

浙江傳媒學院  
COMMUNICATION  
UNIVERSITY  
OF ZHEJIANG



浙江傳媒學院

Communication University of Zhejiang

2021-2022

二〇二二年十月



# 目 录

浙江传媒学院 2021-2022 学年本科教学质量报告 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 本科人才培养目标、服务面向与专业设置 .....	2
(二) 在校生情况 .....	4
(三) 本科生源质量 .....	4
二、师资与教学条件 .....	5
(一) 师资队伍数量与结构 .....	5
(二) 教授承担本科课程与青年教师助讲培养 .....	6
(三) 教学经费投入 .....	6
(四) 各类教学资源及其应用 .....	7
三、教学建设与改革 .....	9
(一) 教学过程与关键环节 .....	9
(二) 学生创新创业教育 .....	11
(三) 产教融合 .....	12
(四) 国际交流 .....	13
四、专业培养能力 .....	13
(一) “新工科” “新文科” 建设 .....	14
(二) 优质教学资源建设 .....	14
(三) 人才培养模式改革 .....	14
五、质量保障体系 .....	15
(一) 强化人才培养中心地位 .....	15
(二) 强化质量保障体系建设 .....	15
(三) 强化教学激励与约束机制 .....	17
(四) 强化教学质量常规监控 .....	18
(五) 强化教学基本状态数据库建设 .....	19
六、学生学习效果 .....	20
(一) 毕业生成就 .....	20
(二) 转专业与学位授予 .....	20
(三) 就业升学情况 .....	21
(四) 就业水平与满意度 .....	21
七、特色发展 .....	22
(一) 建立学科专业融合发展新体系 .....	22
(二) 构建卓越传媒人才培养新模式 .....	22
(三) 创建传媒思政教育教学新场景 .....	22
(四) 打造“互联网+”网络教学新平台 .....	23
八、需要解决的问题及对策 .....	23
(一) 持续深化课堂教学改革 .....	23
(二) 加快推进工科专业认证 .....	24
(三) 不断强化基层教学组织 .....	24

# 浙江传媒学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。从1978年创办浙江广播电视学校、1984年创办浙江广播电视专科学校、2000年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校、2004年升格为浙江传媒学院，学校已有40余年办学历史。现有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地1355亩，总建筑面积65.03万平方米。设有16个二级学院（部、中心），在校生14500余人，教职员工约1400人。荣获“全国文明单位”“全国党员教育培训示范基地”“国家语言文字推广基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“国家级语言文字规范化示范学校”等称号。

学校涵盖艺术学、文学、工学、教育学、管理学、经济学等6个学科门类，有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程3个省一流学科，新闻与传播硕士、艺术硕士、汉语国际教育硕士3个专业学位授权点，42个本科专业，其中艺术类专业23个。广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影、传播学、广播电视工程、网络工程、戏剧影视文学等13个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、音乐表演、录音艺术、数字媒体艺术等10个专业为省级一流专业建设点。

学校现有“长江学者奖励计划”特聘教授1人、国家重点人才工程哲学社会科学领军人才1人、国家海外引才计划特聘专家1人、“新世纪百千万人才工程”国家级人才1人、教育部“新世纪优秀人才”2人、全国中青年德艺双馨文艺工作者1人、全国五一劳动奖章获得者1人、享受国务院政府特殊津贴专家4人、中宣部文化名家暨“四个一批”人才3人、全国优秀教师1人、全国广播电视和网络视听行业领军人才2人、中宣部宣传思想文化青年英才1人、浙江省“钱江学者”特聘教授1人、浙江省重点人才计划青年拔尖人才1人、浙江省海外引才计划特聘专家2人、浙江省“151人才工程”各层次培养人才33人、省(自治区)宣传文化系统“五个一批”“四个一批”人才8人、全国广播电视和网络视听行业青年创新人才3人、省优秀教师3人、高等学校教学名师5人、浙江省高校中青年学科带头人12人、浙江省高校领军人才培养计划各类别人才23人、行业高端人才50余人。

学校现有国家级教学平台2个、省级教学平台11个、省级教学团队4个。建有400余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地1个、省级大学生校外实践教育基地7个、海外实习基地5个。现有全国性科创平台8个，省级科创平台8个。建有国内高校首个5G+4K电竞综合演播室，国家级实验教学示范中

心1个，国家广播电视总局实验室1个，省重点实验室1个，省级实验教学示范中心7个，省级虚拟仿真实验教学中心1个。近五年先后获批国家级科研与创作项目90余项，其中重点重大项目8项，主持省部级科研与创作项目300余项。获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省“五个一工程”奖、柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖、中国电视剧飞天奖等60余项。主创或参与创作了一大批有影响的影视作品，如《觉醒年代》《光荣与梦想》《小鸡彩虹》等。

学校毕业生职业发展和人才培养质量居全省高校前列，毕业生就业率平均在95%以上，考研率逐年攀升，一年后创业率在5%以上，毕业生毕业一年后创业率位列全省本科高校第一。2018年创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”，2019年传媒文化创意产业园获“浙江省科技企业孵化器”，2020年学校获省“大众创业 万众创新”示范基地。众多毕业生成为新闻出版、影视行业、文化产业等领域的骨干精英，近100人次获长江韬奋奖、金话筒奖等行业最高奖。

学校秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，努力建设国内一流、国际知名的特色高水平传媒大学！

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标、服务面向与专业设置

学校始终将“立德树人”作为人才培养的根本任务，人才培养的总体目标是：培养能主动适应现代社会经济、科技、文化与艺术事业发展需要的，知识、能力、素质协调发展的，德艺双馨、具有专业素养、国际视野的应用型、复合型、创新型卓越传媒人才。服务面向定位：立足浙江，面向全国，紧贴传媒，服务社会。

学校共设置42个本科专业，涵盖了艺术学、文学、工学、管理学、经济学等5大学科门类，在杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区分别建成了影视传媒和文化创意两大专业群，形成了优势凸显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。

表1：2021-2022 学年本科专业一览

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
1	经济学	020101	经济学	经济学类
2	汉语言文学	050101	文学	中国语言文学类
3	汉语国际教育	050103	文学	中国语言文学类
4	秘书学	050107T	文学	中国语言文学类

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
5	英语	050201	文 学	外国语言文学类
6	新闻学	050301	文 学	新闻传播学类
7	广播电视学	050302	文 学	新闻传播学类
8	广告学	050303	文 学	新闻传播学类
9	传播学	050304	文 学	新闻传播学类
10	编辑出版学	050305	文 学	新闻传播学类
11	网络与新媒体	050306T	文 学	新闻传播学类
12	数字出版	050307T	文 学	新闻传播学类
13	电子信息工程	080701	工 学	电子信息类
14	电子科学技术	080702	工 学	电子信息类
15	通信工程	080703	工 学	电子信息类
16	广播电视工程	080707T	工 学	电子信息类
17	软件工程	080902	工 学	计算机类
18	网络工程	080903	工 学	计算机类
19	数字媒体技术	080906	工 学	计算机类
20	人工智能	080717T	工 学	计算机类
21	信息管理与信息系统	120102	管理学	管理科学与工程类
22	文化产业管理	120210	管理学	工商管理类
23	公共关系学	120409T	管理学	公共管理类
24	会展经济与管理	120903	管理学	旅游管理类
25	音乐表演	130201	艺术学	音乐与舞蹈学类
26	舞蹈编导	130206	艺术学	音乐与舞蹈学类
27	表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类
28	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧与影视学类
29	广播电视编导	130305	艺术学	戏剧与影视学类

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
30	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧与影视学类
31	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	戏剧与影视学类
32	录音艺术	130308	艺术学	戏剧与影视学类
33	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧与影视学类
34	动画	130310	艺术学	戏剧与影视学类
35	影视摄影与制作	130311T	艺术学	戏剧与影视学类
36	摄影	130404	艺术学	美术学类
37	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学类
38	环境设计	130503	艺术学	设计学类
39	产品设计	130504	艺术学	设计学类
40	服装与服饰设计	130505	艺术学	设计学类
41	数字媒体艺术	130508	艺术学	设计学类
42	艺术与科技	130509T	艺术学	设计学类

## （二）在校生情况

学校现有全日制在校生 14461 人，其中本科生 13486 人（另有 7 名专科生），研究生 739 人，留学生 229 人，本科生占全日制在校学生总人数的 93.26%。

表 2：全日制在校生人数统计表

全日制在校生类别	本科生	硕士研究生	留学生
人数	13486	739	229
所占比例	93.26	5.11	1.58

## （三）本科生源质量

2022 年高考录取过程中，全面落实“阳光招生”要求，坚持公开、公平、公正原则，顺利完成各项招生任务。全国计划艺术类专业（方向），相比 2021 年高考录取分数均有较大幅度提升，其中提高最多的为播音与主持艺术专业。从高考文化成绩来看，各专业（方向）普遍提升 15 分至 30 分左右。同时，播音与主持艺术（双语播音）、录音艺术两个专业（方向），录取分数创下历史新高。

分省计划艺术类专业总体生源数量充足、质量优异。广播电视编导专业自去年承认统考成绩招生以来，录取分数实现跨越式提升，今年录取考生的高考文化成绩均超出普通类一批重点线 25 分左右。影视摄影与制作 3 个方向和摄影专业，首次承认统考成绩并编制分省计划进行招生，录取考生高考文化成绩远超历年分数线，如在浙江省高考文化成绩普遍提升 50 分左右，在河北、黑龙江、湖南、内蒙古、四川、重庆等省份录取考生成绩全部在普通类一批重点线以上。其他分省计划艺术类专业也展示出较为强劲的竞争力，如在安徽省，表演专业在同批次院校中位列第 2 名；在贵州省，戏剧影视文学专业位列第 1 名。

普通类专业录取表现优异，亮点频出。一是在河北、黑龙江、辽宁、重庆等省份，成为高分热门院校，优势专业可同双一流院校一较高下。二是在广西、新疆，文科二批录取分数一举夺魁，排位之高前所未有。三是在浙江省，各专业录取分数实现整体性提升。此外，在其他省份也纷纷交出亮眼成绩单，如在江西省，因录取分数名列前茅，连续四年被列入该省高招新闻发布会点名表扬名单。录取考试数量质量的大力提升，彰显出我校日益扩大的社会影响力。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量与结构

学校加大人才引进力度，实施“优秀博士引进计划”和“高端人才引进计划”，建立引进人才职称特聘通道，吸引紧缺急需高端行业人才和优秀海归人才，人才引进实现数量与质量双突破。深入推进人才培养支持计划，推进实施第二批“三鹰”人才工程，选拔“三鹰”人才 23 人，其中领鹰 1 人，强鹰 7 人，飞鹰 15 人。

学校现有专任教师数达到 946 人，折合生师比 14.10，担任高级职务教师 391 人，占专任教师总数的 41.33%；具有博士学位教师 376 人，具有硕士学位教师 498 人，占专任教师的比例为 92.39%；45 周岁及以下教师 637 人，占专任教师总数的 67.34%。现有“长江学者奖励计划”特聘教授 1 人、国家重点人才工程哲学社会科学领军人才 1 人、国家海外引才计划特聘专家 1 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人才 1 人、教育部“新世纪优秀人才”2 人、全国中青年德艺双馨文艺工作者 1 人、全国五一劳动奖章获得者 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 4 人、中宣部文化名家暨“四个一批”人才 3 人、全国优秀教师 1 人、全国广播电视和网络视听行业领军人才 2 人、中宣部宣传思想文化青年英才 1 人、浙江省“钱江学者”特聘教授 1 人、浙江省重点人才计划青年拔尖人才 1 人、浙江省海外引才计划特聘专家 2 人、浙江省“151 人才工程”各层次培养人才 33 人、省(自治区)宣传文化系统“五个一批”“四个一批”人才 8 人、全国广播电视和网络视听行业青年创新人才 3 人、省优秀教师 3 人、高等学校教学名师 5 人、浙



江省高校中青年学科带头人 12 人、浙江省高校领军人才培养计划各类别人才 23 人、行业高端人才 50 余人。

学校通过多种有效途径加强教师队伍业务培养和进修，教师队伍专业能力明显增强。2021 年 9 月到 2022 年 8 月，分两批选派 29 人分赴浙江广播电视集团、江西省广播电视台、华策影视等单位进行行业一线实践锻炼；10 人赴浙江大学、北京电影学院等国内知名院校访学进修，19 人考取博士，2 人博士后进站；2 人入选国家留基委访问学者项目，派出访学人员 3 人，因受疫情影响参加境外培训进修的教师相比去年有所下降。全校选派境外培训进修三个月以上留学教师数 169 人。

## （二）教授承担本科课程与青年教师助讲培养

学校严格落实教授为本科生授课制度，将教授为本科生授课情况与二级学院目标管理考核及教师教学业绩考核等挂钩。2021-2022 学年，教授为本科生授课人数比例达到 100%。

实施青年教师成长助力行动。按照《浙江传媒学院青年教师助讲培养制度试行办法》，积极开展第十批青年教师助讲培养工作，培训时间不少于 144 学时，为入职青年教师配备指导老师，签订助讲培养三方协议，落实培养制度。组织开展新进教师入职培训，举行师德师风宣誓仪式，签署师德承诺书，完成了 37 名新教师入职培训。

全面提升青年教师“教学创新”能力。深入开展教师教学能力精准提升计划，专项提升部分青年教师教学水平。持续开展课堂教学观摩月活动，吸引青年教师走入名师名家课堂，提升授课经验。加强青年教师教学基本功和能力训练，通过校级青年教师教学技能比赛推选的 4 位青年教师均入围第十二届浙江省青年教师技能比赛现场决赛，并取得一个特等奖，一个一等奖，两个二等奖的历史最好成绩。

组织开展第二届高校教师教学创新大赛。通过校级比赛推选的 3 位参赛教师（团队）全部入围省赛，分别荣获中级及以下组特等奖，正高组二等奖，副高组三等奖的佳绩。在全国赛中，经过课程教学创新成果报告与课堂教学实录视频网络评审和课程教学创新设计现场汇报评审等环节，我校教学团队取得重大突破荣获一等奖，蝉联国赛最高奖项。

## （三）教学经费投入

学校一直坚持优先保障本科教学经费，继续加大教学经费投入，在保证基本教学经费的基础上，加大对教学专项经费的投入力度，确保教学运行经费满足需求。2021 年，学校本科生生均拨款总额为 40176 万元，本科生学费收入为 13378.93

万元，本科教学日常运行支出总额为 7120.96 万元，本科专项教学经费 3329.62 万元，本科实验经费 871.25 万元，本科实习经费 645.38 万元，生均本科教学日常运行支出为 5280.26 元，生均本科实验经费 646.04 元，生均本科实习经费 478.56 元。学校教育教学建设经费有专项保障，教学研究与改革有经费激励，促进教育教学质量稳步提升。

表 3：2021 年本科教学经费支出情况

类别	支出总额（万元）	生均（元）
本科教学日常运行支出	7120.96	5280.26
本科专项教学经费	3329.62	/
本科实验经费	871.25	646.04
本科实习经费	645.38	478.56

#### （四）各类教学资源及其应用

##### 1. 教学用房

学校拥有两个校区，分别坐落于杭州钱塘区和嘉兴桐乡市。校舍总面积 65.03 万平方米，教学行政用房面积共计 293561.25 平方米，生均教学行政用房面积 20.30 平方米，另有学生宿舍 235594.79 平方米，食堂 28071.77 平方米，较好地满足了人才培养的需要。科研仪器总值 37777.67 万，当年新增教学科研仪器设备值 3023.15 万。

##### 2. 图书资源

学校图书馆现有建筑面积 4.2 万平方米（其中杭州钱塘校区图书馆 2.14 万平方米，桐乡校区图书馆 2.06 万平方米），阅览座位共计 3500 余个。图书馆始终秉承服务至上、传播书香的办馆理念，以学校发展和专业特色为依托，紧跟大数据时代的步伐，不断完善纸质文献、电子图书和音像资料的均衡发展，为全面提高学校教学科研和学科建设水平提供了有力保障。2021 年学校文献资源经费投入 677.1 万元，2021-2022 学年购置图书 6.1 万余册，生均年进书量 4.04 册。

截至 2022 年 8 月 31 日，馆藏纸质图书总量 181.8 万册，生均图书 122.21 册；中外文电子图书 170.8 万册，电子期刊 129 万册。建立健全了文献信息服务体系，方便师生获取各类信息，加入 ZADL、CALIS、CASHL 联盟，积极为师生提供科技查新、文献传递、情报分析及学科服务。提供 CNKI 中国知网、万方数据资源、超星读秀知识库、维普、EBSCO、SPRINGER 等几十种中外文数据资源，全年电子资源访问量达 367 万次。围绕学校学科建设，图书馆以传媒视频资源为馆藏特色，充分利用各类资源，提供文本信息、图形图像、动画、声音等多媒体信

息开展视频特色服务，为教师作业点评和学生作品交流与展示提供便利，并根据学校学科和专业设置的具体情况，提高重点学科、特色专业的文献保障率，与学校教学科研工作搭建起互动建设平台。

### 3. 实验设备

学校建有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家广播电视总局实验室 1 个，浙江省重点实验室 1 个。共建有实验大室 56 个、实训实习场所 3 个，教学、科研仪器设备资产总值逾 37777.67 万元，实验室面积 45007 平方米，生均实验室面积 3.34 平方米。学校现有国家虚拟仿真实验教学项目 1 项，国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，省级虚拟仿真实验教学项目立项建设 28 项，实验教学优质资源项目建设取得显著成果。

学校实验室仪器设备紧跟传媒技术发展前沿，拥有 Sony XVS-7000 4K/IP 切换台、Lawo mc<sup>2</sup> 36 调音台、360° 人物扫描系统、ARRI ALEXA 及 AMIRA 专业电影级摄影机、Quantel 3D 4K 电影制作系统等先进专业设备。学校建成国内高校首个全链路 ST2110 的 4K 电竞综合实验室，为 4K 超高清节目制作和电竞赛事直播所需岗位的人才培养提供国内一流的实验条件和实践基地。学校实验室建设为教学、科研、创作搭建了较为完整的实验实践平台。

### 4. 信息资源

加强信息化基础设施建设，保障教学与科研平稳有序进行。以信息化助力学校疫情防控工作，保障疫情不停工不停教不停学，建立常态化疫情防控信息系统并保障各类线上教研活动顺利开展。

学校高度重视教育信息化基础设施建设，目前已完成万兆校园骨干网构造与 802.11ax (wifi 6) 无线网建设，桐乡校区部署了最新的 802.11ax 无线网。全校共建有六张专网：校园网、安防监控网、一卡通网、多媒体教学网、实验教学网及财务医疗专网，各类专网实现统一管理和维护，合理的网络架构以及高性能的硬件设备保障了网络的安全稳定，实现了校园内网的高速互连、全面覆盖。

不断优化校园网网络安全策略，更新网络安全设备及设备配置。对教学楼宇的有线网进行改造，终端交换机实现全万兆上联，支持 40G 扩容，增加 100G 双核心设备，更换 100G 核心设备，有效地解决了目前教学场所因设备老化、线路老化、网络结构不合理等带来的网络不流畅问题。现已完成 IPv6 应用部署工作，已完成 6 个信息系统安全等级保护（等保 2.0）测评及备案工作。

以整合为核心推进信息化基础支撑平台建设，改革突破多跨应用场景。升级和上线统一身份认证平台、公共数据平台、数据交换平台等基础支持平台，全面有序推进各业务系统建设。启动数字化改革优秀多跨应用场景案例征集活动，推出智慧迎新系统、“科研安”监督系统、科创管理服务平台、公寓信息化管理、

采资一体化平台等应用场景。

建成全量数据中心，制定数据标准，统一数据开放平台，提升综合性应用呈现。印发了《浙江传媒学院信息化数据管理办法（试行）》，完成了全量数据中心搭建和数据治理部分工作。统一数据开放平台，管理多场景数据使用，为各种智慧教育应用场景定制数据集市。综合计算与呈现学生在学习、生活等方面的表现，以数据展现的形式向 2022 届毕业生提供了毕业印记。2022 级新生迎新工作实现了全周期数据联动以及身份核验。

优化升级公共多媒体教室和计算机机房设备，推进公共教学空间的智慧化升级改造。引入多个网络教学平台，打通校内外精品课程资源。学校引入“省精品在线开放课程平台”“尔雅平台”“中国大学 MOOC”“智慧树”等网络教学平台。与超星集团合作建设“一屏三端”校内教学平台，打造课内课外相结合的教学资源交互平台，直接服务课堂教学。

### 三、教学建设与改革

#### （一）教学过程与关键环节

##### 1. 一流专业

着力推进一流专业建设，积极参与一流专业“双万计划”申报。在第一批 14 个国家级、省级一流专业建设点的基础上，2022 年又有 4 个专业立项为国家级一流专业建设点，5 个专业立项为省级一流专业建设点，一流专业建设点数总计达 23 个。广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影、广播电视工程、戏剧影视文学、传播学、网络工程等 13 个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、音乐表演、录音艺术、数字媒体艺术、新闻学、广告学、表演、视觉传达设计、产品设计等 10 个专业为省级一流专业建设点。

##### 2. 思政课程与课程思政

学校一直坚持把立德树人作为教育的根本任务，把立德树人内化到学校建设和管理各领域。目前全校课程思政覆盖率达到 100%，推动课程思政向专业思政深化。开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”相关课程。推荐《纪录片创作》等 19 个项目参加省级第二批课程思政教学项目立项建设。立项《综合材料绘画》等 28 门课程为浙江传媒学院课程思政示范课程，《经典诵读，润心有声——播音主持专业课程思政教学探索与实践》等 22 个项目为浙江传媒学院课程思政教学项目，融合出版系为浙江传媒学院课程思政基层教学组织，编辑出版学为浙江传媒学院课程思政示范专业。

##### 3. 培养方案与一流课程

2021 版本科专业人才培养方案完成修订并开始执行，本版人才培养方案以

新时代传媒人才的专业能力培养为核心，完善理论教学体系、实践教学体系、创新创业教学体系等三大教育教学体系。突出立德树人、学科专业一体化发展等理念，突出 OBE 教育理念和突出能力导向教育，增加劳动教育，课程体系设置聚焦核心能力，优化课程结构，明确课程安排上的“前导”与“后续”，避免课程“碎片化”与“重合化”。注重学生个性培养和自我设计，选修课的学分占第一课堂总学分的 30%以上。强化短学期项目设计的针对性、整合性、递进性，加大实践教学成果的展示、交流力度，提升短学期集中性实践教学的实效性。

设立了涵盖艺、文、工、管、经五大学科的基础课程，确立了“通识课程—学科课程—专业课程”相互衔接递进的课程建设体系。重点建设传媒特色一流课程，推进信息技术与教学的深度融合，执行《浙江传媒学院在线开放课程建设及使用管理暂行办法》，共有《手机摄影艺术》等 6 门课程获评国家级一流课程。

#### 4. 课程资源

不断丰富课程资源，满足个性化人才培养需求。本学年共开设课程 2116 门，教授参与授课的课程有 293 门，占总数的 13.85%；累计开设课程 6900 门次，教授为本科生授课门次为 671，占课程总门次的 9.72%。30 人以下的小班化授课班数达到 2677 个，占比 39%，为学生开展研究性学习和个性化指导创造了条件。高度重视双语课程建设和双语教学工作，引导和鼓励各二级学院使用英语开展专业课的双语、全外语教学。本教学年度学校共开设通识课程 1078 门次，通识课入库课程 45 门。其中，从超星尔雅、爱课程、智慧树等平台引进优秀网络通识课 262 门，并且体育教育、劳动教育课程占比扩大，通识选修课程资源充实，满足个性化人才培养需求。

#### 5. 教材管理

学校严把教材选用的思想政治关，不断强化政治意识、责任意识、阵地意识和底线意识。严格教材选用，逐步完善学校教材建设和管理办法，进一步落实二级学院（部）党组织的主体责任，完善凡用必审的工作机制，对于“马工程”教材应选尽选，优先选用国家级、省级规划教材和优秀教材；同时，加强学校教材信息库和信息化管理平台建设，逐步建立教材常态化管理机制。鼓励教师编写高水平有特色的教材。

#### 6. 教改课改

根据“点面结合、试点先行、突破重点、整体推进”的教改原则，扎实推进教育改革和课程教学改革。《融媒体环境下播音主持非语言艺术表达类课程的教学改革探索与实践》等 66 个项目立项为第十七批校级教学改革项目，《“学习合同”评价在“线上+线下”混合式教学模式下的应用与实践》等 40 个项目立项为第十一批校级课程教学模式创新实验区项目。完成第八批 43 个校级课程教学模式创新实验区项目的结题验收和第十四批 44 个教改项目的结题验收工作。

## 7. 实践教学

加强校外实践教学基地的建设、利用与管理。完善已有 420 余家校外实践教学基地建设与管理，充分发挥省级和国家级实践教学基地示范引领作用。目前建有 1 个国家级校外实践教育基地、5 个省级校外实践教育基地、2 个省级产教融合示范基地（第一批和第三批人才培养类示范基地各 1 项）和 5 个海外实习基地。

## 8. 毕业论文（设计、创作）

高质量推进毕业论文（设计、创作）工作。2022 届本科生共 3471 名学生完成毕业论文学习环节，其中有 1980 名同学完成毕业论文，492 名同学完成毕业设计，999 名同学完成毕业创作。毕业论文成绩为优秀的有 305 篇，成绩为良好的有 2336 篇，成绩为中等的有 760 篇，成绩为及格的有 70 篇。2022 届共评选优秀论文指导教师 38 名。继续采购论文格式规范自动检测系统，检测论文 2789 人次，其中差错率小于万分之 5 的比例占到 52.4%。

## 9. 学风管理

学校进一步加强学风建设，以良好的学风推动校风建设。继续深入推进“无手机课堂”，完善学风管理督察机制；引导各学院改革创新，完善学风建设运行机制，增强学生自主学习意识，营造积极向上、奋发有为的校园学习氛围。该学年课堂检查 6 万余人次，学风平均到课率为 98.6%。

## （二）学生创新创业教育

### 1. 创新创业教育教学改革有效推进

创业学院持续开展“四项引领”计划，不断深化创新创业教育改革，构建由创业基础课、专创融合课、创新创业实验课、精英创业课等组成创新创业课程教学链，实现面向全体与重点培育兼顾的差异化人才培养模式。由校长徐小洲教授牵头的《创业基础》获评浙江省线上线下混合式一流本科课程，选课及课程互动总人数 3363.1 万人次，其中选课人数 3,7292 人（含国际课程 40 人），学生选课分布于省内外十余所高校。今年《创业基础》开设了教育部慕课西行三校（浙传、贵大、云南师大）同步课堂，第一节课的直播收看人数达到 7674 人。专创融合课已建成 50 多门，创新创业实验课已建成 14 门。精英创业课实现点上培优，在全省首推 28 个学分的“3+1”模式，“3+1”创新创业教育实验班已开办 6 期，每期创业实践比例达 80%以上。新聘任盘石集团董事长田宁等 15 名校内外专家为校级创业导师，进一步充实了三创师资队伍。

### 2. 师生创新创业热情较高

根据省教育厅毕业生发展状况调研，我校学生创业前景及职业胜任度连续两年位列全省本科高校第 1 位；2018-2020 届毕业生毕业一年后创业率分别 5.12%、8.35%、8.71%，分别位列全省本科高校第 6、1、1 位。据不完全统计，在校内活跃 100 余支创新创业团队，在文化创意、数字经济、新媒体等领域发挥我校传媒

双创人才优势。在 2022 年第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛上斩获 3 个金奖、1 个银奖、3 个铜奖，学校荣获浙江省第八届“互联网+”大赛高校集体奖荣誉称号，取得突破性进展。

### 3. 文创实践平台特色明显

我校构建苗圃空间—众创空间—企业孵化器—产业加速器层级递进的四维孵化体系，实现了从项目孵化到企业成长发展全生命周期的服务。与新加坡科技园、NICE 创客空间等 11 个校外双创教育实践基地建立起长期合作关系，作为师生创新创业实践的有效补充。2022 年传媒文化创意产业园（桐乡园区）获评嘉兴市科技企业孵化器资质、传媒文化创意产业园获评杭州市大学生创业园。近三年来传媒文化创意产业园师生企业创造市场总产值 1.52 亿元、完成纳税 781 万元、实现利润 2390 万元、带动实习就业 707 人次。

### （三）产教融合

学校进一步加强产学研合作协同育人项目的建设，不断促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，推动教育教学深入改革。2021-2022 学年我校获批 25 项教育部产学研合作协同育人项目，项目涵盖了实践条件和实践基地建设、教学内容和课程体系改革、师资培训、新工科/新医科/新农科/新文科建设等四个类型。

引入政府与企业等优质资源，创新办学体制与人才培养模式，依托国家级、省级人才培养模式创新实验区，探索特色化、个性化的人才培养模式。与钱塘区管委会、国家广播电视总局人事司、横店影视文化产业集聚区、杭州市临平区人民政府、网易公司、平阳县人民政府、盘石集团、科大讯飞、无忧传媒、北京环丁公益基金、生态环境宣传教育中心、江苏省广播电视总台等单位联合，探索新型产教模式，成立“网易产业学院”、“智能媒体工程研究中心”等，加强与行业企业的深度联合、学生的实战能力培养，搭建学界业界桥梁。

连续五年与浙江出版联合集团建立战略合作，共建“新华书店班”、开展“浙江省青年阅读节”等活动，形式多样，师生参与面广。与网易公司共同开设短视频人才班、技术美术人才班、配音人才班；共同举办浙江省原创音乐（词曲）大赛、全国大学生短视频原创大赛；陆续向网易公司输送校内音乐、游戏、配音、音频、技术美术等相关领域优秀人才。与科大讯飞股份有限公司共同投入 5000 万元用于智能媒体工程研究中心建设，展开对人工智能+传媒行业核心技术研究，共同申报省级工程研究中心、国家级工程研究中心。与无忧传媒合作开设“无忧班”，联合培养新媒体综合人才。成立浙江传媒学院平阳现代产业学院，发挥学科、专业与人才优势，深度服务乡村振兴。与杭州亚组委合作，整合校内资源，落实落细一批亚运合作项目，充分发挥我校专业优势，展现我校良好形象。

#### （四）国际交流

积极拓展国际合作空间，多渠道为学生搭建不同层次的国（境）外合作交流平台，拓宽师生出国（境）交流渠道，培养师生国际化视野。学校新增多所合作院校，包括意大利万神殿设计与科技学院、西班牙米格尔·赫尔南德斯大学、韩国东西大学、芬兰卡亚尼应用科技大学和泰国东方大学等。中外合作办学项目稳步推进，学校与新西兰惠灵顿维多利亚大学合作举办的传播学本科中外合作办学项目首届招收学生 39 人；与英国考文垂大学服装与服饰设计本科教育项目以及与英国博尔顿大学视觉传媒硕士教育项目继续稳步发展，共有在籍学生数 272 人；与意大利万神殿设计与科技学院达成中外合作办学项目意向并启动申报流程；与芬兰卡亚尼应用科技大学、和泰国东方大学洽谈中外合作办学项目；与新加坡莎顿国际学院洽谈境外办学项目；与俄罗斯国立舞台艺术学院洽谈合作举办中外合作办学机构。国际科研合作取得新突破，浙江传媒学院“英国研究中心”举行揭牌仪式暨学术论坛。启动“新青年全球胜任力人才培养计划”项目，共有 40 名研究生参加并完成了第一阶段的课程。学校本科生中具有 1 个月以上海外实习经历的学生共 456 名，占全校本科生人数的 3.3%。

学校积极挖掘资源开设双语课程、全英文课程，聚焦国情教育，搭建实习实践平台，提高国际化办学水平。学校获批浙江省国际学生国情教育名师工作室建设单位，《综合汉语》获批浙江省一流国际化课程。学校聘请了 40 余名外籍教师在英汉双语播音、动画、文化管理、舞蹈编导、电影制作，导演、艺术设计等多个专业任教，其中有 13 名高层次外籍人才，有效提高学生的英语能力和国际化视野。学校在天台建立国情教育基地，在上虞建立国际人文交流与传媒人才实践基地，在桐乡建立台籍学生实习实践基地。学校学历留学生达到 229 人，同比增长 53.69%，2022 届毕业生出境深造人数达到 385 人，占毕业生总数的 11%，就读院校包括英国伦敦大学学院、爱丁堡大学、美国纽约大学、美国约翰霍普金斯大学、澳大利亚墨尔本大学和新南威尔士大学等世界知名院校。

学校秉承“以赛促教，以教助赛”的理念，积极组织学生参加国内外各类赛事，不断提高学生的实践创新能力。学生现代舞《在那年》获得新加坡国际青年艺术节专业A组金奖，学生作品《荆棘鸟》获得CILECT 2021 年度国际学生影视作品比赛最佳动画提名奖，学校学生团队作品《我的南方和北方》获得教育部“不负青春不负韶华不负时代”港澳台学生主题征文活动全国二等奖，此外我校留学生在经典诵读大赛、杭州亚运会短视频大赛和“我爱中国风”全球短视频大赛中取得了优异的成绩。

#### 四、专业培养能力



## （一）“新工科” “新文科” 建设

积极开展“新文科” “新工科” 建设改革，发挥传媒专业“生态群”优势，推进“工科（文科）+传媒” “工科（文科）+艺术”等特色工科、文科建设。深度挖掘工科与文科、艺术学科的融合点，利用学校的传媒资源，推动“工媒”结合，为学校新工科奠定基础，走出浙传的工学之路。以国家级新文科研究与实践项目“政产学研协同培养新时代传媒人才机制创新与实践”项目、国家级新工科研究与实践项目“传媒新工科人才创意创新创业能力培养探索与实践”为依托，全面建设浙传特色新文科、新工科。

## （二）优质教学资源建设

不断优化课程体系。2021版人才培养方案明确规定通识类、学科类和专业类课程的比例，分别不低于第一课堂总学分的33%、15%和30%，要求选修课的比例不低于第一课堂总学分的30%。对课程设置提出了“聚焦核心能力、优化课程结构、提升课程品质”的明确要求。

不断加强优质课程资源建设。形成了校级、省级、国家级三个层级，涵盖重点课程、双语课程、精品在线开放课程、五类一流课程的课程建设体系。强化专业课程育人导向，建设课程思政改革试点课程项目，打造专业知识与德育元素双优的品牌课程。

## （三）人才培养模式改革

创新产学研合作人才培养模式，利用“校内+校外”两种环境、“学界+业界”两种资源、“课堂+实战”两种平台，培养适应媒体形态变革的卓越人才。依托国家级、省级人才培养模式创新实验区，探索特色化、个性化的人才培养模式：新闻与传播学院与浙江广播电视集团合作组建“飘萍班”，共同实施卓越新闻传播人才教育培养计划；播音主持艺术学院联合上海体育学院、全国电视体育节目主持人协会及其成员的从业媒体，组建体育解说特色班，通过单独设班、成建制交流、一课多师、一线实践等形式，专门培养传统体育项目和电竞项目解说主持人；媒体工程学院创立了跨院系的“三创”拔尖人才培养班，融合“技术创意”和“内容创意”，以“技术创意”为驱动引擎，探索“技艺融通”的传媒新工科人才培养模式，为数字创意产业培养“创新创业”复合型人才；文化创意学院以省委宣传部在我校设立“浙江省影视制片人才培研基地”为契机，密切联系政府主管领导、文化产业专家学者、业内企业家、杰出校友，创新课程体系和实践实训机制，着力提升学生策划、制作、管理等多方面核心能力，培养卓越影视管理人才。

## 五、质量保障体系

学校立足本校实际，着力构建了适合传媒艺术人才培养的“六个一”质量管理体系：一个独立的监控机构、一支专业化的监控队伍、一套完整的质量标准、一套科学的运行体系、一套完善的监控模式、一套持续改进的工作机制。以规范合理、科学有效的教学监控运行体系，充分保障卓越传媒人才培养质量。

### （一）强化人才培养中心地位

坚持人才中心地位。学校始终把人才培养作为根本任务，把本科教学作为最基础、最根本的工作，始终坚持人才培养在学校各项工作中的中心地位，不断强化质量意识。明确校长是学校教学质量第一责任人，各二级学院（教学部）院长是本单位教学质量的第一负责人，坚持把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点。学校严格执行“四会”制度，即召开专题研究教学工作的党委会、院长办公会、暑期教学研讨会、期初、期中、期末的教学工作例会，专题研究本科教育机制、特色人才培养等重点难点问题，出台《一流本科专业建设管理办法（试行）》等若干制度。完善学业评价程序，严格毕业和学位资格审核，完善考勤、选课和成绩等学业预警制度，健全学业预警体系。制定《学生违纪“教惩结合”实施办法（试行）》等文件，建立正向激励与负向惩戒相结合的教育评价激励制度。

强化组织领导明确责任分工。学校党政主要领导带领班子全体成员，经常性调研、研究和探讨教学工作，专题研究部署教学工作。党委会和校长办公会定期研讨教学议题，做到人才引进、招生、教学预算等重大事项必上会。学校领导坚持“三走进”——进学院（部）、进教室、进寝室，定期开展“校长与学生面对面”交流活动。深入二级学院、教学部开展调查研究，深入课堂听课，及时了解掌握教学一线情况，解决实际问题。分管教学的副校长参加教学例会，及时指导教学工作。实行校领导分工联系教学单位制度，及时掌握基层教学动态，加强督查服务。教书育人、管理育人、服务育人已成为学校上下的共识，学校形成了上上下下重视教学、关注课堂、关心学生的良好氛围。

### （二）强化质量保障体系建设

学校建立了一支专职兼职相结合的专业化教学质量保障队伍，形成了由校领导负责、教务处和发展规划处（质量监控办）牵头、二级学院（教学部）为基础、各职能部门协调配合的本科教学质量保障组织体系。校长是教学质量第一责任人，分管教学副校长负责本科教学日常决策；教务处、发展规划处（质量监控办）牵头负责学校整体教学保障、监控与评价工作的组织协调和行政管理；教师发展中心负责提升教师教学能力和教学业绩考核；教学工作委员会负责学校教学质量

保障工作的领导和决策，对重大问题向学校提出意见和建议；校教学督导组负责对学校及各学院的教学和教学管理工作进行监督、检查、评价、指导。学院层面，党政联席会议是学院本科教学质量管理的领导机构，院长是本科教学质量第一责任人，对学院的本科教学进行监控管理；教学副院长、教学管理办公室负责学院教学质量保障体系的正常运转；学院教学督导组负责本学院教学质量的监控与指导工作。

以提高教学质量为目标，学校建立了由目标决策、组织管理、条件保障、质量监控、反馈改进等五位一体的本科教学质量保障体系，全面监控、及时反馈、持续改进，确保教学质量保障系统运行有效。

**目标决策系统。**目标决策系统由学校领导和教学委员会专家组成。其主要职能是根据高等教育发展的形势和要求，制定学校发展规划，明确办学思路和发展目标定位，确定学校人才培养的总体目标，确保教育教学工作中心地位。

**组织管理系统。**组织管理系统由教务处、发展规划处（质量监控办）等相关职能部门及各教学单位组成。其主要职能是贯彻执行学校的教学政策，在授权范围内制定有关教学管理的规章制度，计划和组织实施教学活动和质量管理活动，明确各种教学方式、各个教学环节的质量要求与质量标准等，并围绕质量标准进行质量组织管理。

**条件保障系统。**条件保障系统由有关职能部门及教辅单位和各教学单位组成。其主要职能是根据人才培养的要求提供包括本科教学经费保障、教师队伍建设、教学实验室与仪器设备、图书资料、教学场所、实践教学基地、信息资源管理等支持，保障教学质量，为保证教学质量保障体系有效运行奠定了坚实基础。

**质量监控系统。**质量监控系统由教务处、发展规划处（质量监控办）、学生处、有关职能部门及各教学单位、校院两级督导组组成。其主要职能是对教学建设及运行工作进行调研、检查、评估，对各教学环节的教学质量进行系统、有效的监督检查，把教学评价过程融入日常教学管理，形成长效机制。

**反馈改进系统。**反馈改进系统由教务处、发展规划处（质量监控办）、学生处、有关职能部门、教学单位及校院两级督导组组成。其主要职能是收集实时监控信息，分析和研究影响教学质量的主要问题，并及时反馈信息给职能部门和教学单位，包括定期召开教学院长工作例会、暑期教学研讨会、编印督导简报、建设学生评教结果网上实时查询系统等环节。依据检查与评估反馈收集的信息，通过对教学活动和建设中的问题的分析，及时调整工作实施方案，达到持续改进的目标，不断提高教学质量。

学校进一步加强了教学规章制度的建设，完善了教学质量监控、评价、激励与约束等制度，修（制）定了教师教学业绩工作考核、课堂教学质量评价、专业

评估相关的一系列文件。如制定或修订《课程考试命题与试卷管理的规定》、《考试管理及考试违纪处理暂行条例》、《关于试卷检查评审的若干规定（试行）》、《学生违纪处分条例》等文件，进一步规范了教学运行过程，保障了教学质量；制定或修订《学分制管理规定》、《各主要教学环节质量标准（试行）》、《学生评教工作实施办法（暂行）》、《教师教学工作业绩考核办法》等文件，完善了各教学环节的质量标准，实现了对本科教学质量关键环节的监测与管控，使教学管理和质量监控做到了有规可循、有章可依、有据可查。

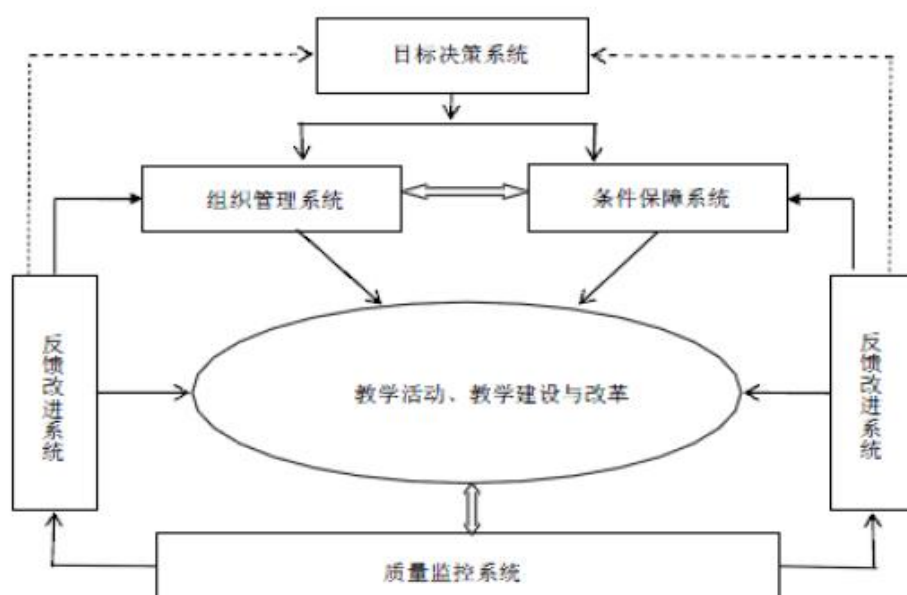


图 1：教学质量保障体系图

### （三）强化教学激励与约束机制

学校不断强化教学考核激励与约束机制，从学院和教师不同层面对教学工作进行全面考核。一是学校目标管理考核：是学校对各二级学院（教学部）、各部门的综合考核。为强化教学工作的中心地位，学校在目标管理考核的指标体系设置中，加大教学工作考核占整个目标管理考核中的权重，将教学管理、教学建设和教学改革有机结合起来，同时将教学评估工作、教学基本状态数据、毕业生职业发展状况及人才培养质量等相关指标纳入年度目标考核指标体系。考核结果与二级学院（教学部）、部门领导的年度工作考核挂钩。二是教师教学工作业绩考核：学校修订完善了《教师教学工作业绩考核办法》，提高教学评价在教师考核中的比重，给予二级学院教学业绩评价的自主权，突出了以教学为中心的导向作用；完善我校的高级专业技术职务评聘条件，实行教学科研等效评价，明确专任

教师教授职务实施分类评价，对长期从事一线教学，教学改革与研究业绩特别突出，符合申报条件的可以申报教学为主型，明确规定获同一级别的教学成果与科研成果同等有效；加大二级学院自主分配力度，充分体现“优课优酬”，绩效工资分配向教学倾斜，向教学业绩突出的优秀教师倾斜；持续实施教学精准提升计划，根据学评教、督导听课、领导听课评价、专项整改工作等情况，精准选定课堂教学质量有待提升的教师，进行再培训再提升，提高教师基本教学能力，强化了教师工作职责和教学质量意识；实施教学事故认定和处理、教学工作评价一票否定等约束机制。

#### **（四）强化教学质量常规监控**

学校高度重视教学质量常规监控，形成了一套行之有效的教学质量常规监控制度，坚持教学检查与专项评估有机结合，定期检查与随机抽查相互补充，对教学质量全过程进行实时监测，持续不断地改进教学工作和稳步提升教学质量。

##### **1. 常规教学检查**

学校定期组织开展期初、期中和期末教学检查，试卷检查、学生毕业论文检查检测和学生评教等工作，同时根据工作需要进行不定期的随机专项抽查。除期初、期中和期末教学检查等常规检查外，学校建立了期末考试巡查制度，在每学期期末考试期间，校领导、教务处、发展规划处（质量监控办）、教学督导组、相关职能部门领导和工作人员到考场巡查，做到 100%全覆盖，不留“死角”。

##### **2. 听课制度**

学校出台了《浙江传媒学院领导干部听课制度》，学校明确了校院两级领导听课的具体要求，每学期末进行一次统计并在校园网公布。校领导、学部（院）负责人、职能部门负责人认真执行听课制度，经常深入教学一线进行听课，对教师课堂教学的内容、方法、态度、效果等进行检查和督促，与任课教师沟通，听取教师意见，反馈听课情况。学校领导以身作则，调动了中层干部、系主任、教师听课的积极性，加强了领导与教师、教师与教师、教师与学生之间的交流沟通，促进教师教学技能、课堂教学效果和课堂教学质量的提高。

##### **3. 教学督导**

学校校级教学督导组由 17 名校内外专家组成。督导组专家有来自校内外退休的、深入一线教学多年的老教师，也有本校在任的优秀教师。他们深入教学课堂，对学校教学行使监督、指导、评价和咨询的职能，通过听课及听课后的交流指导、检查教学大纲和教案、抽查考试试卷和巡考、旁听本科生毕业论文答辩和抽查论文、与教学单位领导和师生交流、了解教学情况、参加学校和院系的教学研讨活动等方式，在学校的教学质量监控中发挥着积极作用。督导组每年四期把工作情况、发现的问题和建议编成《教学督导工作简报》。对课堂教学中存在突

出问题的教师，进行一对一“约谈”和“跟踪”听课帮扶活动，被帮扶对象的教学能力和水平都有明显提高。同时加强二级学院（教学部）督导队伍的建设，现有二级督导66名。二级督导在二级学院（教学部）的课堂教学、实践教学和其它教学情况进行全面监控方面发挥重要作用。

#### 4. 课程评价

学校高度重视课程教学评价工作，制定了学校、学院和学生三方共同评价课程教学质量评价的办法，评价结果作为教师教学工作业绩考核的重要依据。学校评价工作由教师发展中心组织实施，评价实施人员包括校院两级督导和行政部门领导，主要评价教师的教学规范、教学态度、教学内容、教学过程和教学效果等情况。学院评价工作由学院（部）组织实施，评价实施人员包括院级领导和基层教学组织骨干教师，主要评价教师接受教学工作任务的态度、课程教学内容的科学合理性与先进性、教学文件的完备性等情况。学生评价采用网评方式，建立理论和实践课程指标体系，主要评价教师师德师风、因材施教、关心学生、学习效果等情况。

#### 5. 专业检查与评估

一是新专业检查评估。为下一步专业建设提出改进建议。二是专业评估。学校制定了《本科专业评估工作方案》和评估指标体系，邀请省内外专家一道开展专业检查与评估、专业预警等工作，对专业办学情况进行全面检查评估。三是加强国家级和省级一流专业建设点的检查。学校加强国家级和省级一流专业建设点的建设、监督和检查工作，重点加强过程管理，促进高质量地完成双一流专业建设项目，进一步提高专业办学水平和成效。

### （五）强化教学基本状态数据库建设

学校成立数字化工作改革工作领导小组，由学校党政一把手担任组长，负责推进数字化校园建设，实现数据共享，为提高教学质量提供参考依据和支撑。教育部本科教学基本状态数据的整理和上报工作由发展规划处（质量监控办）负责，以此为基础对采集数据进行分析，及时掌握专业建设、教学过程运行、人才培养质量等方面状况，从而实现对学校教学状态的整体把控。通过开展本科教学基本状态数据采集整理、比对分析，及时发现本科教学中存在的问题和不足，并及时向学校领导和管理部门反馈，成为总结、反思、评价、修正教学工作的重要手段，为学校进行针对性的整改建设提供了决策依据。

#### 1. 学生评教信息

每学期评教结束后，教师发展中心负责对评教数据进行统计分析，将学生提出的意见或建议、评教成绩和学校评教各项指标得分等情况反馈给各学院。教师也可在教务管理系统中查看“实时学评教”结果，学期末的学评教问卷调查结果

也及时告知任课教师，帮助教师分析学生评教结果，组织教研室和课程小组对评价结果进行认真细致地分析，研讨改进教学对策，强化学生评教在改进教师教学方面的作用。

## 2. 日常监控信息

同行、领导、督导听课结束后，将意见和建议向授课教师反馈；校级督导的听课情况通过督导简报形式向学校及各学院反馈；各种教学检查如对课堂教学检查、考试秩序巡视、试卷论文抽查等工作中发现的问题及时向学院反馈，与教师本人沟通交流，指导教师认真整改；师生座谈会中获得的信息及时反馈给相关管理人员和教师等。教学专项检查的结果通过教学工作例会进行专题反馈，同时通过文件或简报形式向各学院反馈，并提出相关改进要求。

# 六、学生学习效果

## （一）毕业生成就

以国家级、省级学科竞赛为龙头，以本科生创新计划为抓手，打造了基于二级学院创新项目、校创新基金项目、省新苗人才计划项目、国家级创新创业训练计划项目四个层次学生科技创新平台。本学年立项国家级创新创业训练计划项目60项，资助金额共计64万元。立项省新苗人才计划35项，资助金额35万元。立项校级创新基金项目138项，资助金额共计20.9万元。其中，创新类项目97项，创业类项目40项，重点资助项目42项，一般资助项目83项，立项不资助项目13项。修订了学科竞赛和科技创新的文件，将学校重点放到学科竞赛A/B类中。本学年截至2022年8月底，学校共获得学科A类竞赛省三级以上奖项78项，其中国家级奖项3项，省级奖项13项，学科B类竞赛省三级以上奖项81项，其中国家级奖项33项，省级奖项45项。

推动毕业联合创作，毕业生创作作品获奖丰硕。2022毕业云尚展，共推出精选作品200余件（部），涵盖电影、新闻、动画、戏剧、广播剧、音乐、舞蹈、新媒体等艺术与科技融合的毕业原创作品，分“传媒影视作品”“传媒艺术与科技”“传媒有声融媒体”三个展厅展示我校以“美好中国 宋韵钱塘”为主题的优秀视听作品。

## （二）转专业与学位授予

加强学生转专业指导与服务，大力推进学生转专业工作。本学年，大类分流人数合计223人，转专业人数共有115人，转专业人数占学校在校本科生比例为0.83%，转出学生最多的专业为中国语言文学大类，转入学生最多的专业为广播电视编导专业。

完善学位授予规范，保障本科学位授予。2021年上半年授予学士学位3412人，学位授予率99.8%（分母为获取毕业证人数），其中授予艺术学学士1805人，经济学学士44人，工学学士590人，文学学士774人，管理学学士199人。

### （三）就业升学情况

学校毕业生就业工作平稳保持高水平，2022届本科毕业生初次就业率为92.79%，其中考取国内硕士研究生239人，考取国内第二学士学位2人，出国（境）留学385人，参加基层项目和应征入伍46人，被中央电视台和省级电视台录取51人，自主创业90人。根据2021年12月浙江省教育评估院发布的调查报告显示，学校2020届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第7位。

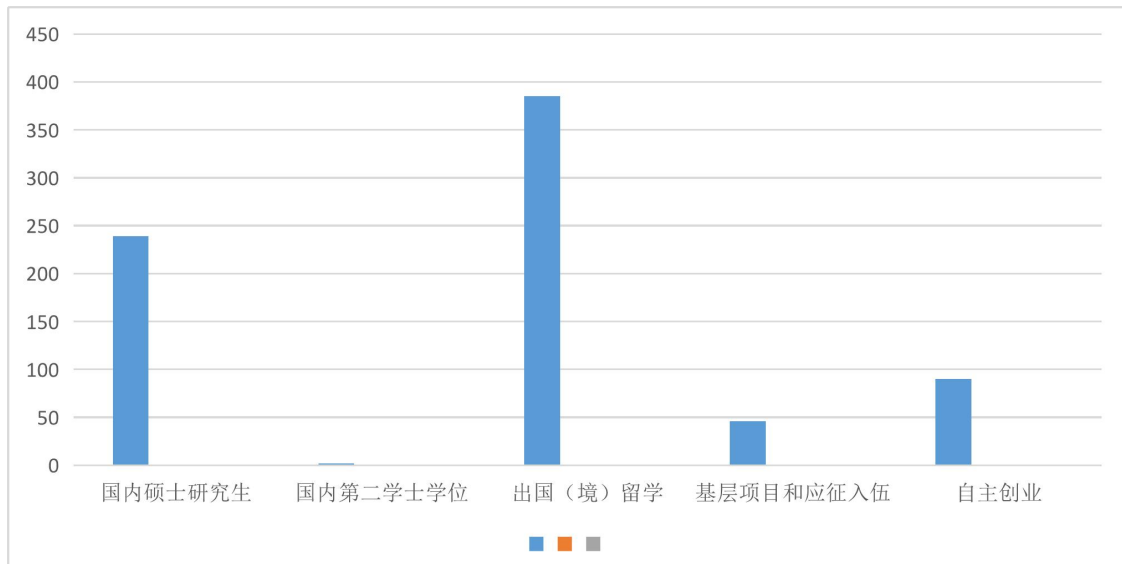


图2：2022届本科毕业生就业情况

### （四）就业水平与满意度

2022年，学校就业工作紧紧围绕学校党代会的中心任务，通过夯实就业队伍建设，强化“互联网+”精准服务水平，保持毕业生初次就业率和创业率的稳定；持续优化毕业生就业结构和提升毕业生就业质量，不断提高用人单位美誉度和毕业生就业服务满意度。毕业生就业质量居全省高校前列，毕业生就业率保持在90%以上，用人单位满意度保持在93%以上，是教育部“全国毕业生就业典型经验高校”。

根据2021年12月浙江省教育评估院发布的“2020届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，学校2018届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校（含独立学院，下同）第7位。其中，受



雇工作毕业生毕业一年后月收入 6844.36 元，位列全省第 6 名，高于全省的 5667.04 元；创业率 8.71%，位列全省第 1 名，高于全省的 3.50%；毕业生总体满意度为 90.92，位列全省第 6 名，高于全省的 87.76；毕业生对母校就业服务满意度为 87.66，位列全省第 9 名，高于全省的 85.16；毕业生对母校创新创业教育及指导满意度为 87.73，位列全省第 7 名，高于全省的 85.26。用人单位对学校毕业生的综合素质满意度评价良好，呈逐年上升趋势。

## 七、特色发展

### （一）建立学科专业融合发展新体系

深耕传媒，促进学科专业融合，形成覆盖全域、贯穿全链的学科专业群。学校共有 41 个本科专业，涵盖了 5 大学科门类、14 个专业大类，在杭州钱塘、桐乡乌镇两个校区分别建设影视传媒和文化创意两大专业群，形成一体两翼、互为支撑的全链条学科专业体系。专业设置上呈现“1 全、2 多、3 突出”的特点：“1 全”是指新闻传播专业大类全，是国内较少全面开设 7 个目录专业的高校；“2 多”是指戏剧影视学专业大类多，9 个专业占目录内 11 个专业总数的 81.8%，特设专业多，7 个特设（T）专业占全校总专业的 17.1%；“3 突出”是指特色专业和专业特色突出、专业之间关联度和自洽性突出、专业发展的自律性突出。

### （二）构建卓越传媒人才培养新模式

对标教育部、中宣部“卓越新闻传播人才教育培养计划”，构建特色卓越传媒人才培养模式，适应媒体深度融合和行业创新发展，落实“创新型、复合型、应用型”要求，培养“上手快、后劲足”融合媒体人才培养，通过深化与行业媒体单位合作，培养适合行业发展需要的特色卓越传媒人才。与全国电视体育节目主持人协会联合组建“体育评论解说特色班”，对接杭州亚运会，开展播音主持艺术特色人才培养；与浙江广电集团合作共创“创意人才精英班”，开展融合艺术、商业和计算机技术的复合型文化创意拔尖人才培养；与新华书店合作开设“新华书店班”编辑出版专业人才培养；学校被列入浙江省应用型建设试点示范高校、浙江省高校课堂教学创新校和浙江省首批产教融合（人才培养）示范基地。

### （三）创建传媒思政教育教学新场景

坚持立德铸魂培育新人。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以“德艺双馨+技艺并重”为育人理念，将立德树人贯穿于人才培养各环节，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，着力培养卓越传媒人才，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持思政引航机制完善。注重思政课程艺术化，打造课程思政传媒味。制定《思政课教改实施方案》等 5 个文件，落实校长带头

讲思政课、做形势报告制度，推出“行走的课堂”等新课堂形式。获批省级课程思政示范课7门、教学研究项目6个及示范基层教学组织1个，省“课程思政”微课大赛、省微型党课大赛获奖3人。坚持师德师风常抓不懈。健全师德师风长效机制，完善师德考核奖惩制度，制定《师德专题教育活动实施方案》《师德考核暂行办法》等6个相关制度，并大力实施“师德三大工程”——师德示范引领工程、师德规范践行工程和师德警示宣教工程。

#### （四）打造“互联网+”网络教学新平台

注重“互联网+教学”资源建设。学校先后引入省精品在线开放课程平台、尔雅平台、中国大学MOOC、智慧树等网络教学平台，打造课内课外相结合的教学资源交互平台，直接服务课堂教学。启动全校课程在超星泛雅网络教学平台线上资源建设工作，截止至2021年底所有校级以上线上一流课程、线上线下混合式一流课程完成线上教学资源建设并开展混合式教学。出台了《浙江传媒学院超星网络教学平台管理办法》，以大数据的思维和技术手段推进“互联网+”背景下的教学管理改革，适应学生参与精品在线开放课程学习、跨校、跨专业学习等选择性学习需要。2022毕业嘉年华以线上线下相结合，校内校外多点多板块联动的方式，对学生的毕业作品进行跨媒体、多平台、全方位地展现。“全景式展现浙传综合成就”“全方位深化教学课堂改革”“全过程助推毕业生质量就业”的云尚展充分体现出我校教学、科研、创作、社会服务“四轮驱动”的办校理念，同时也是学校打破专业壁垒，深化教学改革，推进教学资源共享的重大举措。它已成为展示浙传办学成果和特色的一张靓丽名片。

### 八、需要解决的问题及对策

面对高等教育发展的新形势及传媒行业的快速变革，对传媒人才培养提出新的更高要求，学校清醒认识到目前存在的问题和不足，主动对接传媒业的改革发展需要，加强内涵建设，深化改革，不断提高人才培养质量。

#### （一）持续深化课堂教学改革

随着推进课堂教学改革不断深入，教师的教学能力和水平不断提高，但也有极少数教师存在教学内容陈旧、课堂教学缺乏针对性、创新性、和吸引力等问题，影响学生的学习成效。

**对策：**建立完善教学激励约束机制，引导教师更新教学理念，树立“以学生为中心”的教学理念，鼓励教师加大对教学的投入，开展课堂教学改革，钻研课堂教学技能，学习现代教育技术，掌握探究式、混合式等现代教学方法；改革课程教学质量评价标准，不但关注教师的教学，更加注重学生的学习，学生的学习效果放在更加突出的地位；根据学科专业特色，建立教学、科研和艺术创作的等

效评价机制，让教师在教学中投入更多的时间和精力；通过加强智慧教室等教学条件环境建设和教育培训，强化教师改革创新意识和运用现代化教育技术手段能力，进一步优化教学内容，创新教学方法；加强精品在线开放课程建设，积极开展慕课、翻转课堂以及线上线下相结合的混合式教学改革；积极开展以适应学生为主体的自主学习模式的改革，推广启发式教学、参与式教学、探索式教学等新兴教学模式在课堂教学中的应用，不断提高课堂教学对学生的吸引力，提高学生学习的积极性和成效。

## （二）加快推进工科专业认证

近年来，学校的工科类学科专业建设也取得了突出成绩，人才培养质量不断提高。为尽快与国际通行的工程教育质量保障制度接轨，学校需要加快工科专业认证工作步伐，提升工科专业的核心竞争力。

**对策：**高度重视新工科与专业认证对专业建设的重要意义，充分认识新经济发展对传统工程专业人才培养的挑战与机遇，积极联络中国工程教育专业认证协会及相关专业委员会，学习了解工程教育认证的相关工作要求，并做好宣传发动、策划组织等相关工作；做好顶层设计，落实新工科专业建设、工程教育专业认证等各项工作，制定工作方案，拟定时间表和任务书，安排好专项经费，根据学生能力培养的要求，补齐教学管理、课程学习、实践条件等培养工作的短板，改进和优化培养项目、课程内容、实验实训方案等一系列培养措施，找准和解决学院的共性问题，提升人才培养质量；积极推进工科专业的产学研协同育人工作。支持工科学院以推进优势特色专业建设为抓手，与行业龙头企业开展基于协同育人、项目开发、社会服务等方面的全方位合作。尤其是借助行业力量，进一步提升教师的专业实践能力，为新工科和专业认证做好准备。同时完善职称评审、岗位聘任等方面政策，鼓励教师深入行业和企业一线，掌握最新行业动态，拓宽专业研究视野，提升专业技术能力水平。

## （三）不断强化基层教学组织

学校对教学系、教研室等基层教学组织的建设尽管也非常重视，也纳入每学期教学检查的范围，但一些基层教学组织以事务性工作布置为主，在教学建设、教学改革的深入探讨与研究、提升教学质量以及青年教师培养等方面作用发挥不突出。

**对策：**理顺校院两级管理权限职责，明确二级学院（部）的主体管理职责，健全基层教学组织机构，细化基层教学组织管理制度，明确基层教学组织负责人的职责和待遇；加强对基层教学组织活动的指导，进一步丰富活动内容，创新活动形式，积极开展包括学科建设、专业建设、课程建设、师资队伍建设、教材建

设、教学改革、听课评课等丰富多彩的教研活动；完善基层教学组织的绩效评价和考核机制，将基层教学组织活动内容纳入学院（部）年度目标管理考核、教师年度教学业绩考核范围；开展基层教学组织建设经验交流与优秀单位评选活动，充分调动教师参与教研活动的积极性和主动性。