核，完善考勤、选课和成绩等学业预警制度，健全学业预警体系。制定《学生违纪“教惩结合”实施办法（试行）》等文件，建立正向激励与负向惩戒相结合的教育评价激励制度。学校领导干部听课制度要求，校领导每学期听课不少于2次；其中，学校党政主要领导，分管教学、学生工作的校领导每学期听课不少于4次。

加强制度建设，完善教学质量监控相关制度，2024年修订出台《浙江传媒学院教学督导工作条例》（浙传院〔2024〕32号）《浙江传媒学院领导干部听课制度》（浙传院〔2024〕33号）《浙江传媒学院本科教学质量保障体系建设纲要》（浙传院〔2024〕34号）《浙江传媒学院教师教学工作业绩考核办法》（浙传院教〔2024〕23号）等四个制度。

加强质量保障组织领导。学校党政主要领导带领班子全体成员，经常性地调研、研究和探讨教学工作，专题研究部署教学工作。党委会和校长办公会定期研讨教学议题，做到人才引进、招生、教学预算等重大事项必上会。学校领导坚持“三走进”——进学院（部）、进教室、进寝室，定期开展“校长与学生面对面”交流活动。深入二级学院、教学部开展调查研究，深入课堂听课，及时了解掌握教学一线情况，解决实际问题。分管教学的副校长参加教学例会，及时指导教学工作。实行校领导分工联系教学单位制度，及时掌握基层教学动态，加强督查服务。

（二）加强质量保障体系建设

学校以质量文化建设为引领，做好人才培养质量保障体系的顶层设计，把质量保障体系建设作为“一把手”工程，建立有效的质量管理决策机制，建立健全学校的质量标准、组织体系、管理制度、激励机制等，建立贯穿人才培养全过程、全方位的内部质量保障体系。

学校修订出台了《浙江传媒学院本科教学质量保障体系建设纲要》。以培养高质量的应用型、复合型、创新型人才为目标，“全面质量管理”为理念，持续提升学校教学质量为核心，形成了“五位一体”质量保障体系，即目标决策系统、组织管理系统、条件保障系统、质量监控系统、反馈改进系统。

目标决策系统主要根据高等教育发展的形势和要求，制定学校发展规划，明确办学思路和发展目标定位，确定学校人才培养的总体目标，确保教育教学工作

中心地位。教学质量目标项目包括学校定位和办学思路，教学质量目标与教学质量标准等方面。校领导和校长办公会议为领导机构。校教学委员会为学术组织，分管教学学校领导、相关职能部门负责人、各教学单位负责人为成员。

组织管理系统主要贯彻执行学校的教学政策，在授权范围内制定有关教学管理的规章制度，计划和组织实施教学活动和质量管理活动，明确各种教学方式、各个教学环节的质量要求与质量标准等，并围绕质量标准进行质量组织管理。教务处、教师发展中心（教学质量监控与评估中心）、相关职能部门及各教学单位为成员，管理项目包括人才培养方案管理、招生管理、人才培养全过程管理、教学文档管理等。

条件保障系统主要根据人才培养的要求提供包括本科教学经费保障、教师队伍建设和教学实验室与仪器设备、图书资料、教学场所、实践教学基地、信息资源管理等支持，保障教学质量，为保证教学质量保障体系有效运行奠定了坚实基础。条件保障系统包括以下七个子系统：人力资源保障系统、教学经费保障系统、教学设施保障系统、教学基本建设与管理保障系统、产学研建设与发展保障系统、教学学术资源保障系统、信息资源保障系统。有关职能部门及教辅单位和各教学单位为成员。

质量监控系统主要对教学建设及运行工作进行调研、检查、评估，对各教学环节的教学质量进行系统、有效的监督检查，把教学评价过程融入日常教学管理，形成长效机制。主要包括常规教学检查，听课制度，教学督导，课程评价，专业检查与评估，第三方机构评估，教学考核与激励等。教师发展中心（教学质量监控与评估中心）、教务处、学生工作部、有关职能部门及各教学单位、校院两级督导组为成员。

反馈改进系统主要收集实时监控信息，分析和研究影响教学质量的主要问题，并及时反馈信息给职能部门和教学单位，包括定期召开教学院长工作例会、暑期教学研讨会、编印督导简报、建设学生评教结果网上实时查询系统等环节。依据检查与评估反馈收集的信息，通过对教学活动和建设中的问题的分析，及时调整工作实施方案，达到持续改进的目标，不断提高教学质量。主要包括：预防，纠正，持续改进措施等。教师发展中心（教学质量监控与评估中心）、教务处、学生工作部、有关职能部门、教学单位及校院两级督导组为成员。

（三）强化教学质量常规监控

1. 常规检查

教学检查包括定期检查和不定期检查，检查形式包括二级学院（部）自查、学校检查、校院两级督导检查、学院互查等多种形式，检查内容涵盖教学各个环

节。定期检查包括开学前、学期初、学期中、学期末 4 次教学检查。开学前教学准备情况检查包括院（部）自查和学校检查，学校成立由校领导、相关职能部门领导及其工作人员组成的校教学检查组，重点检查各类教学场地、实验室及设备的准备情况。学期初教学检查工作即在开学第一周，由学校和学院统一组织检查师生到课情况，教室安排情况，课堂秩序情况，教学条件保障情况，实验室、计算机房、多媒体教室的教学设施及设备运行情况等。学期中教学检查重点检查课堂教学秩序及课堂考勤情况；上学期试卷和 2024 届毕业论文等材料归档情况；新增教材选用审核和“马工程”教材使用情况；基层教学组织建设及教研活动开展情况等。学期末教学检查主要是全面检查学校期末考试情况，在每学期期末考试期间，校领导、教务处、教师发展中心（教学质量监控与评估中心）、教学督导组、相关职能部门领导和工作人员到考场巡查，做到 100%全覆盖，不留“死角”。不定期检查主要是指针对不同内容和环节组织的不定期专项检查，包括课堂教学、实验室管理、毕业论文、实践基地、教学档案、试卷、实习报告等专项检查。

2. 听课制度

学校重视领导干部听课对教育工作的推动与促进作用，出台了《浙江传媒学院领导干部听课制度》，学校明确了校院两级领导听课的具体要求，学校党政主要领导，分管教学、学生工作的校领导每月听课 1 次，每学期不少于 4 次；其他校领导每学期至少听课 2 次；学生工作部、教务处、研究生院（研究生工作部）、资产与实验室管理处、教师发展中心（教学质量监控与评估中心）等相关部门正副职领导，每月至少听课 1 次，每学期听课总数不少于 4 次；其他党务、行政机部门正副职领导每学期至少听课 2 次；二级学院、教学部正副职领导听取本单位教师授课每月至少 2 次，每学期听课总数不少于 8 次；二级学院、教学部同时要建立相应的干部教师听课及考核制度，本单位系主任、教研室主任每学期听课应不少于 4 次。每学期末对学校领导和处级干部听课情况进行统计并在校园网公布。校领导、学院（教学部）负责人、职能部门负责人认真执行听课制度，经常深入教学一线进行听课，加强了领导与教师、教师与教师、教师与学生之间的交流沟通，促进教师教学技能、课堂教学效果和课堂教学质量的提高。

学校建立了全员听课制度，对各类人员听课次数进行了详细的规定，校督导委员每人每学期至少听课 40 次；学院督导听课学时每人每学期至少听课 20 次；专任教师听课要求由学院自定。每学期按课表随机挑选，采取随机、随堂听课，重点听课、联合听课、观摩课等听课方式深入课堂一线和实验室，与任课教师和学生交流，全面了解教学情况，从课堂仪表、课堂气氛、教学手段、教学方法和教学效果等多方面，针对问题在课后直接对任课教师进行反馈，便于教师及时改进教学工作。

3. 教学督导

学校实行校院两级督导制度，不断加强督导队伍建设。校级教学督导组由 13 名校内外专家组成。督导组专家有来自校内外退休的、深入一线教学多年的老教师，也有本校在职的优秀教师。他们深入教学课堂，对学校教学行使监督、指导、评价和咨询的职能，通过听课及听课后的交流指导、检查教学大纲和教案、抽查考试试卷和巡考、旁听本科生毕业论文答辩和抽查论文、与教学单位领导和师生交流、了解教学情况、参加学校和院系的教学研讨活动等方式，在学校的教学质量监控中发挥着积极作用。督导组每月定期召开例会，每年编制《教学督导简报》四期，内容涵盖听课情况、问题总结、优秀展示等。对课堂教学中存在突出问题的教师，进行一对一“约谈”和“跟踪”听课帮扶活动，被帮扶对象的教学能力和水平都有明显提高。学校有院级督导 68 名，院级督导在二级学院（教学部）的课堂教学、实践教学和其他教学情况进行全面监控方面发挥重要作用。

4. 课程评价

学校高度重视课程教学评价工作，制定了学校、学院和学生三方共同评价课程教学质量评价的办法，评价结果作为教师教学工作业绩考核的重要依据。学校评价工作由教师发展中心组织实施，评价实施人员包括校院两级督导和行政部门领导，主要评价教师的教学规范、教学态度、教学内容、教学过程和教学效果等情况。学院评价工作由学院（部）组织实施，评价实施人员包括院级领导和基层教学组织骨干教师，主要评价教师接受教学工作任务的态度、课程教学内容的科学合理性与先进性、教学文件的完备性等情况。完善学生评教的理论和实践课程指标体系，主要评价教师师德师风、因材施教、关心学生、学习效果等情况，评价采用网评方式，每学期评教结束后，对评教数据进行统计分析，将学生提出的意见或建议、评教成绩和学校评教各项指标得分等情况反馈给各学院。教师也可在教务管理系统中查看“实时学评教”结果，学期末的学评教问卷调查结果也及时告知任课教师，帮助教师分析学生评教结果，组织教研室和课程小组对评价结果进行认真细致地分析，研讨改进教学对策，强化学生评教在改进教师教学方面的作用。2023-2024 学年第一学期，共有 917 名教师的 1977 门次课程参与评教，其中优秀为 633 门，占比 32.02%，良好为 1329 门次，占比 67.22%，优良率达 99.24%；第二学期 860 名教师的 1725 门次课程参与评教，其中优秀为 678 门，占比 39.30%，良好为 1039 门次，占比 60.23%，优良率达 99.53%。评教结果显示，学校课堂教学情况整体良好，学生满意度高。

5. 专业检查与评估

推动专业动态调整实践。根据《本科专业监测预警及动态调整实施办法》，建立专业建设基本状态数据库，定期透视专业建设的基本情况，结合不定期的专家评估，全面实行专业的预警、调整和退出制度。经优化后，目前招生专业 36

个。2024 年上半年结合迎接教育部本科教育教学审核评估工作，开展了全校专业的评估工作。开展工程教育专业认证。鼓励和支持本科专业积极参与专业认证与评估，推动本科教育与国际教育接轨，促进专业建设的规范化，制订了《浙江传媒学院推进工程教育专业认证工作实施方案》，网络工程专业递交了认证申请，取得了阶段性的成果，将进一步按照国家专业认证标准，扎实开展认证工作。加强国家级和省级一流专业建设点的建设、监督和检查工作，重点加强过程管理，促进高质量地完成双一流专业建设项目，进一步提高专业办学水平和成效。

（四）完善教学基本状态数据库建设

学校成立数字化工作改革工作领导小组，由学校党政一把手担任组长，负责推进数字化校园建设，实现数据共享，为提高教学质量提供参考依据和支撑。学校设立教学基本状态数据库建设专项经费，不断加强教学基本状态数据库建设。依托教育部高等教育评估中心的本科教学基本状态数据库，及时掌握专业建设、教学过程运行、人才培养质量等方面状况，从而实现对学校教学状态的整体把控。通过开展本科教学基本状态数据采集整理、比对分析，及时发现本科教学工作中存在的问题和不足，并及时向学校领导和管理部门反馈，成为总结、反思、评价、修正教学工作的重要手段，为学校在质量提升与持续改进、资源分配、政策制定、规划与发展、个性化培养等方面提供支持及辅助决策的作用，作为制定和调整学校教学工作计划的重要决策依据。

学校规范了教学质量信息采集和上报工作，坚持以教育部本科教学基本状态数据库的要求为依据，结合教育教学审核评估、年度质量报告、学院评估、专业认证与评估、课程评估和学校质量建设体系等要求，形成以明细数据为支撑的、标准统一的、可追溯的状态数据，为学校教学质量的建设、监控和评估提供数据支撑。健全了全校教学质量信息采集反馈机制，加强了对信息采集人员的教学基本状态数据系统操作培训，促进学校质量保障体系的有效运行。结合教学基本状态数据库数据，学校定期编制并发布学校的本科教学质量报告，通过对教学基本状态数据库数据的分析，学校和学院找准教学工作的弱项和短板，不断调整工作思路，创新举措，推动人才培养质量的提升。

六、学生学习效果

（一）学生创新实践能力不断提高

以国家级、省级学科竞赛为龙头，以本科生创新计划为抓手，打造了基于二级学院创新项目、校创新基金项目、省新苗人才计划项目、国家级创新创业训练计划项目四个层次学生科技创新平台。本学年立项国家级创新创业训练计划项目 70 项，资助金额共计 74 万元。立项省新苗人才计划 32 项，资助金额 32 万元。立项校级创新基金项目 142 项，资助金额共计 21.2 万元。其中，创新类项目 113 项，创业类项目 29 项，重点资助项目 42 项，一般资助项目 86 项，立项不资助项目 14 项。根据学科竞赛和科技创新的文件，将学校重点放到学科竞赛 A/B 类中。本学年截至 2024 年 8 月底，学校共获得学科 A 类竞赛省三级以上奖项 200 项，其中国家级奖项 22 项，省级奖项 178 项，学科 B 类竞赛省三级以上奖项 173 项，其中国家级奖项 61 项，省级奖项 112 项。

推动毕业联合创作，毕业生创作作品获奖丰硕。2024 毕业云尚展，共推出精选作品 180 余件（部），涵盖电影、新闻传播、动画、戏剧、广播剧、音乐、舞蹈、新媒体等艺术与科技融合的毕业原创作品，作品内容涉及新中国成立 75 周年、诗画浙江、宋韵、美丽乡村等题材的优秀作品可作优先推荐，并将做主题展厅氛围展示。

转专业与学位授予情况：加强学生转专业指导与服务，大力推进学生转专业工作。本学年，大类分流人数合计 99 人，转专业人数共有 171 人，转专业人数占学校在校本科生比例为 1.3%，转出学生最多的专业为公共关系学专业，转入学生最多的专业为数字媒体技术专业。2024 年上半年授予学士学位 3259 人，学位授予率 100%（分母为获取毕业证人数），其中授予艺术学学士 1737 人，经济学学士 63 人，工学学士 460 人，文学学士 825 人，管理学学士 174 人。

（二）学生国际视野不断提高

学校稳步推进教育国际化，大力加强与国外及港澳台知名大学的校际合作与交流，拓宽学生的国际化视野。学校与五大洲 40 余个国家和地区的 150 余所高校或机构建立了合作和交流关系，与新西兰惠灵顿维多利亚大学、英国博尔顿大学合作举办本硕中外合作办学项目。学校是欧盟“伊拉斯谟”项目单位，是教育部国际人文交流与传媒人才培养基地、教育部中外高水平大学学生交流计划、港澳与内地高校师生交流计划项目单位，是国家留学基金委创新型人才国际合作培

养项目、国别区域研究人才支持计划项目实施单位，是教育部香港中学文凭考试招生计划院校和浙江省对台交流基地、浙江省高校台湾青年创新创业平台高校。2023-2024 学年，学校本科生中具有 1 个月以上的海外学习经历的学生共 999 人，占全校本科生人数的 7.57%，远高于全国高校平均水平。2024 届毕业生出境深造人数达到 397 人，就读院校包括英国伦敦大学学院、爱丁堡大学、美国约翰霍普金斯大学、澳大利亚墨尔本大学和新南威尔士大学等世界知名院校。

（三）学生就业质量不断提高

学校毕业生就业工作平稳保持高水平，2024 届本科毕业生初次就业率达到全省就业率平均值，其中出国（境）留学 510 人，国内升学 298 人（含第二学位 2 人），升学占比 23.58%，较去年同期上升 1.29%；自主创业 107 人，公务员 27 人，参加基层项目和应征入伍 33 人。根据 2023 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2022 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示：我校 2022 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 2 名。学校在实现毕业生安全就业的基础上，保持了毕业生初次就业率、创业率的稳定，并切实提高了学生、用人单位和社会对学校就业工作的满意度。

（四）学校社会认可度不断提高

根据浙江省教育评估院发布的“2022 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示：我校受雇工作毕业生就业满意度 87.81，位列全省本科院校第 5 名；用人单位对毕业生满意度 99.66 分，位列全省本科院校第 6 名；月收入 7254.97 元，位列全省本科院校第 6 名；毕业生对母校总体满意度 93.71 分，位列全省本科院校第 8 名；毕业生对母校创新创业教育及指导满意度 92.73 分，位列全省本科院校第 9 名；毕业生就业率 94.85%，位列全省本科院校第 9 名。

七、特色发展

（一）建立学科专业融合发展体系

深耕传媒，促进学科专业融合，形成覆盖全域、贯穿全链的学科专业群。学校共有 44 个本科专业，涵盖了 5 大学科门类、14 个专业大类，在杭州钱塘、桐

乡乌镇两个校区分别建设影视传媒和文化创意两大专业群，形成一体两翼、互为支撑的全链条学科专业体系。专业设置上形成了“全·多·特”的传媒教育专业体系：“全”是指新闻传播学类专业全，是国内较少全面开设7个目录专业的高校；“多”是指戏剧与影视学类专业多，10个专业占目录内15个专业总数的66.6%；“特”是指特设专业多，招生的8个特设（T）专业占全校招生专业数的22.2%。

（二）构建特色卓越传媒人才培养模式

对标“四高地一品牌”发展目标，坚持“服务国家战略，紧盯传媒行业，面向全国，对接长三角，推动浙江经济社会发展和文化繁荣兴盛”的服务面向，确立“具备深厚人文底蕴、良好专业素养、宽广国际视野，能够担当民族复兴大任的创新型、复合型、应用型的卓越传媒人才”培养目标，通过深化与行业媒体单位合作，培养适合行业发展需要的特色卓越传媒人才。与全国电视体育节目主持人协会联合组建“体育评论解说特色班”，开展播音主持艺术特色人才培养，毕业生梁佳瑞等“气氛组天团”在杭州亚运会上火爆出圈；与浙江广电集团共建“飘萍班”，培养卓越新闻传播人才，1/4的毕业生进入中央电视台、澎湃新闻、浙江广电集团、浙江报业集团等主流新闻媒体工作，获国家、省级新闻奖10项；与新华书店合作开设“新华书店班”编辑出版专业人才培养；学校被列入浙江省应用型建设试点示范高校、浙江省高校课堂教学创新校和浙江省首批产教融合（人才培养）示范基地。

（三）创建特色传媒思政教育教学体系

落实立德树人根本任务。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，深化“三全育人”综合改革，落实德智体美劳五育并举要求，推进思政课程和课程思政协同育人。以“德艺双馨+技艺并重”为育人理念，将立德树人贯穿于人才培养各环节，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，着力培养卓越传媒人才，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持思政引航机制完善。注重思政课程艺术化，打造课程思政传媒味。制定《思政课教改实施方案》等5个文件，落实校长带头讲思政课、做形势报告制度，推出“行走的课堂”等新课堂形式。

学校获省级课程思政示范课程17门，省级课程思政教学研究项目12项，省级课程思政示范基层教学组织2个，省级高校课程思政教师征文一等奖1项、二等奖2项，省级高校课程思政优秀教学案例特等奖2项、二等奖1项。1名教师

获全国第三届高校教师教学创新大赛课程思政组二等奖、浙江省第三届高校教师教学创新大赛课程思政组特等奖。立项一批 2024 年度校级课程思政教学项目。正在建设课程思政教学项目包括：《纪录片创作》等 18 个省级课程思政教学项目，《文艺作品演播》等 52 个校级课程思政教学项目。

注重师德体制机制建设。深入实施“师德示范引领”“师德规范践行”“师德警示宣教”三大工程。严格落实《师德师风负面清单和失范行为处理办法》《师德考核暂行办法》等制度，持续加强师德师风教育，把师德培育考核贯穿于教师职前培养、职业准入、职后培训和在职管理全过程。

（四）打造特色“互联网+”网络教学体系

注重“互联网+教学”资源建设。学校先后引入省精品在线开放课程平台、尔雅平台、中国大学 MOOC、智慧树等网络教学平台，打造课内课外相结合的教学资源交互平台，直接服务课堂教学。启动全校课程在超星泛雅网络教学平台线上资源建设工作，本教学年度全校 80% 所有课程已上线超星网络教学平台，以大数据的思维和技术手段推进“互联网+”背景下的教学管理改革，适应学生参与精品在线开放课程学习、跨校、跨专业学习等选择性学习需要。2023 毕业嘉年华以线上线下相结合，校内校外多点多板块联动的方式，对学生的毕业作品进行跨媒体、多平台、全方位地展现。“全景式展现浙传综合成就”“全方位深化教学课堂改革”“全过程助推毕业生质量就业”的云尚展充分体现出我校教学、科研、创作、社会服务“四轮驱动”的办校理念，同时也是学校打破专业壁垒，深化教学改革，推进教学资源共享重大举措，已成为展示浙传办学成果和特色的一张靓丽名片。

八、需要解决的问题及对策

面对高等教育发展的新形势及传媒行业的快速变革，对传媒人才培养提出新的更高要求，学校清醒认识到目前存在的问题和不足，主动对接传媒业的改革发展需要，加强内涵建设，深化改革，不断提高人才培养质量。

（一）进一步强化“协同育人”机制建设

学校与行业的协同育人机制建设还有待加强，与行业单位的联系还不够紧密，信息交流不够畅通。行业单位参与学校专业设置优化不多，学校及时获取行业最

新动态的能力不够强,信息难以全面覆盖,企业也不太了解学校的教育资源优势。同时,因成本考虑、知识产权保护、人才培养周期长等因素,企业缺乏深度参与高校专业建设和人才培养过程的动力,或因合作单位部门负责人更换导致双方关系密切程度下降。实习岗位匹配度不高,部分实习岗位与学生所学专业匹配不够紧密,实习效果不佳。实习过程中,学生的管理、考核等环节存在不规范的情况,影响实习质量。

对策:1. 深入实施国家级教改项目,深化新文科建设。以我校国家级新文科改革项目“新文科背景下政产学研协同培养传媒人才机制创新与实践”实施为契机,强化政产学研协同,构筑与行业联动的新机制、新平台。2. 建立评估反馈机制。建立毕业生就业跟踪系统和企业反馈机制,定期收集毕业生就业情况和企业对人才能力的评价,作为调整专业设置和培养方案的重要依据。3. 推进产学合作。探索成立由行业专家、企业高管、技术领袖等组成的行业顾问委员会,定期为学校提供行业发展趋势、人才需求变化等信息,助力专业设置优化。4. 完善合作机制。加强与企业的沟通与合作,建立长期稳定的合作机制,明确双方的权利和义务,共同推进实习实训基地的建设。优化实习岗位匹配,了解企业的用人需求,根据学生的专业特长和兴趣进行实习岗位的匹配,提高实习效果。加强实习管理,规范实习过程中的学生管理、考核等环节,确保实习质量。建立实习反馈机制,及时收集学生和企业的反馈意见,不断改进实习工作。

(二) 进一步深化“短学期”实践教学改革

目前学校短学期采取“2+1”的模式,即前一学期末尾2周+后一学期开学后第1周。但不同学科专业对集中实践的需求不同,统一设置的灵活性和适应性不足,短学期的实践成果显现也有待进一步提升。例如美术类专业通常认为在春秋季节外出写生更有效,但是学校的教学运行需要通盘考虑,不同专业的短学期安排在不同时间,会影响全校的教学运行,故目前短学期时间仍是统一安排。

对策:1. 提升师资队伍实践能力。坚持教师到行业企业挂职锻炼制度,丰富教师的行业实践经验,培养双师型教师;加强政策引导与激励,加大对实践教学的经费投入,探索多元化校企合作模式,引入更多行业专家作为兼职教师,提高教师队伍的实践教学水平。2. 优化短学期设置。进一步探索优化短学期集中性实践教学的设置和计划,增强各学院各专业的主体性,增强各专业对短学期实践课程的规划和设计能力,提升短学期实践教学的成效。

（三）进一步优化教育教学资源配置

学校在教育教学资源配置方面存在不均衡情况，不同学科专业之间在办学经费、师资力量、实验设备、后勤保障等资源分配上存在较大差异，导致不同学院专业间人才培养的条件和运行存在不平衡。职能部门间协同联动机制的畅通性不够，信息交流不够充分，有效的沟通平台和机制建设仍有待提高，不同职能部门在人、财、物、时间等资源配置上存在不均衡和不匹配的情况。

对策：1. 深入推进校院两级管理体制改革。初步建成学校宏观管理、二级学院（部）自主运行、责权利明晰的校院两级管理体制机制。各学院切实发挥人才培养主体作用，全面做好方案制定、班级组建、培养实施、质量监控等具体工作。2. 优化资源共享与配置。根据人才培养项目的优先级和实际需求，合理调配资源，确保关键项目得到充足支持，确保各学院专业在师资、经费、设施等方面的基本需求得到满足，特别是对重点发展领域和弱势学科专业给予适当倾斜。3. 开展机构改革和定机构、定岗位、定编制工作。进一步明确各部门在人才培养过程中的具体任务和责任，避免职责重叠或空白。