

浙江传媒学院
COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF ZHEJIANG



浙江传媒学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

二〇二一年十二月

目 录

1. 学校简介.....	1
2. 2021 届毕业生就业总体情况.....	5
3. 2021 届本科毕业生出国（境）留学情况.....	6
4. 2021 届本科毕业生国内升学情况.....	9
5. 2021 届本科毕业生直接就业情况.....	12
6. 2021 届本科毕业生待就业情况.....	17
7. 2021 届硕士研究生毕业生就业情况.....	18
8. 学校就业创业工作主要措施和经验.....	21
9. 浙江传媒学院 2021 届本科毕业生就业统计表.....	26
10. 浙江传媒学院 2021 届硕士研究生毕业生就业统计表.....	29

1. 学校简介

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004 年 9 月 8 日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校从 1978 年创办浙江广播电视学校、1984 年创办浙江广播电视专科学校、2000 年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校、2004 年升格为浙江传媒学院，已有 40 余年办学历史。现有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地 1305 亩，总建筑面积 64.2 万平方米。设有 16 个二级学院（部、中心），在校生 14500 余人，教职员工约 1400 人。荣获“全国文明单位”“全国党员教育培训示范基地”“国家语言文字推广基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“国家级语言文字规范化示范学校”等称号。

学校学科涵盖艺术学、文学、工学、管理学、经济学、教育学 6 大学科门类，形成了优势突显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程 3 个省一流学科，1 个“服务国家特殊需求人才培养项目（新闻与传播硕士）”。2021 年获批硕士学位授予单位和新闻与传播、艺术、汉语国际教育 3 个硕士学位授权点。

学校现有 41 个本科专业（方向），其中艺术类专业 23 个。广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影等 9 个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、广播电视工程、戏剧影视文学、戏剧影视美术设计、音乐表演、传播学、网络工程、录音艺术、数字媒体艺术等 9 个专业为省级一流专业建设点。

学校现有国家级教学平台 2 个、省级教学平台 11 个、省级教学团队 4 个。近五年来先后获省级教学成果奖 4 项，承担教育部新工科研究与实践项目 1 项，教育部新文科研究与改革实践项目 1 项，省教育教学改革项目 42 项，省课程思政教学项目 14 项，出版国家级规划教材 4 部、省级教材 41 部，获得国家级一流课程认定 6 门、省级一流课程 109 门。建有 400 余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 7 个、海外实习基地 5 个。先后以优异成绩通过了教育部的“本科教学合格评估”和“本科教学审核评估”。

学校现有教育部“长江学者”特聘教授 1 人，国家“万人计划”领军人才 1 人，国家级引才计划入选者 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，全国广播电视和网络视听行业人才 5 人，教育部“新世纪优秀人才” 2 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才 2 人，全国优秀教师 2 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，省高校“钱江学者”特聘教授 1 人，省重点人才工程青年拔尖人才 1 人，省引才计划入选者 2 人，省“151 人才工程”各层次培养人才 34 人，省级宣传文化系统“五个一批”“四个一批”人才 8 人，省优秀教师 4 人，省级高校教学名师 5 人，省高校领军人才培养计划入选人才 12 人，省高校中青年学科带头人 13 人，行业高端人才 50 余人。

学校现有全国性科创平台 7 个，省级科创平台 8 个。近五年先后获批国家级科研与创作项目 100 余项，其中重点重大项目 8 项，主持省部级科研与创作项目 300 余项，科研经费总量、高水平论文论著、社会服务与合作实现了跨越式提升。获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省“五个一工程”奖、柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖、中国电视剧飞天奖、中国国际电视节白玉兰奖、德国红点设计奖至尊奖、茅盾文学新人奖等 60

余项。主创或参与创作了一大批有影响的影视作品，如《觉醒年代》《光荣与梦想》《长江图》《小鸡彩虹》《孤山路 31 号》《罗曼蒂克消亡史》《小别离》《小欢喜》《小舍得》《大国通道》《爱上中国》《为了人民的健康》《携手，为人民》《中国减贫密码》《明月前身》《盖世武生》《七把枪》《启航》等。

学校与美国、英国、德国、澳大利亚等国家及港澳台地区的 110 余所高校开展交流合作。学校是欧盟“伊拉斯谟”项目单位；与新西兰惠林顿维多利亚大学等合作举办本硕中外合作办学项目，与美国纽约州立大学石溪分校等多所高校合作开展多层次的联合培养项目。学校是教育部国际人文交流与传媒人才培养基地、教育部国别和区域研究中心、教育部港澳与内地高校师生交流计划项目单位、国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目实施单位、中国教育国际交流协会中美人才培养计划 121 双学位项目单位、教育部中外高水平大学学生交流计划项目单位、浙江省浙非高等教育合作伙伴计划成员单位、浙江省对台交流基地。

学校毕业生职业发展和人才培养质量居全省高校前列，毕业生就业率平均在 95%以上，考研率逐年攀升，一年后创业率在 5%以上，毕业生毕业一年后创业率位列全省本科高校第一。2018 年创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”，2019 年传媒文化创意产业园获“浙江省科技企业孵化器”，2020 年学校获省“大众创业 万众创新”示范基地。众多毕业生成为新闻出版、影视行业、文化产业等领域的骨干精英，近 100 人次获长江韬奋奖、金话筒奖等行业最高奖。

学校教学仪器设备总值约 3.75 亿元。建有国内高校首个 5G+4K 电竞综合演播室，国家级实验教学示范中心 1 个，国家广播电视总局实验室 1 个，省重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心 8 个，省级虚

拟仿真实验教学中心 1 个。学校图书馆馆藏纸质图书 175.8 万册，电子图书 164.3 万册，电子期刊 119 万册，学位论文 869 万册，音视频 82441 小时。

学校始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，努力建设国内一流、国际知名的高水平传媒大学！

2. 2021 届毕业生就业总体情况

以下分析数据均截止至 2021 年 8 月 31 日。

2.1 生源情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生共有 3492 人，其中

硕士研究生：121 人，占毕业生总人数的 3.47%；

本科生：3371 人，占毕业生总人数的 96.53%；

男生：1066 人，占毕业生总人数的 30.53%；

女生：2426 人，占毕业生总人数的 69.47%。

2.2 毕业生就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，就业人数 3205 人，初次就业率 95.08%。

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届硕士研究生毕业生总人数 121 人，就业人数 119 人，初次就业率 98.35%。

2.3 各类毕业生就业情况

2.3.1 本科生就业情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，就业人数 3205 人，初次就业率 95.08%：

出国出境留学：339 人，占本科毕业生人数的 10.06%；

考取国内硕士研究生：195 人，占本科毕业生人数的 5.78%；

直接参加就业：2671 人，占本科毕业生人数的 79.23%；

待就业：166 人，占本科毕业生人数的 4.92%。

2.3.2 硕士研究生就业情况

截止2021年8月31日，我校2021届硕士研究生毕业生总人数121人，就业人数119人，初次就业率98.35%，签约人数112人，签约率92.56%，其中：
考取国内博士研究生：1人，占硕士研究生毕业生人数的0.83%；
直接参加就业：118人，占硕士研究生毕业生人数的97.52%；
待就业：2人，占硕士研究生毕业生人数的1.65%。

3. 2021 届本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2021 届本科毕业生 3371 人，其中出国（境）留学 339 人，占本科毕业生人数的 10.06%。

3.1 各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2021 届本科毕业生 3371 人，其中出国（境）留学 339 人，占本科毕业生人数的 10.06%，分布于以下 11 个二级学院。

各学院 2021 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院 (国际教育学院)	229	37	16.16%
文学院	282	41	14.54%
电视艺术学院	408	55	13.48%
新闻与传播学院	315	41	13.02%
播音主持艺术学院	223	27	12.11%
设计艺术学院	317	35	11.04%
文化创意与管理学院	463	50	10.80%
音乐学院	157	13	8.28%
华策电影学院	143	10	6.99%
动画与数字艺术学院	275	16	5.82%
媒体工程学院	559	14	2.50%
合计	3371	339	10.06%

3.2 各专业本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2021 届本科毕业生出国（境）留学 339 人，分布于以下 56 个专业及方向。

各专业 2021 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

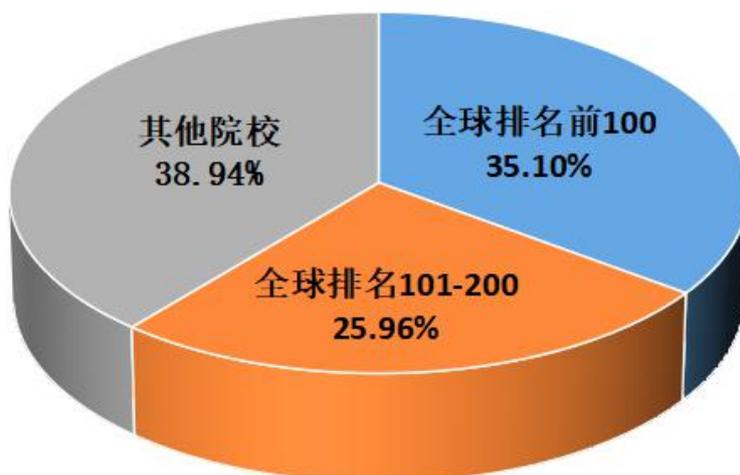
专业	毕业生人数	出国境人数	出国（境）率
广播电视编导（文艺编导）	49	15	30.61%
播音与主持艺术（双语播音）	17	5	29.41%
戏剧影视文学	98	25	25.51%
摄影	90	21	23.33%
广播电视编导（媒体创意）	52	12	23.08%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	76	17	22.37%
录音艺术	73	15	20.55%
传播学	44	9	20.45%
播音与主持艺术（影视配音）	41	7	17.07%
广告学	83	14	16.87%
广播电视学	98	14	14.29%
影视摄影与制作（电视节目制作）	84	12	14.29%
新闻学	91	12	13.19%
舞蹈编导（音乐剧）	23	3	13.04%
服装与服饰设计	39	5	12.82%
戏剧影视美术设计	32	4	12.50%
文化产业管理	92	11	11.96%
艺术与科技	26	3	11.54%
影视摄影与制作（电影制作）	78	9	11.54%
播音与主持艺术（法汉双语播音）	35	4	11.43%
播音与主持艺术（礼仪文化）	71	8	11.27%
英语	71	8	11.27%
播音与主持艺术	111	12	10.81%
戏剧影视文学(编剧与策划)	37	4	10.81%
数字出版	39	4	10.26%
数字媒体艺术	79	8	10.13%
播音与主持艺术(日汉双语播音)	30	3	10.00%
广播电视编导	98	9	9.18%
秘书学	34	3	8.82%
汉语国际教育	35	3	8.57%
音乐表演	82	7	8.54%
汉语言文学	78	6	7.69%
经济学	39	3	7.69%

网络与新媒体	84	6	7.14%
网络工程	65	4	6.15%
戏剧影视导演	17	1	5.88%
戏剧影视美术设计(人物形象设计)	34	2	5.88%
通信工程	54	3	5.56%
公共关系学	37	2	5.41%
编辑出版学	43	2	4.65%
动画(漫插画)	43	2	4.65%
影视摄影与制作(电视摄像)	69	3	4.35%
动画	153	6	3.92%
产品设计	27	1	3.70%
环境设计	31	1	3.23%
影视摄影与制作(照明艺术)	35	1	2.86%
会展经济与管理	76	2	2.63%
信息管理与信息系统	42	1	2.38%
数字媒体技术	131	3	2.29%
广播电视工程	110	2	1.82%
电子科学与技术	59	1	1.69%
视觉传达设计	64	1	1.56%
表演	48	-	-
电子信息工程	59	-	-
软件工程	39	-	-
舞蹈编导	26	-	-
合计	3371	339	10.06%

3.3 本科毕业生出国(境)留学大学流向情况

我校 2021 届 339 名出国(境)留学毕业生分别被 15 个国家的 90 所院校和境外 7 所院校录取, 其中录取最多的 5 所院校是中国澳门科技大学、英国伦敦国王学院、澳大利亚悉尼大学、英国爱丁堡大学、英国利兹大学。根据英国《泰晤士高等教育》(Times Higher Education, 简称 THE) 2021 年发布的世界大学排名, 我校共有 119 人考入全球排名前 100 的知名大学, 占出国(境)留学人数的 35.10%; 有 88 人考入全球排名 101-200 的知名大学, 占出国(境)留学人数的 25.96%; 有 132 人考入其他院校, 占出国(境)

留学人数的 38.94%。



2021 届本科毕业生出国（境）留学院校情况分布图

1 人考入全球排名第 8 的美国哥伦比亚大学，4 人考入全球排名第 12 的美国约翰霍普金斯大学，6 人考入全球排名第 16 的英国伦敦大学学院，4 人考入全球排名第 26 的美国纽约大学，17 人考入全球排名第 30 的英国爱丁堡大学，7 人考入全球排名第 31 的澳大利亚墨尔本大学，21 人考入全球排名第 35 的英国伦敦大学国王学院，1 人考入全球排名第 35 的法国索邦大学，2 人考入全球排名第 35 的英国曼彻斯特大学，1 人考入全球排名第 39 的中国香港大学。

4. 2021 届本科毕业生国内升学情况

我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，其中考取国内硕士研究生 195 人，占本科毕业生人数的 5.78%。

4.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，其中考取国内硕士研究生 195 人，占本科毕业生人数的 5.78%，分布在以下 11 个二级学院。

各学院国内录研率统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
文学院	282	26	9.22%
新闻与传播学院	315	27	8.57%
国际文化传播学院 (国际教育学院)	229	18	7.86%
音乐学院	157	12	7.64%
电视艺术学院	408	27	6.62%
设计艺术学院	317	20	6.31%
文化创意与管理学院	463	24	5.18%
动画与数字艺术学院	275	13	4.73%
媒体工程学院	559	21	3.76%
播音主持艺术学院	223	5	2.24%
华策电影学院	143	2	1.40%
总计	3371	195	5.78%

4.2 各专业本科毕业生国内录研情况

我校 2021 届本科毕业生考取国内硕士研究生 195 人，分布在以下 56 个专业及方向。

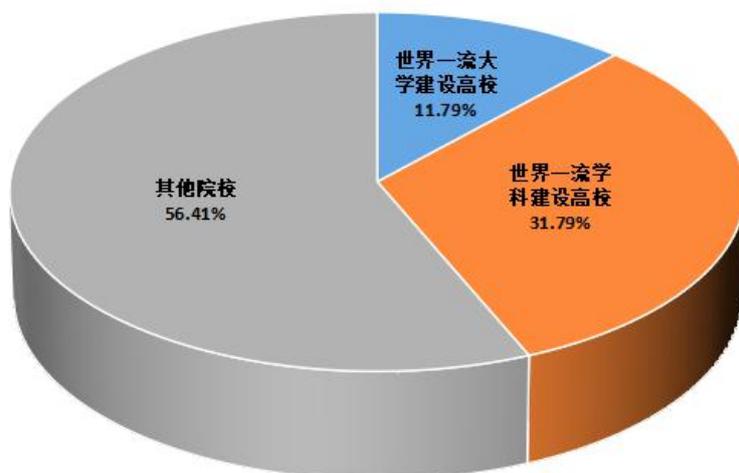
各专业国内录研人数统计表(按比例排序)

专业	毕业生人数	录研人数	录研率	专业	毕业生人数	录研人数	录研率
汉语国际教育	35	7	20.00%	广播电视编导(媒体创意)	52	2	3.85%
传播学	44	8	18.18%	数字媒体技术	131	5	3.82%
产品设计	27	4	14.81%	播音与主持艺术	111	4	3.60%
广播电视编导	98	13	13.27%	电子信息工程	59	2	3.39%
环境设计	31	4	12.90%	文化产业管理	92	3	3.26%
汉语言文学	78	10	12.82%	秘书学	34	1	2.94%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	76	9	11.84%	影视摄影与制作(电视摄像)	69	2	2.90%
艺术与科技	26	3	11.54%	播音与主持艺术(法汉双语播音)	35	1	2.86%
广播电视编导(文艺编导)	49	5	10.20%	影视摄影与制作(照明艺术)	35	1	2.86%
播音与主持艺术(日汉双语播音)	30	3	10.00%	戏剧影视文学(编剧与策划)	37	1	2.70%
音乐表演	82	8	9.76%	服装与服饰设计	39	1	2.56%
摄影	90	8	8.89%	软件工程	39	1	2.56%

广播电视学	98	8	8.16%	数字出版	39	1	2.56%
会展经济与管理	76	6	7.89%	影视摄影与制作（电影制作）	78	2	2.56%
经济学	39	3	7.69%	播音与主持艺术（影视配音）	41	1	2.44%
新闻学	91	7	7.69%	广告学	83	2	2.41%
数字媒体艺术	79	6	7.59%	信息管理与信息系统	42	1	2.38%
网络与新媒体	84	6	7.14%	影视摄影与制作（电视节目制作）	84	2	2.38%
戏剧影视文学	98	7	7.14%	动画（漫插画）	43	1	2.33%
英语	71	5	7.04%	电子科学与技术	59	1	1.69%
编辑出版学	43	3	6.98%	视觉传达设计	64	1	1.56%
广播电视工程	110	7	6.36%	网络工程	65	1	1.54%
戏剧影视美术设计	32	2	6.25%	表演	48	-	-
通信工程	54	3	5.56%	播音与主持艺术（礼仪文化）	71	-	-
录音艺术	73	4	5.48%	播音与主持艺术（双语播音）	17	-	-
公共关系学	37	2	5.41%	舞蹈编导	26	-	-
舞蹈编导（音乐剧）	23	1	4.35%	戏剧影视导演	17	-	-
动画	153	6	3.92%	戏剧影视美术设计（人物形象设计）	34	-	-
总计	3371	195	5.78%	-	-	-	-

4.3 国内录研院校分布情况

我校 2021 届 195 名本科毕业生被 97 所国内院校录取为硕士研究生，其中录取最多的 5 所院校是中国传媒大学（16 人）、浙江传媒学院（14 人）、中国美术学院（9 人）、北京电影学院（6 人）、上海戏剧学院（6 人）、杭州师范大学（6 人）。其中考入世界一流大学建设高校的有 23 人，占录取研究生总数的 11.79%；考入世界一流学科建设高校的有 62 人，占录取研究生总数的 31.79%；考入其他院校的有 110 人，占录取研究生总数的 56.41%。



2021 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图

5. 2021 届本科毕业生直接就业情况

我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，就业人数 3205 人，初次就业率 95.08%。2021 届本科毕业生除出国（境）留学、国内录研、待就业之外，直接就业 2671 人，占本科毕业生人数的 79.23%。

5.1 本科毕业生就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2021 届本科毕业生就业分布于其他企业、其他、国有企业、其他事业单位、机关、中初教育单位、三资企业、城镇社区、部队、高等教育单位等 10 类单位中。

2021 届本科毕业生就业单位性质统计表(按比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	2236	83.71%
其他	209	7.82%
国有企业	74	2.77%
其他事业单位	50	1.87%
三资企业	37	1.39%
机关	35	1.31%

中初教育单位	14	0.52%
部队	10	0.37%
城镇社区	3	0.11%
高等教育单位	3	0.11%
总计	2671	



2021 届本科生就业单位性质统计图

5.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，除出国（境）留学、国内录研、待就业之外，直接就业 2671 人，占本科毕业生人数的 79.23%。按地域划分，分布于 32 个省、自治区和直辖市。其中 1670 人在浙江省内就业，占直接就业人数的 62.52%；1001 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 37.48%。



2021 届本科毕业生就业地域人数分布图

浙江省内就业的 1670 人中有 1410 人在杭州市就业，占浙江省内就业人数的 84.43%。

2021 届本科毕业生浙江省内就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
杭州市	1410	84.43%	绍兴市	18	1.08%
嘉兴市	71	4.25%	湖州市	13	0.78%
宁波市	60	3.59%	丽水市	11	0.66%
金华市	34	2.04%	台州市	8	0.48%
温州市	23	1.38%	舟山市	4	0.24%
衢州市	18	1.08%	合计	1670	

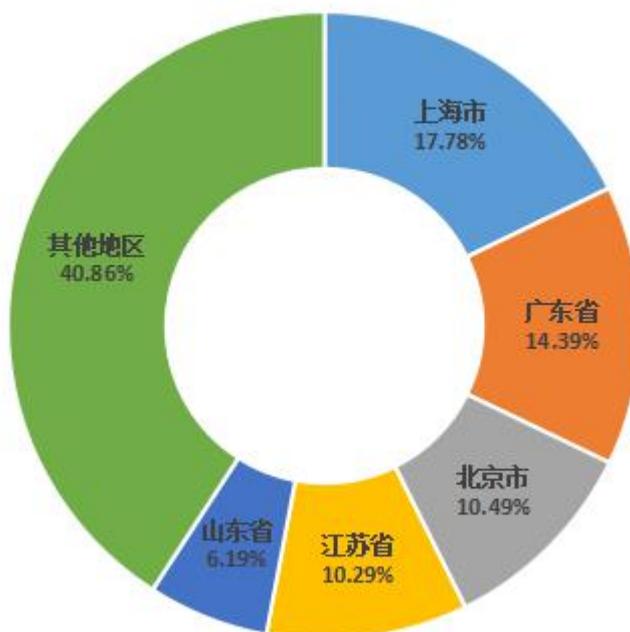


2021 届本科毕业生浙江省内就业流向分布图

浙江省外就业的 1001 人中，以上海市、广东省、北京市、江苏省、山东省最多，分别占浙江省外就业人数的 17.78%、14.39%、10.49%、10.29%、6.19%。

2021 届本科毕业生浙江省外就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海市	178	17.78%	海南省	16	1.60%
广东省	144	14.39%	江西省	16	1.60%
北京市	105	10.49%	辽宁省	16	1.60%
江苏省	103	10.29%	云南省	16	1.60%
山东省	62	6.19%	天津市	15	1.50%
四川省	36	3.60%	重庆市	15	1.50%
河南省	31	3.10%	新疆自治区	12	1.20%
湖北省	27	2.70%	黑龙江省	8	0.80%
湖南省	25	2.50%	宁夏回族自治区	8	0.80%
山西省	25	2.50%	广西壮族自治区	7	0.70%
安徽省	23	2.30%	内蒙古自治区	5	0.50%
福建省	22	2.20%	吉林省	4	0.40%
甘肃省	20	2.00%	青海省	1	0.10%
河北省	20	2.00%	西藏自治区	1	0.10%
陕西省	20	2.00%	香港特别行政区	1	0.10%
贵州省	19	1.90%	合计	1001	



2021 届本科毕业生浙江省外就业流向分布图

5.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2021 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；批发和零售业；教育；科学研究和技术服务业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业；建筑业；金融业；房地产业；住宿和餐饮业；卫生和社会工作；水利、环境和公共设施管理业；交通运输、仓储和邮政业；军队；电力、热力、燃气及水生产和供应业；农、林、牧、渔业；国际组织；采矿业共 21 类。

2021 届本科毕业生就业行业分布统计表(按比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	1067	39.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	550	20.59%
租赁和商务服务业	262	9.81%
批发和零售业	185	6.93%
教育	180	6.74%
科学研究和技术服务业	85	3.18%
制造业	62	2.32%

公共管理、社会保障和社会组织	59	2.21%
居民服务、修理和其他服务业	39	1.46%
建筑业	29	1.09%
金融业	28	1.05%
房地产业	26	0.97%
住宿和餐饮业	23	0.86%
卫生和社会工作	17	0.64%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.60%
交通运输、仓储和邮政业	16	0.60%
军队	10	0.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.30%
农、林、牧、渔业	7	0.26%
国际组织	1	0.04%
采矿业	1	0.04%
合计	2671	

5.4 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况分析

我校 2021 届本科毕业生有 69 人自主创业，64 人考取事业单位，23 人考取国家和地方公务员，19 人参加国家和地方基层项目，9 人参军入伍。

6. 2021 届本科毕业生待就业情况

6.1 2021 届本科毕业生待就业总体情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生总人数 3371 人，其中待就业 166 人，占本科毕业生人数的 4.92%。

2021届本科毕业生待就业情况统计表

类型	人数	比例
待就业—拟参加公招考试	90	54.22%
不就业拟升学	38	22.89%
待就业—求职中	30	18.07%
其他暂不就业—暂不就业	5	3.01%
其他暂不就业—拟出国出境	3	1.81%
合计	166	

6.2 2021 届本科毕业生待就业性别比例情况

2021 届待就业的本科毕业生中，男生 30 人，占比为 18.07%；女生 136 人，占比为 81.93%。

2021届本科毕业生待就业性别统计表

性别	人数	比例
男	30	18.07%
女	136	81.93%
合计	166	

7. 2021 届硕士研究生毕业生就业情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届硕士研究生毕业生总人数 121 人，就业人数 119 人，初次就业率 98.35%。

7.1 2021 届硕士研究生毕业生升学情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届硕士研究生毕业生总人数 121 人，其中考取国内博士研究生 1 人，占硕士研究生毕业生人数的 0.83%。

7.2 2021 届硕士研究生毕业生就业单位性质情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届硕士研究生毕业生总人数 121 人，除国内升学、待就业之外，直接就业 118 人，占硕士研究生毕业生人数的 97.52%。

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2021 届硕士研究生毕业生就业分布于其他企业、国有企业、机关、医疗卫生单位、其他、其他事业单位、高等教育单位、中初教育单位、三资企业等 9 类中。

2021届硕士研究生毕业生就业单位性质统计表（按比例排序）

就业单位性质	人数	比例
其他企业	68	57.63%
国有企业	24	20.34%
机关	7	5.93%
医疗卫生单位	5	4.24%
其他	4	3.39%
其他事业单位	4	3.39%
高等教育单位	3	2.54%
中初教育单位	2	1.69%
三资企业	1	0.85%
合计	118	

7.3 2021届硕士研究生毕业生就业单位行业情况

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2021 届硕士研究生毕业生就业行业分布为信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；教育；租赁和商务服务业；公共管理、社会保障和社会组织；卫生和社会工作；制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业；建筑业；房地产业；居民服务、修理和其他服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输、仓储和邮政业；金融业；水利、环境和公共设施管理业共 16 类。

2021届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表（按比例排序）

就业行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	31	26.27%
文化、体育和娱乐业	26	22.03%
教育	12	10.17%
租赁和商务服务业	12	10.17%
公共管理、社会保障和社会组织	8	6.78%
卫生和社会工作	5	4.24%
制造业	5	4.24%
科学研究和技术服务业	4	3.39%
批发和零售业	4	3.39%
建筑业	3	2.54%
房地产业	2	1.69%
居民服务、修理和其他服务业	2	1.69%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.85%

交通运输、仓储和邮政业	1	0.85%
金融业	1	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.85%
合计	118	

8. 学校就业创业工作主要措施和经验

2021 年，创业学院（就业指导中心）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和省委十四届十次会议精神，全面贯彻落实学校第三次党代会精神和目标任务，推动就业创业工作高质量发展，为“十四五”开局打下良好基础，为我校高水平传媒大学建设贡献智慧和力量。

一、2021 届毕业生就业创业基本情况

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生共 3492 人，其中硕士研究生 121 人、本科生 3371 人。硕士研究生毕业生初次就业率为 98.35%，本科毕业生初次就业率为 95.08%。

根据 2021 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2020 届和 2018 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示：我校 2020 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 7 名；月收入 6844.36 元，位列全省第 6 名；创业率 8.71%，位列全省第 1 名；毕业生对母校总体满意度 90.92 分，位列全省本科院校第 6 名；毕业生对母校创新创业教育及指导满意度 87.73 分，位列全省本科院校第 7 名；毕业生对母校就业服务满意度 87.66 分，位列全省本科院校第 9 名。我校 2018 届毕业生（毕业三年后）就业竞争力排名位列全省第 9 名；月收入 10259.14 元，位列全省第 4 名；创业率 6.19%，位列全省第 2 名；毕业生对母校总体满意度 88.94 分，位列全省第 7 名。

二、就业创业工作情况和主要业绩

（一）精准施策，毕业生就业质量稳中有升

1. 做好研判，全局分析抓重点。就业指导中心召开了 2021 年就业创业工作会议暨毕业生人才培养质量调查报告工作的动员会，制定《浙

江传媒学院 2021 届毕业生就业创业工作实施方案》，全方位促进 2021 届毕业生工作平稳有序的开展。实时跟踪了解毕业生求职心态和就业进展，坚持实事求是，充分考虑毕业生实习就业中的现实困难和实际需求，以生为本，定期召开各二级学院就业创业工作经验交流研讨会，全校上下团结一心，迎难而上，充分发挥每一名教职工的作用和力量，为毕业生顺利就业提供各类支持和帮扶。

2. 深化引领，全面服务促发展。坚持把毕业生就业指导服务工作作为立德树人的重要环节，加强大学生思政教育，培养学生家国情怀，鼓励毕业生到条件艰苦的基层、西部和国家建设一线就业，实现人生价值。坚持给就业迷茫的同学逐个进行生涯规划辅导，线上预约和线下咨询相结合，全年累计为 300 余名学生提供职业咨询。组织开展大学生职业生涯大赛、职场体验等活动，把职业生涯发展教育与就业指导贯穿于整个人才培养全过程。积极开展“百名阳光学子推荐”、“简历展示与指导”、“素人校园改造计划”、“心动的 offer” 校园模拟面试大赛、“暖心送考，助力研途” 考研送考活动、“书写美好未来，点亮精彩人生” 毕业生暖心祝福活动等，多角度搭建就业服务平台。举办线上+线下招聘会，全年累计为毕业生提供 4 万余个就业岗位。

3. 强化培训，全心投入抓队伍。2021 年就业工作充分与全国经济形势座谈会精神相结合，组织开展就业市场走访、调研，校领导带队走访横店影视集团、华数数字电视传媒集团有限公司等重点行业内单位以及沪嘉杭地区优质文创企业和政府部门，准确把握社会人才需求和行业趋势，优化人才培养方案，为毕业生高质量、宽出口就业做准备。积极组织就业工作人员外出培训，全年累计安排 60 余人参加全球职业生涯规划师（GCDF）、国际生涯教练（BCC）、高校就业指导骨干

教师等培训。邀请杭州市就业创业导师 10 余人为 100 余名学生提供“一对一”就业创业指导和咨询。

（二）聚焦重点，培育高水平三创人才

1. **三创教育教学出成效。**创业学院持续开展“四项引领”计划，不断深化创新创业教育改革，完善创业基础课-专创融合课-三创实验课-创业精英课教学体系建设，培育一批新生代三创人才。第六期“3+1”创新创业教育实验班招生 32 人，年产值超百万的项目共 5 个。《创业基础》获评浙江省线上线下混合式一流课程。积极参与《传媒“三创”育人生态系统构建与实践探索》项目申报浙江省教学成果奖。新聘任盘石集团董事长田宁等 15 名校内外专家为校级创业导师，进一步充实了三创师资队伍。

2. **产学研创平台有进展。**与华晨美创（北京）文化传媒有限公司共建《竖屏短剧三创实验课》、与杭州山乔企业管理有限公司达成合作协议，引入 100 万横向课题经费。培育优质创业项目，举办校首期“互联网+”指导师资培训班，为全校 72 名教师提供专项培训，在第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家铜奖一项、省赛银奖 1 项，铜奖 6 项，并获得青年红色筑梦之旅优秀组织奖。

3. **产业园建设显特色。**2021 年传媒文化创意产业园区完善并修订了《杭州广传企业管理有限公司人事管理制度》、《传媒文化创意产业园企业入驻规范》、《传媒文化创意产业园退园机制》、《传媒文化创意产业园宣传管理办法》等制度，进一步保证园区各项服务与管理工作的规范开展。截止到 2021 年 12 月，传媒文化创意产业园在园企业 62 家，100%为文化创意类企业，共完成年度市场总产值 4191.91 万元，利润额 565.18 万元，已缴纳税款 24.99 万元，带动就业总数 276 人，提供 500 余个实习见习岗位，2021 年园区共获得政府奖励及资助

32 万元，园区影响力进一步提升。

三、就业创业工作亮点举措

(一) 党建引领“就业质量”启航点。结合党史学习教育活动，积极开展“三为”实践活动。一是积极引导毕业生树立正确的就业观，认识基层就业大方向，合理规划职业生涯。开展“助你‘C’位出道，风里雨里我在等你”职业咨询活动，全年为 300 余名学生提供“一对一”职业生涯规划咨询。二是供需对接，积极扩宽就业渠道。走进横店影视产业集聚区、上海电影集团、新东方、衣邦人、泰隆银行等，了解用人需求，为企业解难题，为学生提供更多就业岗位。

(二) 创新营造“招聘活动”闪光点。就业指导中心积极利用“就业在线”网站和“浙传创就业”公众号等平台并注重供需对接效果，搭建用人单位与学生“线上+线下”双向选择平台。安排专人每日收集整理招聘信息，根据毕业生择业意向，精准推送就业信息。打造“就业+”平台，构建以学生为中心的就业信息管理系统，进一步开展形式多样的线上招聘工作。精准把握学生求职择业需求，开展多层次、多形式的各类小型网络招聘活动，线上招聘活动尽全力做到精准推送，精心为毕业生创造就业机会。

(三) 协同强化“双创教育”着力点。创业学院构建校政企协同育人机制，积极引入政府、企业及社会资源为学校创新创业教育赋能。积极争取教育厅就业创业相关部门、杭州市人社局、人才中心、钱塘区人社局、温州市人社局、绍兴市人社局、桐乡市人社局、东阳市人社局等政府部门支持，引入“师友计划”导师，借助杭州市大学生创业政策为学生创业实践提供政策扶持及智力支持。与上海电影集团、泰隆银行、NICE 众创空间等企业共建创业实践基地，引入原质资本、华睿资本等创投基金，对接政府创业无息贷款等为我校师生创新创业

提供资金支持，校政企协同育人得到有效提升。

9. 浙江传媒学院 2021 届本科毕业生就业统计表（截止 8 月 31 日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	111	110	99.10%	37	31	0	15	3	0	0	0	0	0	8	4	12
	播音与主持艺术（礼仪文化）	71	68	95.77%	16	37	0	2	1	0	0	0	0	3	1	0	8
	播音与主持艺术（影视配音）	41	40	97.56%	11	17	0	2	0	0	0	0	0	1	1	1	7
	合计	223	218	97.76%	64	85	0	19	4	0	0	0	0	4	10	5	27
电视艺术学院	广播电视编导	98	91	92.86%	52	9	2	3	0	0	0	0	0	1	2	13	9
	广播电视编导（文艺编导）	49	47	95.92%	21	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5	15
	录音艺术	73	71	97.26%	42	6	1	1	0	0	0	0	0	2	0	4	15
	影视摄影与制作（电视节目制作）	84	83	98.81%	54	5	0	4	0	0	0	0	0	3	3	2	12
	影视摄影与制作（电视摄像）	69	67	97.10%	47	2	1	2	0	0	0	0	0	10	0	2	3
	影视摄影与制作（照明艺术）	35	35	100.00%	27	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	1	1
合计	408	394	96.57%	243	26	5	14	0	0	0	0	0	19	5	27	55	
华策电影学院	表演	48	48	100.00%	23	21	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
	戏剧影视导演	17	17	100.00%	14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	影视摄影与制作（电影制作）	78	73	93.59%	33	23	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	9
	合计	143	138	96.50%	70	45	0	0	0	0	0	0	0	4	7	2	10
媒体工程学院	电子科学与技术	59	58	98.31%	25	17	3	1	8	0	0	0	0	0	2	1	1
	电子信息工程	59	56	94.92%	21	14	2	0	8	0	0	1	0	1	7	2	0
	广播电视工程	110	108	98.18%	43	28	1	2	20	0	2	0	0	0	3	7	2
	软件工程	39	38	97.44%	17	11	0	1	4	0	2	1	0	0	1	1	0
	数字媒体技术	131	122	93.13%	54	45	2	0	2	0	0	0	0	2	9	5	3
	通信工程	54	52	96.30%	16	15	0	0	7	0	0	0	1	1	6	3	3
	网络工程	65	60	92.31%	24	19	0	0	2	0	1	2	0	3	4	1	4
	信息管理与信息系统	42	37	88.10%	11	13	1	0	4	0	1	0	0	0	5	1	1
合计	559	531	94.99%	211	162	9	4	55	0	6	4	1	7	37	21	14	

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
动画与数字艺术学院	动画	153	132	86.27%	53	50	0	1	0	0	0	0	0	0	16	6	6
	动画（漫插画）	43	39	90.70%	10	18	0	0	2	0	0	0	0	0	6	1	2
	数字媒体艺术	79	78	98.73%	23	27	0	1	2	0	0	1	0	6	4	6	8
	合计	275	249	90.55%	86	95	0	2	4	0	0	1	0	6	26	13	16
文化创意与管理学院	公共关系学	37	37	100.00%	9	18	1	0	3	0	0	0	1	1	0	2	2
	广播电视编导（媒体创意）	52	52	100.00%	16	17	0	1	2	0	0	0	0	2	0	2	12
	广告学	83	83	100.00%	28	32	1	0	4	0	0	0	1	1	0	2	14
	会展经济与管理	76	72	94.74%	31	23	0	1	8	0	0	0	0	1	0	6	2
	经济学	39	37	94.87%	15	12	0	0	3	0	0	0	0	1	0	3	3
	网络与新媒体	84	81	96.43%	29	29	0	0	8	0	0	1	0	1	1	6	6
	文化产业管理	92	85	92.39%	26	30	1	2	8	0	0	1	2	0	1	3	11
合计	463	447	96.54%	154	161	3	4	36	0	0	2	4	7	2	24	50	
国际文化传播学院（国际教育学院）	播音与主持艺术（法汉双语播音）	35	33	94.29%	8	16	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	4
	播音与主持艺术(日汉双语播音)	30	30	100.00%	11	11	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	4
	播音与主持艺术（双语播音）	17	17	100.00%	7	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	5
	播音与主持艺术(英汉双语播音)	76	73	96.05%	15	25	0	3	1	0	0	0	1	2	0	9	17
	英语	71	67	94.37%	15	28	0	1	6	0	0	1	0	1	2	5	8
	合计	229	220	96.07%	56	82	0	6	9	0	0	1	2	5	3	18	38
设计艺术学院	产品设计	27	24	88.89%	9	8	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	1
	服装与服饰设计	39	38	97.44%	13	16	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	5
	环境设计	31	29	93.55%	14	8	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1
	摄影	90	89	98.89%	26	22	1	2	3	0	0	0	1	5	0	8	21
	视觉传达设计	64	62	96.88%	23	32	0	0	3	0	0	0	0	2	0	1	1
	戏剧影视美术设计	32	32	100.00%	10	14	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	4
	戏剧影视美术设计(人物形象设计)	34	32	94.12%	15	12	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	合计	317	306	96.53%	110	112	1	5	11	0	0	0	1	11	0	20	35

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
文学院	汉语国际教育	35	31	88.57%	2	13	0	0	1	0	0	0	0	0	5	7	3
	汉语言文学	78	67	85.90%	4	31	2	2	2	0	0	1	0	0	9	10	6
	秘书学	34	29	85.29%	0	17	1	1	0	0	1	0	0	0	5	1	3
	戏剧影视文学	98	94	95.92%	7	44	0	0	2	0	0	0	1	1	7	7	25
	戏剧影视文学(编剧与策划)	37	33	89.19%	2	23	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	4
	合计	282	254	90.07%	15	128	3	3	5	0	1	1	2	1	28	26	41
新闻与传播学院	编辑出版学	43	38	88.37%	13	17	0	0	2	0	1	0	0	0	0	3	2
	传播学	44	43	97.73%	9	11	0	0	5	0	0	0	0	0	1	8	9
	广播电视学	98	95	96.94%	33	29	0	3	6	0	1	0	0	0	1	8	14
	数字出版学	39	39	100.00%	25	7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4
	新闻学	91	88	96.70%	35	21	1	0	8	0	0	0	0	2	2	7	12
	合计	315	303	96.19%	115	85	1	3	21	0	2	0	0	3	5	27	41
音乐学院	舞蹈编导	26	26	100.00%	7	8	0	3	0	0	0	0	0	0	8	0	0
	舞蹈编导(音乐剧)	23	23	100.00%	4	10	0	0	0	0	0	0	0	1	4	1	3
	艺术与科技	26	25	96.15%	9	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	3
	音乐表演	82	71	86.59%	15	20	1	0	0	0	0	0	0	1	19	8	7
	合计	157	145	92.36%	35	47	1	4	0	0	0	0	0	2	31	12	13
共计	3371	3205	95.08%	1159	1028	23	64	145	0	9	9	10	69	154	195	340	

10. 浙江传媒学院2021届硕士研究生毕业生就业统计表（截止8月31日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
研究生院	新闻与传播	121	119	98.35%	60	50	0	0	7	0	0	0	0	1	0	1	0
	共计	121	119	98.35%	60	50	0	0	7	0	0	0	0	1	0	1	0